



- Avrupa'nın Lider Kauçuk Fuarı K+ Plus Kauçuk ve Plastik Fuarı, 03-06 Haziran 2020 Tarihleri Arasında Gerçekleşecek
- Kauçuk Çalıştayı 25-27 Ekim 2019 Tarihlerinde Antalya'da Gerçekleşti
- 2018 Kauçuk Fuarının Yabancı Katılımcı ve Ziyaretçilerinin Fuar Hakkındaki Görüşleri
- Kauçuk Ur-Ge Projesi'nin İlk Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Olan Şangay Kauçuk Heyeti Eylül Ayında Gerçekleştirildi
- Kauçuk Derneği Çin Şangay'da Düzenlenen Uluslararası Kauçuk Teknolojisi Fuarı'na Katıldı

- Message From President
- K + Plus Rubber and Plastic Fair, Europe's Leading Rubber Fair, will be Held Between 03-06 June 2020
- Foreign Visitors' and Attenders' Opinions About 2018 Rubber Fair
- News From Sector

Rubber Turkey

TÜRKİYE'DE KİMYA SÖKTÖRÜNÜN TEMEL YAPI TAŞI: İKMİB

THE CORNERSTONE OF CHEMICAL INDUSTRY IN TURKEY: İKMİB

ULUSLARARASI FUARLAR
INTERNATIONAL FAIRS

ALIM
HEYETLERİ
BUYER
MISSIONS

TASARIM
YARIŞMALARI
INDUSTRIAL DESIGN
CONTEST

TİCARET
HEYETLERİ
TRADE
MISSIONS

SEMİNERLER
VE ÇALIŞTAYLAR
SEMINARS AND
WORKSHOPS

UR-GE PROJE
PAZARI
CLUSTERS

AR-GE PROJE
PAZARI
R&D PROJECT
MARKET

www.ikmib.org.tr



ikmibnews



ikmib



+90 212 454 00 00



+90 212 454 00 01

Turkey
Discover
the potential



KAUÇUK DERGİSİ

Üç ayda bir yayınlanır.
ISSN: 2146-1821

Aralık 2019 Sayı 72

Yayın Türü
Yaygın Süreli

İmtiyaz Sahibi

Kauçuk Derneği İktisadi İşletmesi Adına
Nurhan KAYA

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Nalan KİBAR

Yayın Kurulu

Nurhan Kaya
Behlül Metin
Murat Özkılıç

Yayın Danışma Kurulu

Satılmış Basan (Prof. Dr., Hitit Üniversitesi)
Bağdagül Karaağaç (Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi)
Kemal Karadeniz (Yrd. Doç. Dr., Sakarya Üniversitesi)
Şeyda Polat (Yrd. Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi)
Murat Şen (Prof. Dr., Hacettepe Üniversitesi)
Teoman Tinçer (Prof. Dr., ODTÜ)
Nurhan Vatansever (Yrd. Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi)
Ülkü Yılmaz (Prof. Dr., ODTÜ)

Grafik Tasarım

Ömer Çokbilen - 0532 223 21 90 - istasyonajans.com

Basım

İmtiyaz Sahibi-Sorumlu

**Yazı İşleri Müdürü ve
Yönetim Adresi:**

Kauçuk Derneği İktisadi İşletmesi
Oruç Reis Mah. Vadi Cad. İstanbul Ticaret Sarayı
No:108 K:5 Ofis No: 298-299
Giyimkent Sit. 34235 Esenler-İstanbul
Tel : 0212 320 41 67 - 320 63 49
Faks : 0212 320 64 53

nalan.kibar@kaukukderneği.org.tr
kaukukderneği.org.tr

*Dergimizin "makale" bölümü hakemlidir.
Gönderilen makaleler hakem denetiminden
(peer review) geçtikten sonra yayınlanmaktadır.*

*Dergide yayınlanan yazıların tamamı yazarın
düşüncelerini kapsamaktadır. Kaynak gösterilmek
şartıyla alıntı yapılabilir. Derneğe doğrudan veya
yayın kurulu üyeleri vasıtası ile gönderilecek yazılar
iade edilmez. Yayınlanmayan yazılar için yayın kurulu
sorumlu tutulmaz. Verilen teknik bilgiler,
malzemelere ve çalışma şartlarına göre farklı
sonuçlar verebileceğinden, sadece tavsiye niteliğinde
olduğuna dikkatinizi çekeriz.*



Başkandan Mesaj/Message From President..... 3

Dernekten Haberler/News From Association

- Avrupa'nın Lider Kauçuk Fuarı K+ Plus Kauçuk ve Plastik Fuarı, 03-06 Haziran 2020 Tarihleri Arasında Gerçekleşecek.... 6
- K + Plus Rubber and Plastic Fair, Europe's Leading Rubber Fair, will be Held Between 03-06 June 2020..... 6
- Kauçuk Derneği 2019 Ağustos Ayı Yönetim Kurulu Toplantısı Yapıldı..... 12
- Kauçuk Çalıştayı 25-27 Ekim 2019 Tarihlerinde Antalya'da Gerçekleşti..... 14
- 2018 Kauçuk Fuarının Yabancı Katılımcı ve Ziyaretçilerinin Fuar Hakkındaki Görüşleri..... 30
- Foreign Visitors' and Attenders' Opinions About 2018 Rubber Fair..... 30
- Kauçuk Derneği 2019 Eylül Ayı Yönetim Kurulu Toplantısı Yapıldı..... 36
- Kauçuk Ur-Ge Projesi'nin İlk Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Olan Şangay Kauçuk Heyeti Eylül Ayında Gerçekleştirildi..... 38
- Kauçuk Derneği Çin Şangay'da Düzenlenen Uluslararası Kauçuk Teknolojisi Fuarı'na Katıldı..... 40
- Kauçuk Derneği'nin Katılımlarıyla Sanayi Üniversite İşbirliği Toplantısı İstanbul Üniversitesi - Cerrahpaşa Rektörlüğü Teknokent'te Yapıldı..... 42
- Kauçuk Derneğinin Katılımlarıyla, Mesleki Yeterlilik Standartları Çalışmaları MYK'da Devam Ediyor..... 54
- Kimya Bölümü Öğrencilerine Kauçuk Hakkında Sunum Yapıldı..... 60
- Türkiye'de Üretilmeyen İlaç Şişesi Tapa Lastikleri ve Halobütıl Kauçuklar..... 62
- Tayland Hükümeti ile Kauçuk Derneği Arasında, Kauçuk Sektörü Alanında Neler Yapılabileceği Görüşüldü..... 66

Sektörden Haberler/News From Sector

- Söylemez Kauçuk, Sırbistan Tesislerinin Açılışı Yapıldı..... 68
- TSF Performance Compounds Kauçuk A.Ş. Fabrikasında Tech Day Etkinliği Düzenledi..... 70
- TSF Performance Compounds Kauçuk A.Ş. Organized Tech Day Event in Their Plant..... 70
- Unver Group 40 Yaşında..... 73
- Aktaş Holding, American Commercial Vehicle Show'a Katıldı..... 74
- Dünya KOAH Gününde Kahya Kauçuk Fabrikasındaki İşçilere Seminer Verildi..... 74
- Brisa'dan Ar-Ge'ye Son 3 Yılda 77 Milyon TL Yatırım..... 74
- Elatek Ar-Ge Merkezini Açtı..... 74
- Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Üyeleri K 2019 Fuarını Ziyaret Etti..... 75
- Türkiye Lastik Sektörünün İlk Akıllı Fabrikası Aksaray'da Üretim Yapıyor..... 75
- Yeşil Pasaport İçin Gerekli İhracat Bedeli 500 Bin Dolarla Düşürüldü..... 76
- Kocaelili Sanayiciler K2019 Fuarı'nda..... 77
- 6 Kıtada Fabrikalarıyla Aktaş Holding..... 77
- Brisa Atık Suyu 3 Kez Artıyor..... 78
- K 2019 Plastik ve Kauçuk Fuarı Yapıldı..... 78
- Kauçuk ve Plastik Makineleri Sanayi Bakanlığı Öncelikli Ürün Listesinde Yer Alıyor..... 78
- İlk Kauçuk Parça Üreticisi Aztekler ve Kauçuk Top Oyunu..... 79
- Brisa, İhracat Listesine Bu Yıl 17 Ülke Girdi..... 79
- Plastik ve Kauçuk İmalatçıları İstişarede Buluştu..... 79
- Tarım ve Gıda Sınıfı Kauçuk Konveyör Bant Pazarı Raporu Açıklandı..... 80
- 2025 Yılına Kadar Uluslararası Otomotiv Kauçuk Kalıp Pazarı Tedarik Zinciri, Veri Yönetimi, Analitik, Tahmin Raporu Yayınlandı... 81
- Brisa Yerli Otomobilin Lastiğine Talip Oldu..... 82
- İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi İçin Malezya Menşeli Ürüne Soruşturma..... 82
- TOBB Türkiye Sektörel Ekonomi Şurası, 7 Bakanın Katılımıyla Gerçekleştirildi..... 83
- Kapasite Kullanım Oranındaki Artışa Plastik ve Kauçuk Sektörlerinin Katkısı..... 84
- Konyalı Sanayiciler, KPlas 2019 Plastik ve Kauçuk Teknolojileri Fuarı'na Katıldı..... 84

İstatistik

- Kauçuk ve Kauçuktan Eşya Dış Ticaret..... 86

Fuar Takvimi

- 2020 Dünya Kauçuk ve Endüstri Fuarları..... 88

Gezi

- Ukrayna..... 89

Üye Kayıt Formu

K PLUS

KAUÇUK VE PLASTİK FUARI

3-6 Haziran
2020

CNREXPO / *ifm*
İstanbul Fuar Merkezi



CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul ☎ 0 212 465 74 74 📠 0 212 465 74 76-77 www.cnrexpo.com
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNRHOLDING



Başkandan Mesaj Sektörümüzde İstikrar Sürüyor !!!



Nurhan KAYA

Message From President Stability In Our Sector Continues !!!

Sayın Sektör Temsilcimiz,

Bu yılın üçüncü çeyreğine bakıldığında yılın ikinci yarısına oranla ihracattaki artışla birlikte ithalatta da bir artışın olduğu gözlemlenmekte olup, yılın son çeyreğine gelindiğinde daralan sanayi üretimi ve dış ticaret verilerine göre, geçen yılın aynı dönemine oranla ithalatta düşüş ihracatta ise artış olması sevindiricidir. Ancak bu yılın ilk üç çeyreğine bakıldığında 2. ve 3. çeyrekteki ithalat artışı son çeyrekte de göze çarpmaktadır. 2019 yılsonu beklentimiz ise her ne kadar ihracat rakamlarında istenen artışı yakalayamasak ta, sonuç olarak sektörümüzün yılsonunu daha istikrarlı tamamlayacağı yönündedir.

TÜİK 2019 Ocak-Ekim verilerine göre; 616.262.306 kg ithalata karşın 418.842.710 kg ihracat gerçekleşmiştir. Değer bazında ise 2.107.218.249,00 \$ olarak gerçekleşen ithalata karşın 2.400.013.510,00 \$ ihracat gerçekleşmiş olup, ihracatın ithalatı karşılama oranı % 114 tür, yani küçük sektörü ihracat fazlası veren nadir sektörlerden birisi olma konumunu sürdürmektedir.

Kauçuk Derneği olarak sektörümüz için yüklenmiş misyonu her fırsatta dile getirmekteyim. Dünyada rekabet edebilecek güçlü bir sektör yaratmak hepimizin hayali olup, bunu gerçekleştirmenin yegane yolunun bilim ve teknoloji, kaliteli eğitim, yaratıcılık, ARGE gibi kavramlardan geçtiği malumdur. İşte bu kavramlar da Kauçuk Derneği'nin hedeflerini işaret etmektedir. Sonuç olarak bilgi ve yüksek teknoloji odaklı üretim ekonomisini ülkemizde geliştirip güçlü kılmak işin özetidir.

Bu misyon çatısı altında sektörümüz için faaliyetlerimiz artarak devam ediyor.

- Bu hususta önemli bir etkinliğimizi tekrar hatırlatmak istiyorum; bilindiği üzere Kauçuk Derneğimiz tarafından TÜYAP işbirliği ile düzenlenen ve 10.sunu 2018 yılında gerçekleştirdiğimiz Türkiye'nin tek kauçuk fuarı olan "Kauçuk Endüstri Fuarı" gerek üyelerimizden ve katılımcılarımızdan gelen talepler, gerekse fuar merkezinin konum olarak daha kolay ulaşılabilir olması amacıyla, diğer taraftan sektörümüzün ve fuarımızın uluslararası alanlarda bilinirliğini çok daha fazla artırmak ve tanıtmak amacıyla, bunlara ilaveten fuarlarımıza kauçuk sektörünün ayrılmaz parçaları olan diğer sektörleri de içine alarak geniş katılımlı bir fuar haline getirmek vizyonu ile yeni bir oluşuma imza atmış bulunmaktayız.

2020 yılından itibaren kauçuk fuarlarımızı CNR Holding işbirliği ile CNR EXPO'da düzenleyeceğimizi müjdeliyoruz. Bundan sonra fuar adımız "K+ Kauçuk ve Plastik Fuarı" olarak tanıtılacak ve Dünya fuarları arasında yerini alacak. Yeni fuarımızın sektörümüze ve Türkiye'mize çok daha fazla fayda sağlaması dileklerimizle, eski katılımcı firmalarımızın ve katılımcı olmayan tüm firmalarımızın fuarımıza katılarak destek vermesini arzu ediyoruz.

Dear Sector Representative,

Looking at the third quarter of this year, it is observed that there is an increase in imports along with the increase in exports compared to the second half of the year. According to the industrial production and foreign trade data, which contracted in the last quarter of the year, it is pleasing to see a decrease in imports and an increase in exports compared to the same period of the year. However, in the first three quarters of this year, the increase in imports in the second and third quarters is also remarkable in the last quarter, Our expectation for the end of 2019, although we do not catch the desired increase in export figures, as a result, our sector will complete the year-end more stable.

According to TUIK 2019 January-October data; Despite the 616,262,306 kg imports, 418,842,710 kg exports were realized. On the basis of value, compared to imports at \$ 2,107,218,249.00, exports were realized at \$ 2,400,013,510.00. The ratio of exports to imports is 114%, in other words, the rubber sector continues to be one of the rare sectors that gives an export surplus.

As the Rubber Association, I express our mission for our sector at every opportunity. Creating a powerful sector that can compete in the world is a dream of all of us, and the only way to realize this is through concepts such as science and technology, quality education, creativity and R & D. These concepts also point to the objectives of the Rubber Association. As a result, it is the summary of the work to develop and strengthen the knowledge and high technology oriented production economy in our country.

Under this mission, our activities for our sector continue to increase.

- I would like to recall an important event in this respect; As known, "Rubber Industry Fair" which was organized by our Rubber Association and cooperation with TUYAP, and which was Turkey's only rubber fair we carried out in 2018 as the 10th, was arranged for both requests from our members and exhibitors, and in order to make the exhibition center more accessible as a location. On the other hand, in order to increase and promote the awareness of our sector and our fair in the international arena, we have signed a new formation with the vision of making our fairs into a fair with wide participation by including other sectors which are integral parts of the rubber sector.

We are glad to announce that we will organize our rubber fairs at CNR EXPO in cooperation with CNR Holding since 2020. After that, our fair name will be introduced as "K + Rubber and Plastic Fair" and will take its place among the world fairs. We wish that our new fair will provide more benefits to our sector and to Turkey. we would like to see our former exhibitors and all non-exhibitors participating in our fair and supporting them.

Kauçuk sektörünün Türkiye'deki en büyük ticaret platformu K+ Kauçuk ve Plastik Fuarı, 03-06 Haziran 2020 tarihleri arasında, Kauçuk Derneği ve CNR Holding kuruluşlarından Pozitif Fuarcılık tarafından CNR Expo'da organize edilecektir. Sektördeki tüm ürün gruplarının ve yeni teknolojilerin sergileneceği Fuarımız, kauçuk, otomotiv, plastik, kimya, makine, inşaat, tekstil, elektrik ve elektronik gibi sektörlerde faaliyet gösteren üretici, tedarikçi, ithalatçı ve ihracatçıları bir araya getirecek.

Siz de, K+ Kauçuk ve Plastik Fuarı'nda yer alarak sektörün yeni teknoloji ve uygulamalarıyla tanışıp, uluslararası yeni iş bağlantıları kurmak için Kauçuk Derneği ve CNR Holding ile iletişime geçebilirsiniz.

-Dernek faaliyetlerimize aralıksız devam etmekteyiz, geçen sayıda müjdesini verdiğimiz ve kauçuk sektörümüzün gelecekte nerelere gideceği ve/veya nerelere gitmeli soruları ve Derneğimizin yeni misyonlar yüklenmesi yönünde yine İKMİB işbirliği ile Kauçuk Sektörü Vizyon çalışmalarının programlanmasını yaparak, 25-27 Ekim tarihinde tepe yönetim (işletme sahibi, yönetim kurulu üyesi, genel müdür) seviyesi olarak 24 kişi, ara yönetici (mühendis, uzman) seviyesi olarak 32 kişi, akademisyen olarak 4 kişi olmak üzere toplamda 63 kişinin katıldığı Kauçuk Çalıştay'ını gerçekleştirdik.

Çalıştay öncesi çalışmalarımız Aralık 2018 te başlamış olup, bu sürece kadar şöyle bir yol izledik;

Kauçuk Derneği 25.12.2018 tarihinde gerçekleştirdiği bir oturumla SWOT Envanteri çalışması yapmıştır. Bu çalışmada önceliklendirilmiş asal noktalar tespit edilmiş ve öncelik listesi tanımlanmıştır. Yapılan bu çalışma sonrasında Dernek, bir vizyon çalışması başlatmış ve gelecek dönem koşullarına olanak ve kabiliyetler olarak sektörün desteklenmesi ve hazırlanması misyonunu benimsemiştir. Bu bağlamda profesyonel çalışma becerilerini geliştirmek amacı ile hedeflediği Çalıştay öncesi 2017 Sektör Raporu, SWOT Keşfi ve Vizyon çalışmasının bütünleştirildiği "Eğitim ve Uygulama Metodolojisi" programını başlatmıştır. Yaklaşık iki ay süren bu program hedeflenen Çalıştayın daha etkin ve gerçekçi/somut bulgulara erişilmesini sağlamıştır. Çalışma sonunda 4 ana Tema ve Odaklar belirlenmiştir. Bunlar Yapısal, Finansal, Politik Ortam ve Mevzuat şeklinde sıralanmıştır.

Bulgu, çıktı ve analiz sonuçları sektörün geleceğine yönelik hazırlanacak olan Stratejik Eylem Planı ve Kauçuk Derneği'nin gelecek dönemde misyon olarak üstlenmeyi amaçladığı program, organizasyon, destek ve rehberlik hizmetleri için dayanak teşkil edecek olup, Derneğin daha güçlendirilmesi ve etkinleştirilmesi için temel oluşturacaktır. Diğer bir ifade ile Çalıştay bulguları Derneğin sektöre vermeyi amaçladığı hizmetleri belirleyecektir.

2020 yılı programımızda belirlenecek hedeflere yönelik çalışmalarımız başlayacak olup, tüm gelişmelerden sektörümüzü haberdar edeceğiz. 2020 yılının sektörümüz ve ülkemiz için güzel bir yıl olmasını temenni eder, meslektaşlarımız ve tüm ülke insanlarımızın yeni yılını da canı gönülden kutlarım.

**Saygılarımla,
Nurhan KAYA
Yönetim Kurulu Başkanı**

Rubber industry in Turkey's largest trade platform of K + Rubber & Plastics Fair will be organized at CNR Expo between 03-06 June 2020 by Pozitif Fuarcılık, one of the Rubber Association and CNR Holding companies. The fair will bring together all product groups and new technologies in the sector and will bring together manufacturers, suppliers, importers and exporters operating in sectors such as rubber, automotive, plastic, chemical, machinery, construction, textile, electrical and electronics.

- We continue our activities uninterrupted. In the last issue, we have programmed the Rubber Sector Vision studies in cooperation with İKMİB for the questions of where the rubber industry will go and where it should go and where to go and the new missions of our Association. On 25-27 October, a total of 63 people, including 24 people as top management (business owner, board member, general manager), 32 people as intermediate manager (engineer, expert), and 4 people as academicians, held the Rubber Workshop .

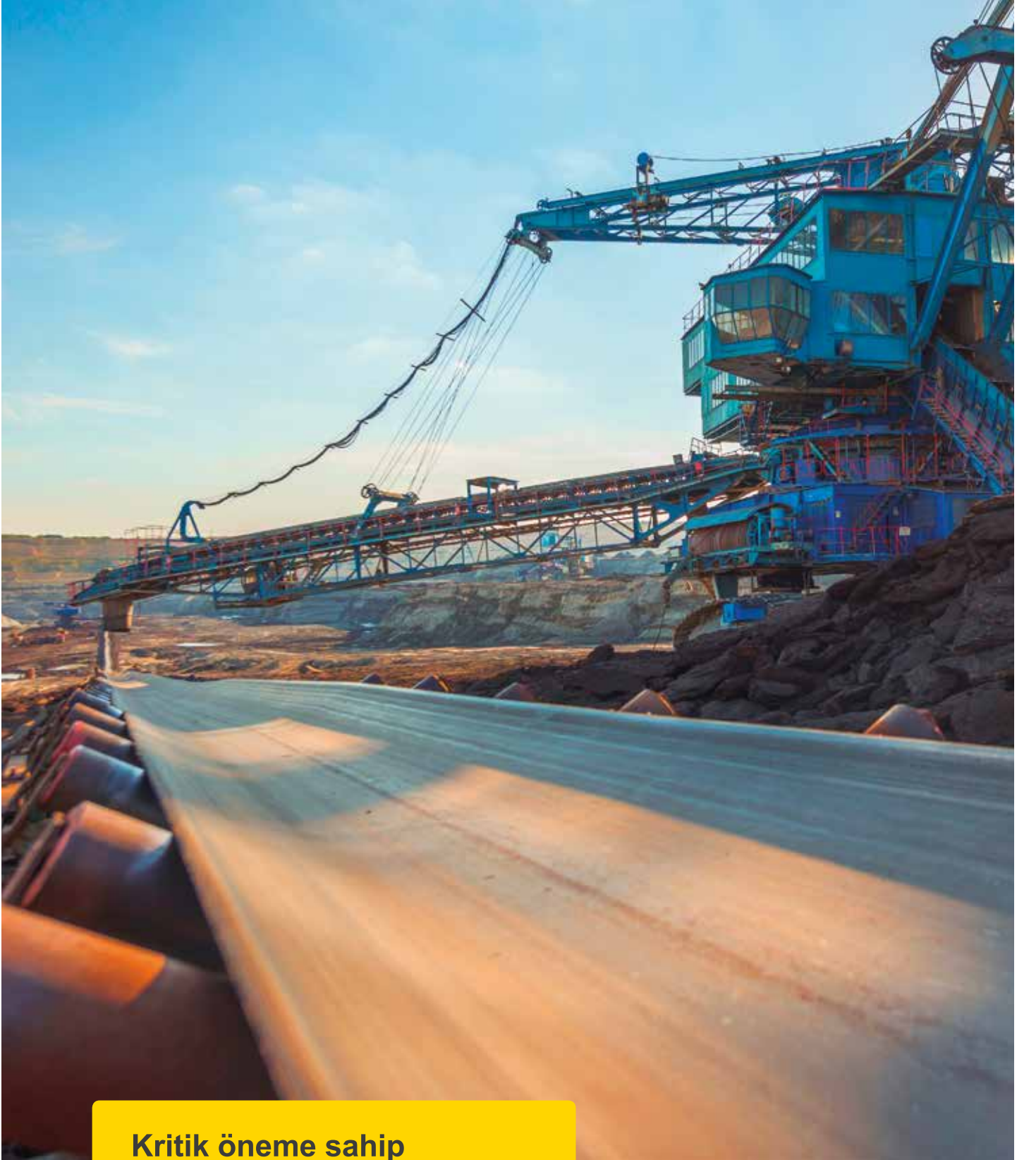
Our pre-workshop studies started in December 2018 and we followed this path as follows;

Rubber Association conducted a SWOT Inventory with a session held on 25.12.2018. In this study, prioritized prime points were identified and priority list was defined. Following this work, the Association initiated a vision study and adopted the mission of supporting and preparing the sector as opportunities and capabilities for future conditions. In this context, 2017 Sector Report prior to the workshop, aimed to develop professional working skills, launched the "Training and Implementation Methodology" program, where SWOT Discovery and Vision work are integrated. This program, which lasted for about two months, enabled the targeted Workshop to reach more effective and realistic / concrete findings. At the end of the study, 4 main themes and focal points were determined. These are Structural, Financial, Political Environment and Legislation.

The findings, outputs and results of the analysis will be the basis for the Strategic Action Plan and Rubber Program for the future of the sector and the program, organization, support and guidance services that the Rubber Association aims to undertake in the future. It will provide the basis for further strengthening and effectiveness of the Association. In other words, the findings of the workshop will determine the services the Association intends to provide to the sector.

We will start working towards the targets to be determined in our 2020 program and we will keep our sector informed of all developments. I hope that 2020 will be a good year for our sector and our country and I would like to congratulate our colleagues and all the people of the country.

**Best Regards,
Nurhan KAYA
Chairman of the Board**



**Kritik öneme sahip
uygulamalar için üretilmiştir**

Yeterince iyi, birçok teknik kauçuk uygulama için yeterli bir seviye değildir. Nynas'ın kauçuk yağı portföyü (doğal, sentetik SBR, EPDM, NR ve CR) size malzemelerinizin gereksinimlerini karşılama imkanı sağlar. Özel çözümlere, küresel bulunurluk ve gerektiğinde laboratuvarımızdan uzman desteğine ulaşabilirsiniz.

www.nynas.com > Tyre & Rubber





Nalan KİBAR

AVRUPA'NIN LİDER KAUCUK FUARI K+ PLUS KAUCUK VE PLASTİK FUARI, 03-06 HAZİRAN 2020 TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞECEK

K + PLUS RUBBER AND PLASTIC FAIR, EUROPE'S LEADING RUBBER FAIR, WILL BE HELD BETWEEN 03-06 JUNE 2020

Sektörümüzün ve Fuarımızın uluslararası alanlarda bilinirliğini artırmak ve tanıtmak amacıyla, bunlara ilaveten Fuarlarımıza kauçuk sektörünün ayrılmaz parçaları olan diğer sektörleri de içine alarak geniş katılımlı bir Fuar haline getirmek vizyonu ile yeni bir oluşuma imza atmış bulunmaktayız. 2020 yılından itibaren Kauçuk Fuarlarımızı CNR Holding işbirliği ile CNR EXPO'da düzenleyeceğimizi müjdeliyoruz. Bundan sonra Fuar adımız "K+ Kauçuk ve Plastik Fuarı" olarak tanıtılacak. Kauçuk sektörünün, Avrupa ve Türkiye'de en büyük ticaret platformu olacak K+ Kauçuk ve Plastik Fuarı, Kauçuk Derneği ve CNR Holding işbirliklerinden Pozitif Fuarcılık işbirliği ile CNR Expo'da organize edilecek. 03-06 Haziran 2020 tarihleri arasında 4 gün boyunca kauçuk ve plastik sektörünün profesyonellerine kapılarını açacak. Fuar Türkiye, Avrupa, Orta Doğu ve Balkanlardan katılımcı firmalar, yeni anlaşmalar, yeni iş ortaklıkları için eşli bulunmaz fırsatlar sunarken, 4 gün boyunca, ziyaret edilecek olan Fuar, sektördeki ilgilendikleri alanlarla ilgili firmaların birarada olduğu bir ortamda, yeni ürünler, sektörel gelişmeler, yeni teknolojiler hakkında bilgilendirme imkanı bulacaklar.

Kauçuk sektöründe faaliyet gösteren, hammadde, yarı mamul hammadde, hamur karışımları, nihai ürün ve teknolojileri, üretim makineleri ve presleri konusunda faaliyet gösteren firmalar sektörle bir kez daha biraraya gelecekler.



We have signed a new formation with the vision of making our Fairs a wide participation Fair by including other sectors which are integral parts of rubber sector in order to increase the awareness of our sector and our fair in international fields. We are glad to announce that we will organize our Rubber Fairs in CNR EXPO in cooperation with CNR Holding since 2020. From now on, our fair name will be presented as "K + Rubber and Plastic Fair". The rubber sector, K + Rubber and Plastic Fair which is the largest trading platform in Europe and Turkey, will be organized at CNR Expo with the cooperation of Pozitif Fuarcılık, one of the affiliates of the Rubber Association and CNR Holding. It will open its doors to the professionals of rubber and plastic industry for 4 days between 03-06 June 2020. While the fair offers unique opportunities for new business partnerships, new agreements and participating companies from Turkey, the Middle East and the Balkans, the fair, which will be visited for 4 days, will have the opportunity to be informed about new products, sectoral developments and new technologies in an environment where the companies in the sector are together.

Companies operating in the rubber sector, raw materials, semi-finished raw materials, dough mixtures, final products and technologies, manufacturing machines and presses will come together once again with the sector.

Başta otomotiv, havacılık, denizcilik, inşaat, beyaz eşya, madencilik gibi çok değişik alanlarda faaliyet gösteren üreticiler ürünlerini pazarlayacağı gibi, bu konuda arayışları olan yerli ve yabancı ziyaretçilere ürünlerini sunacaklar. Plastik sektörü ile ortaklaşa bir Fuar düzenlenmesi Fuarımıza olan ilgiyi ve katılımı artıracak. Çünkü hammadde ve makine üreticilerinin bir kısmı iki sektöre de hitap ediyor.

K+ Kauçuk ve Plastik Fuarı'nın yurt dışı fuarlarda tanıtımı yapılarak yabancı katılımcı ve ziyaretçinin artması sağlanacak. Bu konuda Çin ve Duesseldorf'taki fuarlara katılarak Fuarımızın tanıtımını yaptık. Bundan sonraki fuarlarda da tanıtımını yapmaya devam edeceğiz.



İki yılda bir gerçekleştirilen Fuarımızın, katılımcılarımızdan gelen taleplerle, Fuar Merkezinin konum olarak daha kolay ulaşılabilir olması amaçlandı. Fuar alanının uzak olması, Anadolu'dan, özellikle Bursa'dan ve yurtdışından gelen katılımcılar için problem oluşturmaktaydı. Metro istasyonun hemen yan tarafında olan CNR Fuar Alanı bundan sonra katılımcıların kolayca ulaşabileceği bir noktada olacak. Bununla Fuara katılımın daha pratik hale getirilmesi ve ziyaretçi sayısının artırılması hedefleniyor. Okulların kimya bölümleri ile irtibata geçilerek Fuarımızı ziyaret etmeye davet edilerek ilgiyi artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca üniversitelere stand verilerek bu konuda araştırması olan üniversitelerin çalışmalarını sergilenmesi sağlanacak.

Uzun yıllar boyunca Kauçuk Derneği tarafından organize edilen ve her 2 yılda bir yapılan Kauçuk Fuarında yerli ve yabancı, hammadde üreticileri, makine üreticileri ve kauçuk aksam üreticilerinin ürünlerini 80 milyonluk bir pazar olan Türkiye'ye ve dünyaya, ürünlerini ve hizmetlerini bu Fuarımızla pazarlıyoruz. Türkiye'nin coğrafi açıdan ulaşımın kolay olduğu bir noktada olması, yabancı firmalar için de Fuarı cazip duruma getiriyor. Türkiye, kauçuk sektörü ile dünyada 7. sırada, Avrupa'da 2. sırada yer alıyor. Türkiye'nin son yıllarda gerçekleştirdiği yapıcılık endüstriyel atılım ve faaliyetler kauçuk sektörünü olumlu yönde etkiledi.



Producers operating in various fields such as automotive, aviation, maritime, construction, white goods, mining will market their products as well as present their products to domestic and foreign visitors who are in search of this subject. Organizing a fair in cooperation with the plastics industry will increase the interest and participation in our fair. This is because some of the raw material and machine manufacturers address both sectors.

K + Rubber and Plastic Fair will be introduced at international fairs to increase the number of foreign exhibitors and visitors. In this regard, we participated in fairs in China and Duesseldorf and introduced our Fair. We will continue to promote in the following fairs.

The fair, which was held every two years, was aimed to make the Fair Center more easily accessible as a result of the requests from our exhibitors.

The fact that the fairground was far away posed a problem for the participants coming from Anatolia, especially Bursa and abroad. The

CNR Fairground, which is right next to the metro station, will be at a point where participants can easily reach. It is aimed to make the participation to the fair more practical and to increase the number of visitors. We aim to increase the interest by contacting the chemistry departments of

the schools and inviting them to visit our fair. In addition, a stand will be given to universities and the studies of universities with research on this subject will be provided to be exhibited.

In the Rubber Fair organized by the Rubber Association for many years and held every 2 years, we have been marketing the products and the services of domestic and foreign, raw material manufacturers, machinery manufacturers and rubber parts manufacturers to Turkey with a market of 80 millions and the World. Turkey's geographical terms to be at a point where it is easy to transport, it brings the Fair attractive location for foreign companies. The constructive industrial breakthroughs and activities carried out in Turkey in recent years has a positive impact on the rubber industry.

170'den fazla ülkeye kauçuk mamulleri ihracatı gerçekleştiren Türkiye, kauçuk sektöründe, bir dünya devi olarak ilerleyişini sürdürüyor. Kauçuk Derneği ve CNR işbirliği ile düzenlenecek Fuarımızın Türkiye'nin kauçuk sektörü için çok güzel bir vitrin olacağına inanıyoruz. 2020'deki Fuarımız diğer yıllardan farklı olarak plastik de içeriyor. Bunun Fuarımıza yeni bir hava ve renk katacağına, ilgiyi artıracığına inanıyoruz.



Turkey carrying out the export of rubber products in more than 170 countries continues to progress as a world giant. We believe that the fair which will be held in cooperation with the Rubber Association and CNA would be a very nice rubber industry showcase in Turkey. Unlike other years, our exhibition in 2020 also contains plastic. We believe that this will add a new atmosphere and color to our fair and increase the interest.

Fuarda sergilenecek ürün ve hizmetlere gelince, ham madde üreten ve pazarlayan katılımcılar Fuarda ağırlıklı yer alıyor ve sektördeki üreticilerle buluşuyor. Bu Fuarımızda, Tabii Kauçuklar ve Lateksler, Akseleratörler, Aktivatörler, Alev Geciktiriciler, Antioksidan ve Antiozonlar, Boyar Maddeler, Çapraz Bağlayıcılar, Dispersiyon Ajanları, Doğal ve Sentetik Reçineler, Geciktiriciler, Kauçuk-Metal Yapıştırıcıları, Koku Gidericiler ve Koku Vericiler, Köpürtücüler Ajanlar, Metal Oksitler, Plastifiyanlar, Proses Yardımcıları, Takviye Tozları ve Fonksiyonel Dolgular, Vulkanizasyon Kimyasalları, Sentetik Kauçuklar üretici ve pazarlayıcı firmalar tarafından sektöre sunulacak.



As for the products and services to be exhibited at the fair, the participants producing and marketing raw materials take place in the fair and meet the manufacturers in the sector. In this Fair, Natural Rubbers and Latexes, Accelerators, Activators, Flame Retardants, Antioxidants and Antiozones, Dyestuffs, Crosslinkers, Dispersing Agents, Natural and Synthetic Resins, Retardants, Rubber-Metal Adhesives, Deodorants and Odorants, Foamers, Process Aids, Reinforcing Powders and Functional Fillers, Vulcanizing Chemicals, Synthetic Rubbers will be presented to the sector by manufacturers and marketers.

Kauçuk sektöründe kullanılan makinelerden, Kauçuk Enjeksiyon Presleri, Hamur Makinesi, Hava Tüneli, Kalender, Lastik Kalıpları, Mikser, Otoklav, Presler, Extruder, Soğutma Makineleri sergilenecek. Kauçuk sektöründe kullanılan laboratuvar test cihazlarından, Aşındırma, Elastikiyet, Etu, Rheometre, Shoremetre, Tensometer, Viscosimetre Yoğunluk testleri yapan cihazlar sergilenecek. Fuarda sergilenecek ürünlerse; Otomotiv Contaları, Otomotiv Lastik, Contalar, Diyafram Lastik, Filtre, Fital, Hortum, Lastik Profil, Kaplin Lastik, Kasnak Kayış, Konveyör Bant, Lastik Conta, Levha Lastik, Mantar Conta, Metal Conta, O-ring, Silikon, Sprey Köpük, Strofor, Sünger, Süspansiyon contaları.



Rubber Injection Presses, Dough Machine, Air Tunnels, Calender, Tire Molds, Mixer, Autoclave, Presses, Extruder, Cooling Machines will be exhibited among the machines used in the rubber industry. Among the laboratory test equipment used in the rubber industry, the devices performing Density, Elasticity, Etu, Rheometer, Shoremetre, Tensometer, Viscosimeter density tests will be exhibited. Products to be exhibited in the fair; Automotive Seals, Automotive Tire, Gaskets, Diaphragm Tire, Filter, Wick, Hose, Tire Profile, Coupling Tire, Pulley Belt, Conveyor Belt, Rubber Gasket, Sheet Rubber, Mushroom Gasket, Metal Gasket, O-ring, Silicone, Spray Foam, Styrofoam, Sponge, Suspension Seals.

PETROL OFİSİ'NDEN REÇETELERİNİZE ÖZEL, YÜKSEK KALİTEDE PROSES YAĞLARI

Sektörün lideri Petrol Ofisi Proses Yağları, üretimimize uygun kaliteli ürün grubu, uzman teknik ekibi, tedarik gücü ve detaylı analiz sertifikalarıyla her zaman yanınızda.

Tüm sorularınız için:

✉ prosesyaglari@petrolofisi.com.tr



Yeni bir yapıyla ve girişimci bir ruhla devam ettiğimiz fuarcılık anlayışımızın vitrini olan bu Fuarımızın da, başarı ile geçeceğine inanıyoruz. Kauçuk Derneği organizasyonu ile gerçekleşen Fuarlarımızda, ziyaretçilerle yapılan ankette, ziyaretçilerin %96'sı Fuarı beğendiğini söyleyerek, tavsiye ediyor, %84'ü bir sonraki Fuarı ziyaret etmeyi planladığını bildirdi, %88 Fuardan memnun olduklarını belirtti, katılımcılardan %75 yeni müşteri bulduklarını belirtti. Genelinde bakıldığı zaman katılımcıların Fuardan memnun ayrıldıkları görülüyor. Uzak doğu katılımcıları, Fuarın kendi ülkelerine göre biraz küçük kaldığını belirtse de, Hindistan ve Çin'in 1'er milyarlık nüfusu, Türkiye'nin 80 milyonluk nüfusu ile karşılaştırıldığında, nüfusa göre düşen metrekare gözönüne alındığında, biz onlardan bir kaç kat ilerideyiz.

Bugüne kadar yalnız Kauçuk olarak düzenlenen Fuar, bundan sonra plastik sektörünü de içine alarak Kauçuk + Plastik Fuarı olarak düzenlenecek. Daha önceki yıllarda, hem plastik ve hem kauçuk sektörüne hammadde ve makine satan katılımcılar, 2 Fuarı birden katılmak durumundaydılar. Fakat bu yeni oluşumla, fuar 2 sektöre birden hitap edebilecek. Fakat dünyadaki benzerlerinden farklı olarak, kauçuk sektörünün plastik yanında % 3-5 gibi sönük bir katılımı yapılan bir Fuar olmayacak. Dünyada bir ilk olarak kauçuk ve plastik sektörlerinin yarı yarıya katılımı hedef olacak ve kauçuk açısından sönük geçmesinin önüne geçilecek.

Yeni adresi ile birlikte katılımcı, ziyaretçi ve ticaret kapasitesini de artıracak olan K+ Kauçuk ve Plastik Fuarı 10 bin metrekare alanda düzenlenecek. 300'ün üzerinde markanın yer alacağı etkinliğe 20 binin üzerinde yerli ve yabancı alıcının katılımı hedefleniyor. Fuar alanından satışlara başlanmış olup Fuarla ilgili ayrıntılara www.kaucukveplastikfuari.com adresi üzerinden erişilebilir. Tüm Türkiye'nin kauçuk sektörünü Fuarımıza, stant açarak veya ziyaret ederek destek vermeye davet ediyoruz.

We believe that this fair, which is the showcase of our understanding of fair, which we continue with a new structure and an entrepreneurial spirit, will pass with success.96% of the visitors said that they liked the fair in the survey conducted with the visitors of the Rubber Association, 84% announced plans to visit next Fair, 88% were satisfied with the fair,75% of the participants stated that they found new customers. In general, the exhibitors are satisfied with the fair.Although Far East exhibitors say that the Fair is a bit small compared to their home country, India and China's 1 billion population, compared with Turkey's population of 80 million,considering the falling square meters by population, we are a few times ahead of them.

The fair, which has been held only as Rubber until today, will be organized as Rubber + Plastic Fair by including the plastics sector.In previous years, exhibitors selling raw materials and machinery to both the plastics and rubber sectors had to attend two fairs. But with this new formation, the fair will be able to appeal to 2 sectors at once.However, unlike its counterparts in the world, there will not be a fair with a low participation rate of 3-5% besides the plastics industry.As a first in the world, the participation of rubber and plastic sectors will be targeted by half and a low number of rubber will be avoided.

K + Rubber and Plastic Fair, which will increase the capacity of exhibitors, visitors and trade together with its new address, will be held on an area of 10 thousand square meters.The event, which will include more than 300 brands, is aimed at the participation of over 20 thousand domestic and foreign buyers.Sales have started from the fairground and details of the fair can be accessed via www.kaucukveplastikfuari.com. We invite you to support to the rubber sector of Turkey by opening stand in the fair or visit it.





Yeni Teknoloji (WASTE-LESS) Soğuk Plakalı Kauçuk Enjeksiyon Makineleri ile YOLLUK FİRESİZ Kauçuk Parça Üretimi Yapılabilir. Soğuk Plaka Makine Özelliğidir. Dola yısıyla Ekstra Kalıp Maliyetler Oluşturmaz. Mevcut Kalıplarınız Üzerinde Yapılacak Küçük Modifikasyonlarla Yolluk Firesiz, Yüksek Verimlilikte Parça Üretimi Yapılabilir. Hale Dönüştürülebilmektedir. **MPM MAKİNE ATÖLYESİNDE BULUNAN TEST MAKİNEMİZLE HER TÜRLÜ KALIP TESTİ YAPABİLMEKTEYİZ.**

MPM MAKİNE HİZMETLERİMİZ

- UZMAN TEKNİK ve SATIŞ KADROSU
- 7/24 TEKNİK ve TİCARİ DANIŞMA
- TEKNİK SERVİS **EĞİTİM
- MAKİNE-KALIP TEST ÜRETİMLERİ



SOĞUK PLAKALI (YOLLUK FİRESİZ) DİK KAUÇUK ENJEKSİYON MAKİNESİ

YATAY TİP KAUÇUK ENJEKSİYON MAKİNESİ



VAKUM HAZNELİ



DÜŞÜK TAVAN İÇİN



FİLO SİLİKON ÜNİTELİ



FİFO SİLİKON ÜNİTELİ



C-ŞASE KÖŞE KAYNAK



VAKUM KOMPRESYON



VAKUMLU KEÇE PRESİ



VAKUM KOMPRESYON



VAKUMLU ÇİFT KATLI



SÜREKLİ TRANSFER



9.000 TON'A KADAR HER TÜRLÜ ÖZEL PRES



TRANSFER KOMPRESYON



PREFORMER GRAMAJLI HAMUR KESME MAKİNESİ

Dernekten Haberler

Nalan KİBAR

KAUÇUK DERNEĞİ 2019 AĞUSTOS AYI YÖNETİM KURULU TOPLANTISI YAPILDI

Toplantı CNR Fuar Merkezi'nde yapıldı. 2020 K+ Kauçuk ve Plastik Fuarı organizasyonu konuşuldu, mali durum gözden geçirildi. Toplantı bitiminde, CNR Fuarcılıkla

2020 yılının 3-6 Haziran tarihleri arasında yapılacak Fuar ile ilgili protokol imzalandı.



Kauçuğun kullanıldığı her yerde,
bilgi, tecrübe ve güvenle
kırk yıldır beraberiz

40.yıl

Size özel çözümler

Doctors of rubber compounding



www.rubbercompounding.com



KAUKUK ÇALIŞTAYI 25-27 EKİM 2019 TARİHLERİNDE ANTALYA'DA GERÇEKLEŞTİ

Kauçuk sektörünün geleceğine yönelik vizyonun belirlenmesi amacıyla, Kauçuk Derneği, İKMİB işbirliği ve sektörün tüm paydaşlarının katılımı ile organize edilen Kauçuk Çalıştayı, 25-27 Ekim 2019 tarihlerinde Antalya'da, Sueno Otelde düzenlenmiştir. Kauçuk sektöründe faaliyet gösteren ihracatçı firmalar, çeşitli üniversitelerden akademisyenler, ilgili Bakanlık bürokratları ve sektörel STK'lardan gelen katılımcılarla gerçekleşen Kauçuk Sektörü Çalıştayı tamamdı. Çalıştayı moderatörlüğü, LPM - Life Performance Management Kurucu ve Genel Koordinatörü Sn.Uğur Ersoy tarafından yapıldı. Çalıştayı açılış konuşmaları Kauçuk Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Nurhan Kaya ve İKMİB - İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Adil Pelister tarafından yapıldı.



Kauçuk Derneği Sn. Nurhan Kaya;

Sayın İKMİB Başkanım, çok değerli akademisyen hocalarım, çok değerli bürokratlarımız ve çok değerli siz kauçuk sektörümüzün ihracatçı şampiyonları, bu kauçuk çalıştaya katılımınızdan dolayı şahsım ve Kauçuk Derneği adına saygılarımı sunuyorum. Özellikle, çok önemli olarak çok kısa birkaç cümle ile sizin fazla zamanınızı almamak doğrultusunda sektörle ilgili birkaç kelime söylemek gerekirse, kauçuk sektörünün

adı ihracatçı sektör. Bu çalıştaylarla da özellikle kauçuk sektörünün hem mevcut durumunu genel anlamda Türkiye perspektifini yaptırmak, daha çok da bizim milli anlayışımız doğrultusunda Türkiye'nin genel anlamda arzu ettiğimiz cari açığını kapatmak için kauçuk sektörü gibi sektörler büyük önem arz etmekte. Yüzde yüz dışa bağımlı bir sektör olmakla beraber, ne mutlu bize ki, bizim sektörümüz % 5 fazla vermektedir. Geçmişte, çok yakın zamanlarda, ihracatın ithalatı karşılama oranının % 80 olması ile gururlanırken şu an % 5 ticari fazla ile gururlanıyoruz.



Burada Başkanımızla birlikte Türkiye'nin ticari mücadelesinde, bu tip sektörlerin desteklenmesi, pozitif ayrımcılık taleplerimiz ile yol haritamızı belirlemiş durumdayız. Sektörün güçlü ve zayıf yanlarının öne çıkartılarak, neler yapabiliriz konuşulduğu bu bizim üçüncü çalıştayımız. Fakat ben bu çalıştayı çok farklı bir çalıştay olduğunu düşünüyorum. Çalıştaylar genellikle 2 gün içinde başlar ve bitirilir. Fakat bu çalıştay, İKMİB Başkanımızın da değerli katkılarından dolayı teşekkür ederim. Bu bizim çalıştayla ilgili, öncesinde 6 toplantı yaptık ve buraya ham olarak gelmedik. Bu konuda ön çalışma yaptık. Bu konuda Şirzat Beyin özverili çalışması ve İKMİB'in özverili desteği ile bugünkü çalıştayımızdan diğer çalıştaylardan çok farklı sonuçlar elde edileceğine inanıyorum.

Dernekten Haberler



Önemli olan, çalıştaydan sonra tespit edilen pozitif ve negatif yanların ortaya çıkıp, sürdürülebilecek stratejik hareket planının çıkarılmasından sonra Başkanımızdan ricamız, sonuçların burada kalmayıp paylaşılması ve geliştirilmesidir. Bu bağlamda, çalıştaya katılanlara ve İKMİB Başkanı Sn. Adil Pelister'e çok teşekkür etmek istiyorum. Sadece bu çalıştaya değil, eğitime de çok büyük katkılar verdiğini görüyoruz.



Bu çalıştayın esasında alışa gelmiş bir çalıştay olması dışında, başka şekilde düşünmüştük fakat Türkiye'nin içinde bulunduğu durumdan dolayı olmadı. Turistik ortamlardan ziyade Türkiye'nin kültürel ortamda, farklı noktalarını inceleyebilme fırsatı bulmak istedik. Mardin bölgesinde yapma niyetimiz vardı. Mardin'de yapmayı planlamıştık, sağolsun Başkanımız da buna çok destek vermişti. Yurdumuzun değişik yerlerinde olmak, oradaki sanayicilerle buluşmak, buraların havasını solumak istemiştik. Ülkemizin içinde olduğu şartlardan dolayı gerçekleşmedi.

Bu programa dersimizi çalışarak geldik. Moderatör arkadaşımızın katkılarıyla dersimizi Dernekte de çalıştık, öncesinde hazırlık çalışmaları yaptık. Katılımcılara baktığımız zaman, Hatay, İstanbul, Ankara, Uşak, Bursa gibi Türkiye'nin çok değişik yerlerinden katılımlar var, tam bir Türkiye Kauçuk Çalıştayı oluyor ki, bu işin ayrı bir güzel



yanı. Çalıştay, Cumartesi başlıyor, Pazar günü bitiyor. Pazar günü hadi herkes valizini toptasın, gidiyoruz değil de, bu sanayicilerimizden oluşan topluluğu bir araya getirmişken biraz da ikili görüşme ortamı sağlamak için İKMİB Başkanımız bize yardımcı oldu ve çalıştayımız Pazartesi gününe kadar sarkmış oldu, bu da sanayicilerimizin birbirleri ile diyalog kurmaları için iyi bir ortam oldu. Ben fazla uzatmadan katılımınız için sizlere çok çok teşekkür ediyorum, bu çalıştayımızın, sektörümüze ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum.



İKMİB Sn. Adil Pelister;

Kauçuk Derneğimizin Sevgili Başkanı, bakanlıklarımızın ilgili temsilcileri, üniversitelerimizin değerli hocaları ve kauçuk sektörünün değerli paydaşları ile düzenlediğimiz bu çalıştayımıza hepiniz hoş geldiniz. İKMİB olarak, bir çatı kuruluşu olarak 16 tane alt sektöre hizmet etmekteyiz. Biz bu 16 sektöre baktığımız zaman, kozmetik, ilaç, medikal, kauçuk, gübreler, yapı kimyasalları, boya sektörü derken 16 tane alt sektörümüz var. Hepsini ile beraber omuz omuza çalışıyor ve kimya sektörümüzün ilerlemesi için gereken gayreti sağlıyoruz. Biz 1.5 yıl önce göreve başladık, bu yönetimimiz ile geçmiş yıllardan daha farklı çalışmalar yapacağız, sizler de göreceksiniz ki, önümüzdeki yıllarda bir önceki sene yapılanlardan daha fazlası yapılacaktır.

Dernekten Haberler

Biz neler yapıyoruz; baktığımız zaman biz fuarlar düzenliyoruz, komite toplantıları yapıyoruz, UR-GE heyeti düzenliyoruz, ticari alım heyetleri yapıyoruz, bir de AR-GE Proje Pazarı adı altında çeşitli faaliyetler yapıyoruz. Bunları yaparken de kimya ihracatımızın artması için elimizden gelen her türlü çalışmaları sağlıyoruz. Biz son 4 ayda 10 tane çalıştay yapmaya karar verdik, Eylül ayından Aralık ayı sonuna kadar. İlkini biz kozmetik sektörü olarak yaptık. İkincisini biz plastik sektörü olarak yaptık. Üçüncüsünü boya sektörü olarak yaptık. Dördüncüsünü de kauçuk sektörü olarak yapıyoruz. Bu 10 tane çalıştay bittikten sonra çıktı raporlarını alacağız, ilgili sektördeki arkadaşlarımızla beraber değerlendirdikten sonra sizlere de vereceğiz, kendimiz yönetim kurulu ve genişletilmiş yönetim kurulu olarak, değerlendirip 2020 planlarımızı buna göre yapıp, önümüzdeki günlerde güzel işler yapacağımıza inanıyorum.



2018 senesine baktığımız zaman 168 milyar dolarlık ülke ihracatımızın içinde biz 17,4 milyar dolarlık kimya ihracatı yaptık. 2019 senesinde kısmet olursa bu sene, 20 milyar doları geçeceğiz. 20 milyar doları geçeceğimiz aşağı yukarı netleşti. İlk 9 aydaki ihracatımız 15 milyar dolar civarında. Mayıs ayında 1.9 milyar dolar ile Türkiye tarihinin en büyük cirosunu yaptı kimya sektörü. Bu 2019 yılında 20 milyar dolar hedefini gerçekleştirdikten sonra 2023 yılı hedefi olan, 226 milyar dolar ülke hedefinin 25 milyar dolardan fazlasını biz yapacağız. Ülke ihracatının % 10'unu kimya sektörü olarak biz yapıyoruz. Bu saydığım 16 sektör ile beraber kauçuk sektörümüzün yeri çok farklı. Her sektörün kendine göre dinamiği var, her sektörün kendine göre özelliği var. Bunun için çalıştaylarımızı ayrı ayrı yapıyoruz. Çalıştaylarda sektörlerimizin dinamiklerine bakarak, birlikte önümüzdeki yol haritasını ortaya koyacağız.

Biliyorsunuz 2018 senesi zor bir yıldır. Bu zorluk 2019 senesine de sarktı. Yerel seçimler yapıldı, sonra 2. aşamasına geçildi ve ekonomi ilk 6 ayda zor günler yaşadı. Biliyorsunuz 2018 senesi Ağustos ayında kur dalgalanmaları oldu, bu dalgalanmanın ekonomimize ciddi zararı oldu, şirketlerimizin sermayeleri küçüldü ve bunlarla beraber 2019 ilk yarısına kadar hepimiz sıkıntılı günler yaşadık. Artık seçimler bitti ve önümüzde 4 senelik seçimsiz bir hayat var. Bizim bu 4 seneyi çok iyi değer-

lendirmemiz gerekli. Aksi bir durum olmazsa bu 4 sene içinde ciddi ihracatlar yapıp sektörlerimize ciddi katma değer sağlayacağız, ülke ekonomisine ciddi faydalar sağlayacağız.



Kauçuk sektörümüze baktığımız zaman yaklaşık % 95'in üzerinde dışa bağımlılık söz konusu. Yerli üreticilerin olmadığı bir sektörde üretim yapmak zor, biliyorsunuz geçmişte TÜPRAŞ vardı, PETKİM vardı, aldıkları bir karar ile bunu bıraktılar. Yerli üreticilerin olmadığı bu sektör için önümüzdeki yıllarda yatırımlar yapılırsa, bu da bizim dünya üzerindeki rekabet şansımızı artıracak. Başkanımızın da söylediği gibi ithalat ile ihracat arasındaki farka baktığımız zaman, ülke ekonomisine yaklaşık % 10'a yakın kauçuk sektörümüzün bir katkısı var. İhracattaki sıralamaya baktığımız zaman, ilk sırada ilaç var. Kilosunu 17.5 dolardan satarken, ikinci sırada kauçuk sektörü var. 4.76 dolarlık kilogram değeri ile ciddi bir katkı sağlıyor. AR-GE, inovasyon ve başka çalışmalar yaparsak, bu 4.76 doları daha da yukarı taşıyabiliriz diye düşünüyorum.

Bu yıl bakanlıklarımız çeşitli açıklamalar yaptı. Bunlardan bir tanesi de Ticaret Bakanlığımızın yaptığı ana yol planıydı. Anayol planında şöyle bir çalışma yaptılar, 17 tane ana ülke belirlediler ve ihracatta öncelikli yaptılar. Burayı hedef alan ülkelere desteklerini fazlaştırdılar. Mesela fuara katılan firmalar % 50 destek alırken, o kapsamdaki fuarlarda yaklaşık % 75'e varan desteklerde bulundular. Destek derken bir konuyu açıklamak istiyorum. Firmalarınızda desteklere müracaat eden arkadaşlarınız, internet ortamında bunu yaparken, şuna çok dikkat etsinler. Arkadaşlarımız destek ile ilgili bilgileri bakanlığın sitesinden giriyor, enter tuşuna basıyor, çıktısını alıyor ve ben başvurumu yaptım diyor. Olay burada bitmiyor. Bu evrakların bakanlık tarafından alındığına dair teslim alındı yazısının alınması gerekiyor. Bakanlığın sisteme girmiş olduğunu görmek gerekiyor. Yaklaşık 700 firma mağdur oldu, bakanlığımız 1 ay ek süre verdi. Sonra bakıyoruz dönem dönem yine bu mağduriyetler yaşanıyor. Devletin bu teşvikleri varken, ekonomik açıdan zor bir dönemde, firmaların yaptığı iş ile ilgili bu teşviklerden yararlanmaması pek hoş olmayacak. Buna dikkat edilmesini rica ediyorum.



TUNG-YU
HYDRAULIC MACHINERY
Your first choice for hydraulic machinery

Vizyotek olarak 2000 yılından bu yana çeşitli hidrolik kompresyon, kauçuk enjeksiyon ve vulkanizasyon makinalarının üretiminde dünyanın önde gelen üreticilerinden olan, 1983 yılında Tayvan'da kurulmuş **TUNG YU HYDRAULIC MACHINERY CO.** firmasının satış ve servis temsilciliğini yürüterek ülkemiz kauçuk sektörüne hizmet vermekteyiz.

Zaman içinde her türlü kauçuk ürünü test edebilecek, 18'den fazla değişik kauçuk test ekipmanını, sıvı nitrojen çapak alma makinalarını, hamur hazırlama makinalarını, ürün yelpazemize kattık.

Bugüne kadar amatör ruh ve profesyonel yaklaşımla devam eden hizmetlerimiz aynı şekilde devam etmeye kararlıyız.



RTAXS
Kauçuk Enjeksiyon Presi



THP
Yağ keçeleri v.b. kauçuk parçalar için vakumlu kopresyon presi



TYC
O-ring, titreşim takozu, toz lastikleri v.b. kauçuk parçalar için vakumlu kompresyon presi



TR-250-PCD
Hassas hamur kesme, ön şekillendirme presi



VİZYOTEK Sanayi Makineleri Pazarlama ve Servis Bakım Onarım Hizmetleri San.Tic.Ltd.Sti.
Tel:0224 5491208 Fax:0224 5491209 Gsm:0532 2664784
vizyotek@vizyotek.com.tr www.vizyotek.com.tr

TUNG YU HYDRAULIC MACHINERY CO., LTD.
Tel: 886-49-2253588 Fax: 886-49-2252998
tungyu@tungyu.com www.tungyu.com



17 teşvik kapsamında olan ülke arasında, 4 tanesi öncelikli ülke olarak belirlendi. Bunlar Rusya, ABD, Hindistan ve Çin. Bunlardan Çin'e karşı 7 kat dezavantajlıyız. 20 milyar dolarlık ithalat yaparken, 3 milyar dolarlık ihracat yapıyoruz. Dolayısıyla bizim burada Çin pazarına ayrı bir gözle bakmamız gerekli. Ticaret Bakanlığının bu açıklamaları üzerine, KOSGEB ile TİM'in bir protokolü oldu. Bu protokolde hiç ihracat yapmamış kobilerimize 300 bin TL lik destek sağlandı. Bu 300 bin TL desteğin 210 bin TL sini karşılıksız yapıyor. Firmanız müracaat ediyor KOSGEB'e 300 bin TL para alıyor, 210 bin TL sini hiç geri ödemeyecek, geri kalan 90 bin TL sini de 3 senede taksitler halinde geri ödeyecek. Bu büyük bir avantaj eğer çevrenizde böyle kobiler varsa, onlara da bildirmenizde fayda var.

Dijitalleşme, yerleşme, katma değerli ürünlerin yapılabilmesi için, ilgili bakanlıklarımız dönem dönem açıklamalar yaptılar. Cumhurbaşkanımızla Trump arasında, ticaretimizin 100 milyar dolara çıkartılması için sözlü bir anlaşma yaptılar. Bununla ilgili olarak ABD Ticaret Bakanı Türkiye'ye geldi. Sayın Ross geldiği zaman ilk önce 8 tane sektör belirledi ve bu 8 sektör ile ilgili bir heyet toplantısı yapıldı, her sektörle ilgili yaklaşık 5'er dakika konuşma süresi verildi, kimya sektörünü de temsilen ben orada buldum, daha sonra 5 kişi ile bir görüşme yaptı. Bunlardan bir tanesi yine bendim. Çırağan Oteline, bürokrasinin olmadığı bir ortamda, yaklaşık 1.5 saat Sayın Ross ile görüşme yaptık. Bu görüşmede, ben kendisine Türkiye'ye yatırımların artırılması konusunda neler yapabileceğimizi sundum. 100 milyar dolarlık ticarete, 15 milyar dolarlık kısmını onlar ile yapabileceğimizi belirttim.

Birinci sıraya neyi yerleştirdik, petrokimyayı. Amerika da kaya gazından elde edilen etilenin fazlalığı var. Üç ay önce orada 11.5 milyon metreküplük bir tesis devreye girdiği an buradan petrokimya türevlerini üretebileceğimiz için kendilerini Türkiye'ye yatırıma davet ettim. Bunun haricinde, kauçuk sektörü, ilaç sektörü, plastik sektörü, bunlarla ilgili konuştum. Plastik sektöründe



konuştuğumuz petrokimyaya çok dayanıyordu. Etilen üstüne yarım saat konuştuk. Kauçuk lastik konusunda şu öneride buldum. Lastik kısmı daha ağırlık basmasına rağmen, kauçukta da büyük işler yapabileceğimizi söyledim. Lastikte dünyadaki en büyük ithalatçılardan bir tanesi ABD. 12 milyar dolarlık bir lastik ithalatı yapıyor. Bizim ülkemizde de lastik fabrikalarının olduğunu bu konuda da çalışma yapılacağını söyledim. Kauçuk alanında da ciddi çalışmalar var. Otomotive, beyaz eşya yan sanayilerine bağlı, bunların da yapılabileceğini söyledim. Bana dedi ki "ana hammaddeniz yok. Ana hammadde olmayan bir sektörde bizimle nasıl işbirliği yapabilirsiniz?" dedi. Ben kendisine şunu söyledim; "dünyada Japonya, Kore, Singapur gibi ülkelerin ana hammaddeleri yok ama katma değerli işler yapıyorlar, biz de birlikte güzel işler yapabiliriz". Bu gerçekleşirse ana sorunumuz olan ölçek büyütme bu işte yaşamış olacağız. Bunun için finansman desteği sağlarsa beraber çalışırız deyip, desteklerini istedik. En son gelişmelerden sonra, bu olay durağana geçti, ama 13 Kasımdan sonra bu ticaret hacmi tekrar gündeme gelecek.

ABD ile diğer ülkelerde olduğu gibi serbest ticaret anlaşması yapmamız çok zor. Biz onlarla tercihli ticaret anlaşması yapabiliriz. GTİP bazında anlaşmalar yapabiliriz. Kauçuk sektörünü ilgilendiren özellikle çalışmak istediğimiz alanlarda tercihli ticaret anlaşması için GTİP'leri belirleyip verginin kalkmasını sağlayabiliriz, olay bu konudan dolayı önem arz ediyor. Kendisine ikincisi en önemli sermayemizin beşeri sermaye olduğunu söyledim. Türkiye'de her yıl 800 bin yeni genç hayata atılıyor. Sorunlarımız var tabii ki eğitim anlamında. Şöyle ki üniversiteyi bitiren gençlerimiz iş bulmakta zorlanıyor. Bizlerse nitelikli beyaz yakalı, kimyager ve mühendis bulmakta zorlanıyoruz. Dolayısıyla beşeri sermayemizin kalitesini yükseltmemiz gerekli. Üniversite sanayi işbirliğini artırarak, gençlerimizi nitelikli olarak hayata bir an evvel kazandırmamız gerekli.

Dernekten Haberler



Bizim, katma değerimizi artırmak için markalaşma, endüstri 4.0, tasarım, dijitalleşme gibi çalışmalarımızı artırmamız gerekiyor. Biz ihracatımızı artırırken, nelere bakacağız? Bugünkü konulardan belki bir tanesi de bu olacak. 17 hedef ülkeyi bakanlığımız belirlemiş. Kendi değerlerine, kendi kıstaslarına göre. Sektörleri genel alıyor. Bizim kauçuk sektörü için ihracatımızı nasıl artırabiliriz gelince, TİM'in özellikle Recep Hocamızın yaptığı RCA modeli var. RCA modeli nedir, Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) bazındaki dünyadaki ithalat rakamlarını öne alıp, biz bu GTİP bazındaki hangilerini hangi ülkelere satıyoruz, ona bakacağız. Aradaki potansiyel ülkeleri belirleyeceğiz, potansiyel ülkeleri belirledikten sonra, çalışmalarımızı buralara odaklandırıp, heyetlerini o ülkelere göndereceğiz.

Mesela, kauçuk sektörü ile ilgili bir tane GTİP alalım, biz dünyada hangi ülkelere satıyoruz, buna bakıp ilk onu alacağız. İlk onu aldıktan sonra bu dünyanın en çok hangi ülkelere ithalat yapıyor, buna bakıp bu 10 ülkenin arasında bunlar var mı, yok mu; varsa rakamlarını mukayese edip, olmayanlarla özel olarak ilgilenip, bu ülkeler ile ilgili özel çalışma yapacağız. Bunun sebeplerini araştıracağız, neden bugüne kadar hiç satmadık diye. Bunun üstüne yoğunlaşmamız gerekir diye düşünüyorum.



Geçenlerde biz THY, UPS ve İKMİB olarak bir protokol imzaladık. Bu protokolün amacı şuydu, özellikle tehlikeli

kimyasal kargo taşımacılığında zorluk çekiyordu sektörümüz. Sizlerin de belki AR-GE laboratuvarlarınız zorluk yaşıyor. Yurtdışından alacağımız numuneler 2 günde bize geliyor. Biz kendi kimyasallarımızı Amerika veya uzak coğrafyalara yollamak istediğimiz zaman problem yaşıyoruz. Mesela İngiltere'ye yollayamıyoruz. Yaklaşık 1 ayı geçiyor, ulaştıramıyor ve ciddi paralar ödüyorduk. Bunla ilgili THY ile bir eğitim anlaşması imzalayıp, UPS firmasından da % 70'e yakın bir indirim alarak, kargo taşımacılığında, sektörümüzün önünü açacak ciddi bir çalışma yaptık ve bununla ilgili eğitim sınıfımızı da kurduk. Bunlarla ilgili AR-Ge birimlerimize bilgi verin bizlerle irtibata geçsinler, ciddi bir çalışma yaptığımızı görecekler.

Son 10 senede Avrupa'da REACH uygulaması geldi. Bu uygulama firmalarımızı çok zora soktu. REACH ile ilgili ciddi paralar ödediler. Türk REACH'i diyebileceğimiz, Katı Atık Kirlenmesi Araştırma ve Denetimi (KAKAD) uygulaması hayata geçecek, 2020 sonrasında. Şimdi hazırlık evresindeyiz bu KAKAD ile ilgili çalışmalar yapmamız gerekli. İKMİB in % 100 sermayesi ile sahip olduğu REACH Global Services S.A. (RGS) kimya ve kozmetik sektörlerinde faaliyet gösteren firmalara Avrupa Birliği ve Türk Kimyasal Tüzükleri hakkında hizmet veren bir danışmanlık firmasıdır ve firmamız bu konuda öncülük yapıyor. KAKAD konusunda bir desteğe ihtiyacınız olursa biz İKMİB olarak desteğe hazırız.

Kauçuğa geldiğimiz zaman, bizim kimya sektörünün GTİP'lerine baktığımız zaman, 2018 senesinde 2.813 milyar dolarlık bir ihracat yaptığımızı görüyoruz. Bunun büyük bir kısmı lastik tarafından geliyor ama İKMİB in ihracatı 1.392 milyar dolar. İlk 9 aylık ihracatımıza baktığımız zaman, 2,144 milyar dolarlık ihracat yaptık, lastik burada önde gidiyor, 930 milyon dolarla İKMİB'den kauçuk aksam ihracatı yapıyoruz. Aradaki farka baktığımız zaman, fiyat farklarının biraz aşağıya doğru olması, otomotiv sektöründeki yavaşlamadan dolayı kauçuk sektörümüzün iş hacminin biraz yavaşladığını görüyoruz. Bu çalıştayımızda bu konuya da değineceğiz. Bunu nasıl artırırız, 2018'deki sınırı geçip kauçuk sektörümüzü nasıl daha ileri götürebiliriz, bunları tartışacağız. Kauçukta biz yaklaşık, 650'ye yakın firmamızla ihracat yapıyoruz. Bu 650 firmamıza baktığımız zaman Kocaeli, İstanbul, Bursa, İzmir bölgelerinde yoğunlaştıklarını görüyoruz. Bu firmalar uzak mesafelerde olmadığı için, işbirliklerimizi artırarak devam edeceğiz.

Dernekten Haberler



Kauçuk sektörümüzün 2020 yılında Fuarı olacak, bunlara destek verelim. Dünyada kauçuk sektöründe 10'a yakın fuar oluyor. Bu fuarlarda stant açmasak dahi ziyaretçi olarak gidelim. Eğer kauçuk sektörü olarak milli katılım yapmak istiyorsanız, bunu da yönetim kurulundaki arkadaşlarımızla birlikte gerçekleştireceğiz. Milli katılım yapabilmek için de en az 10 firma olması gerekiyor. En az 10 firma ile gidip, ülkemizin kauçuk sektörünün gücünü dünyaya göstereceğiz. Biz kauçuk sektörümüzün genişliğine baktığımız zaman, ambalajdan, otomotive, beyaz eşyaya ve özellikle son zamanlarda savunma sanayinde kauçukla ilgili ciddi çalışmalar var. Savunma sanayindeki çalışmalarını da yakından takip etmenizi istiyorum. Çalıştayı hepimize hayırlı uğurlu olmasını diliyorum. Çalıştayıdan çıkacak sonuçları sizlerle paylaşacağız.



İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği- İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Adil Pelister'in konuşmasından sonra masalarda SWOT analizleri yapılmasına geçildi. Katılımcılar gruplara ayrıldı. Kauçuk Derneği içinde bir grup, moderatör Sn. Uğur Ersoy'un başkanlığında bu çalıştayla ilgili 6 çalışma yapmıştı. Bu çalışmalara katılan masa moderatörleri SWOT analizi yapacak grupların başına geçti ve onların denetiminde analiz çalışmaları yapıldı.

Sektörümüzün geleceğini mercek altına alarak, gelişimi için oluşturduğumuz gruplarla SWOT analizleri yapıldı,



anketler dolduruldu. Çalıştayımızın ilk gününde firmaların içsel yönetim ve finansman modelleri, ikinci gününde ise küresel politikalar ve kamu mevzuatı masaya yatırıldı. Sektörü ülke ve küresel boyutta inceleyerek, gelecek vizyonumuzun stratejisini ve bu konuda sanayicilerin görüşleri belirlenmiş oldu.



Her yönüyle pozitif, sonuç odaklı ve çözüm üretici olduğunu düşündüğümüz çalıştay çıktıları ile ilgili sonuç çalışmaları devam ediyor. Çalıştaya katılanların görüşleri, istek ve talepleri doğrultusunda yapılan analizlerin sonuçları sizlerle bir sonraki sayımızda paylaşılacaktır. Ülkemiz ve Kauçuk Sektörümüz açısından hayırlı olmasını dileriz.



TRECO

KAUÇUK ve KİMYASALLARI SANAYİ ve TİCARET LTD. ŞTİ.

teknik hamur üretimi



TRECO KAUÇUK ve KİMYASALLARI SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Dumlupınar Mah. Emirgan Cad. No:5 Görükle
Nilüfer / BURSA - TÜRKİYE

Tel: +90.224. 410 00 20 (pbx)

Fax: +90.224. 410 00 21

info@treco.com.tr

treco.com.tr



Dernekten Haberler



Dernekten Haberler



Dernekten Haberler



Dernekten Haberler



Dernekten Haberler



Dernekten Haberler



Dernekten Haberler



ÖZİPEK

Kauçuk ve Lastik Malzeme



Kauçuk sektöründe 35 yılı aşan deneyimimiz ve geniş ürün yelpazemizle, kauçuk alanında her türlü ihtiyacınız için çözümler üretiyoruz.

ATAŞEHİR (MERKEZ)

Barbaros mah. Evren cad. Tümer sok.

No: 13 Ataşehir / İstanbul

Tel: (216) 324 03 66 Fax: (216) 315 50 66

KARAKÖY (ŞUBE)

Tersane cad. Aslan Han

No: 1/16 Karaköy / İstanbul

Tel: (212) 256 52 17 Fax: (212) 256 82 27



2018 KAUÇUK FUARININ YABANCI KATILIMCI VE ZİYARETÇİLERİNİN FUAR HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ FOREIGN VISITORS' AND ATTENDERS' OPINIONS ABOUT 2018 RUBBER FAIR

Türkiye'de, bugüne kadar 10 kez düzenlenen Kauçuk Fuarı her geçen gün dünyanın ilgisini çekmeye devam ediyor. Dünyanın 7., Avrupa'nın 2. büyük kauçuk sektörüne sahip Türkiye düzenlediği Kauçuk Fuarlarıyla da bu alandaki üstünlüğünü artırıyor ve kauçuk sektörü konusunda dünyanın ilgi odağı olmaya devam ediyor. 2018 yılında düzenlenen Kauçuk Fuarına, Uzak Doğu Asya'dan, Güney Afrika'dan, Balkanlar, Orta Doğu, Avrupa ve Amerika kıtasından katılımcılar oldu. Biz de bir kısmı ile röportaj yaparak Fuarımız hakkındaki görüşlerini kendilerine sorduk. Meksika'dan Fuarımızı gezmek için ticari bir heyetin gelmesi bizleri sevindirdi. İçlerinden bazıları ile ve diğer yabancı katılımcılarla, minik röportajlar yapıp, Dergimize yansıtmak istedik. Katılımcılarımızın hepsine Kauçuk Derneği işbirliği ve organizasyonu ile düzenlenen Kauçuk Fuarımız hakkında ne düşündüklerini, görüş ve önerilerini, hatta varsa şikayetlerini sorduk. Aldığımız cevapları Dergimizde sizinle paylaşıyoruz.



The Rubber Fair that has been organized for the 10th time so far continue to draw attention of the world. Turkey, which has the seventh largest rubber sector in the world and the second largest in Europe, has been increasing its superiority in this field with its rubber fairs and continues to be the center of attention in the rubber sector of the world. Participants from Far East Asia, South Africa, the Balkans, the Middle East, Europe and the Americas participated in the rubber Fair held in 2018. We interviewed some of them and asked them about their views on our fair. We are delighted that a commercial board has come from Mexico to come to our fair. We wanted to do brief interviews with foreign participants and reflect them on our magazine. We asked all of our participants what they think about our rubber Fair, which was organized with the cooperation and organization of Rubber Association, their opinions and suggestions, and even their complaints, if any. We share our answers that we receive with you in our magazine.

BERNARD FERDINEZ, MEKSİKA

Meksika'dan geldik ve böyle büyük bir Kauçuk Fuarı ile karşılaşınca çok şaşırдық. Avrupa'da bu ölçekte kauçuk fuarı yok, Asya'daki çok büyük ülkelerin kauçuk fuarları ile devlerle yarışıyor. Bu, fuar şirketlerinin bilgi paylaşması için harika bir fırsat. Bence siz mükemmel bir kaliteye ve mükemmel materyallere ve Türkiye olarak mükemmel insanlara sahipsiniz. Burada birlikte iş yapmak için sabırsızlanıyoruz.

BERNARD FERDINEZ, MEXICO

We came from Mexico and were very surprised to find such a big rubber fair. There are no rubber fairs on this scale in Europe, and the rubber fairs of very large countries in Asia compete with the giant companies. This is a great opportunity for fair companies to share information. I think you have excellent quality and excellent materials and excellent people in Turkey. We are looking forward to doing business together here.





Mukavemet Tekstilleri

Ny66 Kord Bezleri
Polyester Kord Bezleri
Polypropilen Servis Bezleri
Membran Bezleri
Aramid Bezler



Rejenereler

Çok İnce %100 Tabii Kauçuk (T1010)
Standard Rejenerere Kauçuklar
GRP NRM35A(GR444)

Yüksek mukavemetli rejenereler

EPDM Rejeneresi GRP EPS60E (EP101)
Butyl Rejeneresi GRP BR175R (BT 999)

www.marara.com.tr

Dudullu Organize Sanayi Bölgesi
3. Cadde Saraçoğlu İş Merkezi
Kat: 2 No: 40 Yukarı Dudullu / İSTANBUL
Tel : +90 216 313 44 80 / 81
sales@marara.com.tr



Silikalar

Precipitated Silica (Toz ve Granül Halde)
Dust Free Silica (Tozuma Yapmayan)



İplikler

Aramid, KEVLAR
HMLS Polyester
Amerikan menşeli Beaverloc
dipli, dipsiz iplikler



Su Bazlı Kalıp Ayrıcılar

Yüksek Performanslı Kalıp Ayrıcılar Silicon
HNBR, AEM, ACM, FKM, NR, NBR
Performanslı Antitack (Batch-off sabunu)



Kimyasallar

Resorsinol Reçine
Silan
Çinko Oksit
Hidrokarbon Reçine
Melamin Reçine
Fenolik Reçine





SITEFEN RONALDEZ, MEXİKA

Başarılı ve büyük bir Fuar. Bu Meksikalı şirketler için büyük bir fırsat. Özellikle benim şirketim için. Ben kimyasal ve kauçuk satıcıları arıyordum ve burada buldum. Bazı satıcılardan, iyi ürünler ve iyi kalite buldum. Bu, hep Vietnam, Malezya, Latin Amerika gibi aynı pazarlara bakmak yerine farklı pazarlara bakma fırsatı yaratıyor. Bu yüzden burada iş yapabileceğimizi düşünüyorum. Önemli olan sürekli iş ve ben bu fırsatı takdir ediyorum, müteşekkirim. Umarım daha çok satıcı bulabiliriz.

SITEFEN RONALDEZ, MEXICO

Very successful and great fair. This is a great opportunity for Mexican companies. Especially for my company. I was looking for chemical and rubber vendors and I found them here. I found some vendors found good products and good quality. This creates a new opportunity to look at different markets instead of always looking at the same market like Vietnam, Malaysia, Latin America. That's why I think we can do business here. It's constant work that matters and I appreciate this opportunity, I'm thankful. I hope we can find more dealers.

GILBERTOREGO ANT, MEXİKA

Böyle güzel bir Fuar hazırladığınız ve bizleri de davet ettiğiniz için öncelikle teşekkürler. Bu harika bir fırsat ve burası mükemmel bir ülke. Biz burada olmaktan çok mutluyuz. Bence iş yapmak için devasa olanaklar var. Biz Meksika'daki kauçuk sektöründe üretim yapan sanayi kuruluşlarını desteklemek için buradayız. Harika fırsatlar buldum ve bunun için minnettarım. Herşey için teşekkürler Türkiye.

GILBERTOREGO ANT, MEXICO

First of all, thanks for preparing such a beautiful fair and inviting us. This is a great opportunity and this is a great country. We are very happy that we are here. I think there are huge possibilities for doing business. We are here to support the industrial enterprises in the rubber industry in Mexico. I've had great opportunities and I'm grateful for that. Thanks for everything, Turkey.



CHUN HUNG, TAYVAN

Biz o-ring enjeksiyon makineleri üreticileriyiz. Ağırlıklı olarak, özellikle kauçuk silikon enjeksiyon presleri üretiyoruz. Bunun dışında, kauçuk sektörüne hitabeden, sadece bu makine değil, diğer tür makineler de üretiyoruz. Bu Fuar çok iyi. Aslında buraya gelmeden önce, Fuar hakkında o kadar da iyi düşünmüyordum. Ama buraya gelip çevreyi gördüğümde bunun o kadar da kötü olmadığını düşündüm. Çünkü bize çok fazlaca müşteri geldi. Fuarınız bence bu yıl harika.

CHUN HUNG, TAIWAN

We are manufacturers of O-ring injection machines. We mainly produce mainly rubber silicone injection presses. In addition, we produce not only this machine but also other kinds of machines that address the rubber industry. This fair is very good. Actually, before I came here, I wasn't thinking that well about the fair. But when I came here and saw the surroundings, I thought it wasn't that bad. Because we've had a lot of customers. I think your fair is great this year.



DIMITRI CHERIYKOV, SLOVAKYA

Biz Türkiye pazarına karbon siyahı desteği sağlıyoruz. Burada bir şirketimiz ve ofisimiz var, ürünlerimizi oraya getiriyoruz. Şimdi bazı kontaklar kurduk ve işe başladık. Bu büyük ve güzel bir Fuar. Burada fazlasıyla iş yaptık ve bugün bile bazı müşteri sözleşmeleri imzaladık. Bu Fuardan daha fazlasını umuyoruz. Türkiye pazarını genişletmemize yarıyor.

DIMITRI CHERIYKOV, SLOVAKIA

We provide carbon black support to the Turkish market. We have a company and an office here, we bring our products there. Now we've made some contacts and started work. This is a great and beautiful fair. We've done a lot of work here and even today we've signed some customer contracts. We hope for more from this fair. It helps us expand the Turkish market.





RAJEEV GUPTA, HİNDİSTAN

Biz oto yakıt ve hava filtreleri için kauçuk conta ve o-ringler üretiyoruz. Hindistan firmasıyız, New Delhi yakınındaki bir şehirdeyiz. Hindistan'daki lider kauçuk parça üreticilerinden biriyiz. Bu bizim Türkiye'deki Fuara ilk katılımımız. İş yapmayı ümit ediyoruz ama henüz bir temsilci firma bulamadık. Müşterilerle direkt görüşüyoruz ama her zaman bizim tercihimiz ülke bazında bir firma bulup, onun aracılığı ile mal satmak. Tek tek müşterilerle uğraşmak kolay değil. Bir takım alıcılarla bu Fuarda iyi ilişkiler kurduk.

RAJEEV GUPTA, INDIA

We manufacture rubber seals and o-rings for auto fuel and air filters. We're an Indian company, we're in a city near New Delhi. We are one of the leading rubber parts manufacturers in India. This is our first participation in the Fair in Turkey. We hope to do business, but we haven't found a representative firm yet. We meet with customers directly, but our preference is always to find a company on a country basis and sell goods through it. It's not easy dealing with individual customers. We have established good relations with a number of buyers at this fair.

QI GUO, ÇİN

Biz kauçuk profil hatları üreten bir Çin firmasıyız. Daha evvel Avrupa ve Asya'da değişik fuarlara katıldık. Türkiye'deki Kauçuk Fuarını uzun zamandan beri takip ediyoruz. Türkiye Orta Doğulu müşterilere ulaşmak için iyi fırsatlar tanıyor. Bu Fuara katılış amacımız, kauçuk sektöründe ileride olan Türk alıcılara hitap etmek. Aynı zamanda Avrupa Pazarına Türkiye üzerinden hitap etmek istiyoruz. Bu yüzden geldik. Tahminlerimizden büyük bir Fuar.

QI GUO, CHINA

We are a Chinese company that produces rubber profile lines. We have participated in different fairs in Europe and Asia before. We have been following the rubber fair in Turkey for a long time. Turkey provides good opportunities to reach Middle Eastern customers. Our aim to participate in this fair is to appeal to the Turkish buyers who are in the future in the rubber sector. At the same time, we want to address the European market through Turkey. That's why we're here. It's a bigger fair than we anticipated.



FANCY DY CHEM, ÇİN

Biz Çin firmasıyız ve kauçuk hammaddede kullanılan kimyasallar üretiyoruz. Orta Doğu ve Türkiye Pazarına açılmak açısından bu Fuar güzel bir fırsat. 2 yıl evvel de bu Fuara katılmıştık. Verim almıştık. Bu düşünce ile tekrar bu yıl Kauçuk Fuarına katıldık. Fuarın bize faydalı olacağına inanıyoruz. Asya, Avrupa ve Balkanlardan yeni ziyaretçilerle tanışıyoruz. Bu büyük ve güzel bir Fuar, bizim için iyi bir fırsat.

FANCY DY CHEM, CHINA

We are a Chinese company and we produce chemicals used in rubber raw material. This fair is a good opportunity to open up to the Middle East and Turkey market. We attended this fair 2 years ago. We had yields. With this in mind, we participated in the rubber fair again this year. We believe the Fair will benefit us. We meet new visitors from Asia, Europe and the Balkans. This is a great and beautiful fair, a good opportunity for us.

JULIA FAN, ÇİN

Biz bir Çin firmasıyız. Kauçuk sektöründe kullanılan her tarzda kauçuk kimyasallarını ve ayrıca renk pigmentleri üretiyoruz. Türkiye Kauçuk Fuarı çok iyi. Türkiye kauçuk sektöründe çok ileride, bu yüzden ürünlerimize iyi bir pazar olacağını düşünüyoruz. Yeni müşterilerle tanışmak için bu Fuara geldik. Bu Fuar vasıtası ile Türkiye'deki kauçuk sektörü mensuplarına ürünlerimizi tanıtmak ve Türkiye Pazarına açılmak istiyoruz.

JULIA FAN, CHINA

We're a Chinese company. We produce all kinds of rubber chemicals used in the rubber industry as well as color pigments. Turkey rubber fair is very good. Turkey is very far ahead in the rubber sector, so we think it will be a good market for our products. We came to this fair to meet new customers. Through this fair, we want to introduce our products to the members of the rubber industry in Turkey and open to the Turkish market.



Dernekten Haberler



HAIYIEN ZHENG, ÇİN

Biz Çin'de kauçuk kimyasalları, hızlandırıcılar ve kauçuk yapıştırıcıları üretiyoruz. Türkiye'deki Kauçuk Fuarına ilk kez katılıyoruz. Bu Fuar düştüğümüzden çok daha iyi ve güzel geçiyor. Fuara gelmeden evvel bazı arkadaşlarımız, Fuarın iyi olmayacağını söyleyerek bizi endişelendirdiler. Fakat bence bu Fuar iyi. Thailand Rubber Exhibition'a benziyor fakat boyutu ondan büyük. Burada araç lastikleri üzerine bir sergileme göremedik, fakat araç lastiği olmayan kauçuk aksam için güzel bir Fuar.

HAIYIEN ZHENG, CHINA

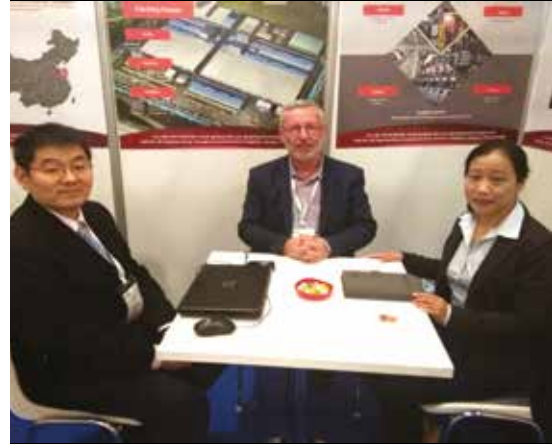
We manufacture rubber chemicals, accelerators and rubber adhesives in China. We are participating in the rubber fair in Turkey for the first time. This fair is going much better and better than we thought. Before coming to the fair, some of our friends worried us by saying that the fair would not be good. But I think this fair is good. It looks like a Thailand Rubber exhibition, but it's bigger than that. Here we did not see an exhibition on vehicle tires, but a nice fair for rubber parts.

JENNEY DENG, ÇİN

Fuar büyük ve güzel bir fuar ama geç haberimiz olduğu için geç başvuruda bulunduk ve bize iyi bir yer düşmedi, bu yüzden müşteriye ulaşmak konusunda biraz problem yaşıyoruz. Bu organizasyonu yapanlardan ricamız bir sonraki Fuarda Çin firmalarına daha önde yer vermeniz. Türkiye'nin potansiyeli var, yurt dışından gelenler de var. Yerimiz iyi olursa müşteri ile daha iyi iletişim kurarız. Bu Fuar bizim için yararlı oldu, fakat seneye daha iyi bir yer verilirse daha iyi olacağını düşünüyorum.

JENNEY DENG, CHINA

This fair is big and beautiful, but because we had late news, we applied late and didn't get a good place for us, so we're having a bit of a problem getting to the customer. Our request from those who make this organization is that you give the date of the next fair to the Chinese companies ahead of time. Turkey has potential. There are incomings in abroad too. If our location is good, we can communicate better with the customer. This fair has been useful for us, but I think it will be better if we are given a better place next year.





One network. A world of solutions for...

- › Boya Kimyasalları
 - › Yapı Kimyasalları
 - › Yapıştırıcı Kimyasalları
 - › Kompozit Kimyasalları
 - › Plastik Kimyasallar
 - › Gıda Kimyasalları
 - › Kozmetik Kimyasalları
 - › İlaç Kimyasalları
 - › Kauçuk Kimyasalları
 - › Genel Kimyasallar
- › Coatings Chemicals
 - › Construction Chemicals
 - › Adhesive & Sealant Chemicals
 - › Composite Chemicals
 - › Plastic Chemicals
 - › Food Ingredients
 - › Personal Care Ingredients
 - › Pharma Ingredients
 - › Rubber Chemicals
 - › General Chemicals

T: +90 216 425 40 30
E: Info.Turkey@univar.com
www.univar.com



Dernekten Haberler

Nalan KİBAR

KAUÇUK DERNEĞİ 2019 EYLÜL AYI YÖNETİM KURULU TOPLANTISI YAPILDI

Toplantıda UR-GE kapsamında gidilecek 2019 Çin Kauçuk Fuarı ve 2020 K+ Kauçuk ve Plastik Fuarı organizasyonu konuşuldu. Yönetim Kurulu Üyeleri Abdalla

Mbaruk Abdalla ve Kadri Yağan ile Dernek Genel Sekreteri Ganimet Genç'in doğum günleri pasta kesilerek kutlandı.





TELAS

Lastik San. ve Tic. A.Ş.



Her sektör için farklı kauçuk çözümleri

NEDEN TELAS?

- Kaliteli ürün, rekabetçi fiyat ve zamanında teslimat ile müşteri memnuniyeti
- Kalıphane, laboratuvar, karışım ve üretim tesisleri ile tek çatı üretim
- AR-GE ve ÜR-GE yatırımları ile farklı sektörler için geniş ürün portföyü



TELAS Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi, Çevre Sanayi Sitesi 5.Blok No:38
34306 İkitelli- İstanbul

Telefon: 0-212-485 48 01 / Faks: 0-212-485 49 30
E-Posta: info@telas.com.tr

www.telas.com.tr



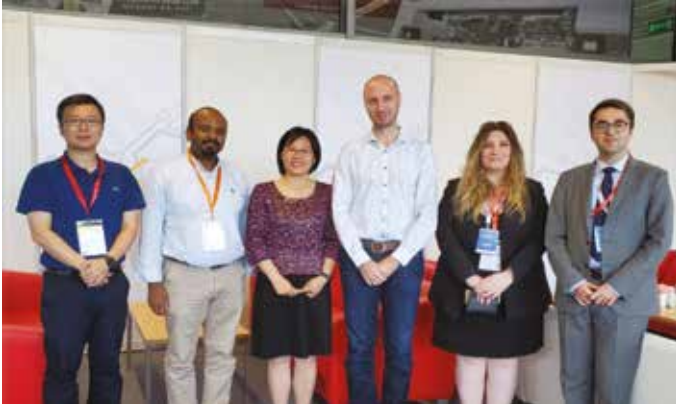
Nalan KİBAR

KAUÇUK UR-GE PROJESİ'NİN İLK YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ OLAN ŞANGAY KAUÇUK HEYETİ EYLÜL AYINDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ



İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği-İKMİB ve Kauçuk Derneği işbirliği ile yürütülen Kauçuk UR-GE Projesi'nin ilk yurtdışı pazarlama faaliyeti olan Şangay Kauçuk Heyeti ve Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti, 16-21 Eylül 2019 tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Asya'nın kauçuk alanında en büyük sektörel fuarı olan ve 1998 yılından bu yana düzenlenmekte olan, bu yıl 30 farklı ülkeden 700'den fazla katılımcıyla 50.500 m2'lik bir alanda gerçekleştirilen, yaklaşık 30.000 kişinin ziyaret ettiği RubberTech 2019 Fuarı ziyaret edilip, ziyaret kapsamında fuar katılımcıları ile görüşmeler gerçekleştirilmiş, Çin pazarı hakkında bilgi edinilmiştir.



Aynı zamanda adı geçen fuarın organizatörü konumunda bulunan, 1985'te kurulan ve 1200'den fazla üyesi bulunan China Rubber Industry Association ile ilk defa temas kurulmuş, İKMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sn. Özcan Doğu Kaya ile kurumun Genel Sekreteri Sn. Mary Xu gelecek işbirliklerini ve olası projeleri görüşmek üzere bir toplantı gerçekleştirmiştir.



Heyet kapsamında 19 Eylül 2019 tarihinde ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirilmiştir. Burada 45 firma ve 2 dernek temsilcisi küme firmalarıyla ikili görüşmeler gerçekleştirmiştir. İkili iş görüşmeleri kapsamında Çin Hükümeti'nin Kuşak ve Yol Girişimi (One Belt One Road) dahilinde yatırım imkânlarını anlatmak üzere resmi temsilciler de görüşmelerde yer almıştır.



Heyet programı kapsamında Şangay Başkonsolosumuz Sn. Sabri Tunç Angılı heyeti makamında kabul ederek Çin ekonomisindeki son gelişmeler ve görev bölgesi özelinde sektörümüzün durumuna ilişkin bilgilendirmede bulunmuştur. Sn. Angılı, Çin pazarına ihracat yapmak isteyen firmalarımızın nelere dikkat etmesi gerektiğini detaylarıyla açıklamıştır. Resmi ziyaret kapsamında ayrıca Şanghay Ticaret Ataşelerimiz Sn. Mustafa Akseli ve Sn. Murat Kocabaş ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşmelerde küme firmalarımız ülkeye ticaret yaparken yaşadıkları sorunları Ataşelerimize iletme olanağı bulmuşlardır.

Dernekten Haberler



Nalan KİBAR

KAUÇUK DERNEĞİ ÇİN ŞANGAY'DA DÜZENLENEN ULUSLARARASI KAUÇUK TEKNOLOJİSİ FUARI'NA KATILDI

K+ Kauçuk ve Plastik Fuarı tüm dünyada ses getiriyor

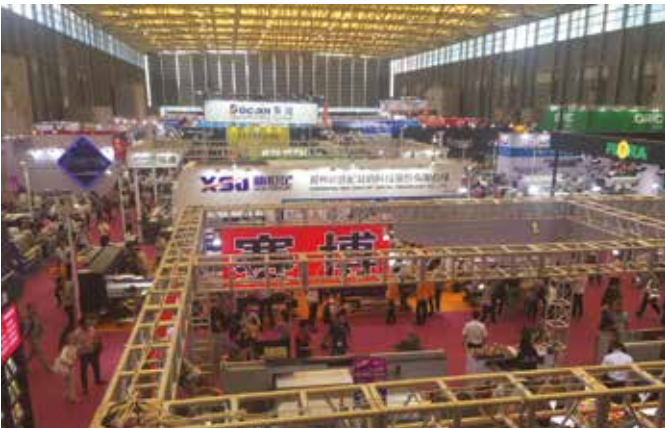
Kauçuk ve plastik sektörünün yeni adresi K+ Fuarı, yurt dışı tanıtım ve pazarlama çalışmalarına hızlı başladı. CNR Holding'in Dubai ve Londra ofisleri ve özel anlaşmalarla yetkilendirilen 78 uluslararası acente üzerinden sürdürdüğü bu çalışmalar, dünyanın dört bir tarafına ulaştı.

Sektörün en güçlü platformu olma hedefiyle yola çıkan K+ Fuarı'nın yurt dışı tanıtımlarının ilk durağı Çin oldu. Şangay'da düzenlenen Uluslararası Kauçuk Teknolojisi Fuarı'na standlı katılım yapılarak binlerce potansiyel alıcıya ulaşıldı. Bir sonraki rota, sektörün en büyük fuarının düzenleneceği Almanya Dusseldorf için ise hazırlıklar başladı.

Kauçuk ve plastik sektörünün ihracat kapasitesine büyük katkılar sağlayacak olan K+ Fuarı, 03-06 Haziran 2020 tarihleri arasında global ticaretin merkezi CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek.

Dünyanın dört bir yanından otomotiv, plastik, kauçuk, kimya, makine gibi 30 sektörde faaliyet gösteren üretici ve tedarikçileri bir araya getirecek olan fuar, CNR Holding kuruluşlarından Pozitif Fuarçılık ve Kauçuk Derneği tarafından organize edilecek.

300'ün üzerinde markanın yer alacağı K+ Kauçuk ve Plastik Fuarı'nı 20 binin üzerinde yerli ve yabancı alıcının ziyaret etmesi hedefleniyor.



IKUDHA



www.vikudha.com

Sentetik Kauçuklar

Stiren Butadien Kauçuklar (SBR)
Polibutadien Kauçuk (SKD)
Sentetik Poliisopren Kauçuk (SKI-3)
Kloropren Kauçuklar
Butil Kauçuklar
EPDM Kauçuklar (Prime & Near Prime)

Güçlendirici Dolgu ve Renklendiriciler

Karbon Siyahları (N220, N330, N375, N550, N660, N772)
Çökeltilmiş Silika (Toz & Granül)
Titanyum Dioksit (Rutil & Anatas)

Aktivatörler

Stearik Asit
Çinko Oksit

Vulkanizasyon Hızlandırıcıları (Polimer Bağlı & Toz & Granül)

TMTD - DPG
MBT- MBTS (DM)- CBS- DCBS- TBBS
ZDEC- ZDBC- ZMBT

Antioksidanlar

TMQ- IPPD (4010NA)- 6PPD (4020)

Diğer Vulkanizasyon Kimyasalları (Polimer Bağlı & Toz)

DTDM (Sülfür Donörü)
PVI (Geciktirici)



VIKUDHA DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.

Göztepe Mah. Göksu Evleri Sardunya Sok. No:36 B204A Villa
Anadoluhisari Beykoz İSTANBUL / TÜRKİYE

Tel: (0216) 363 03 68 - 363 87 89 **Faks:** (0216) 363 04 34

Web: www.vikudha.com



Behlül METİN

KAUÇUK DERNEĞİ'NİN KATILIMLARIYLA SANAYİ ÜNİVERSİTE İŞBİRLİĞİ TOPLANTISI İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ - CERRAHPAŞA REKTÖRLÜĞÜ TEKNOKENT'TE YAPILDI

İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Kalite Koordinatörlüğü tarafından 4 Eylül 2019 tarihinde, İstanbul, Avcılar Yerleşkesi Teknokent Bölümünde, "Üniversite-Sanayi İşbirliği, Sanayinin İhtiyacı Olan Nitelikli Elamanların Yetiştirilmesi" konusunda bir toplantı düzenlendi. Toplantıyı Üniversitenin Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Ayşe Zehra Aroğuz yönetti. Toplantıya İstanbul Teknoloji Transfer Ofisi'nden Genel Müdür İhsan Faik Çıtlak, değişik kurum ve kuruluşlardan temsilciler ile Kauçuk Derneği ve kauçuk sektörünü temsilen Behlül Metin katıldı.

lup, tartışıldığı bir panel gerçekleştirildi. Panelin açılış konuşması Kauçuk Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Nurhan Kaya tarafından yapılmış ve şu konulara yer verilmişti;



Kauçuk Derneği Ülkemizde, sanayi ve üniversite işbirliğinin gelişmesi için her zaman çalışmış ve bu konulara önem vermiştir. Bu kapsamda daha önce, Kocaeli Üniversitesi, Yalova Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesine ziyaretlerimiz olmuştur.

3. Ulusal Kauçuk Kongresi'nde, 26 Kasım 2016 Cumartesi günü, üniversite sanayi işbirliği konusunun konuşu-



Nurhan Kaya, Kauçuk Derneği; Kauçuk Fuarıyla eşzamanlı olarak yaptığımız Kongremiz içinde yer alan bu panelde üniversite sanayi işbirliğini gündeme taşımaya uygun gördük. Bu işbirliğinin öneminin ve lüzumunun kesin farkındayız, fakat bu işbirliğinin yeterli olduğu kanaatinde değiliz. Öğretim görevlileri ile yaptığımız çalışmada sanayi ile birlikteliği oluşturmaya çalıştık, fakat ne yazık ki bu istenilen düzeye gelemedi. Bizim sektörümüzün özellikle ihtiyaç duyduğu alanda, kobilerin ihtiyacı olan araştırmaların yapılmasını önemsiyoruz. Kauçuk, lastik geleceğin ürünü.

Dernekten Haberler

Lastik denildiği zaman iç dış lastik akla gelir. Fakat biz Türkiye’de çok iyi bir ivme yakalamış bulunuyoruz, diğer lastik ürünlerin bizdeki payı % 50. Çok gelişmiş bir lastik sektörüne sahip olmamıza rağmen, bunu daha da geliştirmemiz lazım. Çünkü ülkemizin sanayisi genç bir sanayidir, yeterince sistematikleşmemiştir. Bilim teknoloji yerine, tecrübeyle işler götürülmeye çalışılmakta. Üretimi artırmaya yönelik gelir artışı hedeflenmesi yanlıştır.

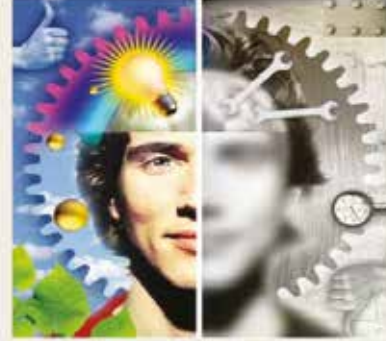


2023 hedeflerine göre üretimi şu an 3 kat artırmamız gerekiyor ki, şu anki tesislerle bu mümkün değil. Bunun yerine yenilikçi, inovasyona yönelik çalışmalarla, katma değeri yüksek ürünlerle bu hedefi yakalama şansımız var.

Bizim kauçuk sektörünün ürünü 4.8 dolarla Türkiye ortalamasının çok üstündeyken, Avrupa’da 8 dolar civarlarında. Üniversite ile işbirliği içinde almamız gereken daha çok yol var. Sanayimiz bilimsel çalışmaya açık değil ama bilim insanlarımız da sahaya çıkmaya çok açık değil. Üniversiteler arasında bir lig oluşturulmalı ve üniversiteler belli konularda uzmanlaşmalı. Bakıyorsunuz Türkiye’nin bir tane polimer mühendisliğine ihtiyacı varken 5-6 üniversitede bu bölüm açılmış. Üniversite sanayi işbirliği içinde 10 tane proje yapılacaksa, bu sayı 5 bölünüyor ve az sayıda talebin gelmesinden dolayı bu iş sürdürülebilir olmaktan çıkıyor. Almanya’da Kauçuk Enstitüsünün çalışmalarını inceledik. Aynısını gerçekleştirmek için çalışmaya başladık ve İstanbul Kalkınma Ajansı’yla bir çalışma yürütüyoruz. Katılımından dolayı teşekkür ediyor ve sözü öğretim görevlisi arkadaşlarımıza bırakıyorum.

Kauçuk sektörü bilimsel desteğe çok ihtiyaç duyan bir sektör. Bu konuda daha evvel firmalar arasında yaptığımız ankette şu sonuçlara ulaştığımız. Firmalara “test analizi” konusunda ne yaptıklarını sorduk, bir de Ar Ge’yi nasıl yapıyorlar diye merak ettik. Firmalar % 54 oranında kendi laboratuvarlarında yaptıklarını söylediler. % 33’ü kendi Ar Ge laboratuvarlarında ve dışarıdan

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ



hizmet aldıklarını, % 13’ü de sadece dışarıdan hizmet aldığını belirtti. Toplamda Ar-Ge yapan firmaların % 46’sı dışarıdan hizmet alıyor, bu konuyla alakalı olarak. Peki, hangi kanal üzerinden gerçekleştiriyorsunuz, sorusunu sorduğumuzda, % 12’si başka Ar Ge firmaları ile çalışıyor, % 29’u üniversitelerle, % 25’i kamu kurumları, % 17’si yurtdışı kanallardan yararlanıyor. Kamu kurumlarının devlet desteklerinden faydalanan firmalarımız da var. TÜBİTAK başta olmak üzere teşviklerden faydalanan firmalarımız var.



Ar Ge yapmadığını söyleyen firmalara, özellikle sorduklarımız sorular arasında, Ar Ge çalışmasına engel teşkil eden durumlar ne, neden Ar Ge yapamıyorsunuz veya yapmakta zorlanıyorsanız, sorusunu sorduğumuzda, cevaplarda temel neden olarak Ar Ge maliyetlerinin yüksek olması, finansal kaynak yokluğu takip ediyor. Genel olarak yüksek maliyeti karşılayacak finansman yok, o zaman Ar Ge yapamıyoruz cevabı veriliyor. Firmanın Ar Ge alt yapısının bulunmaması, firmada Ar Ge personeli olmaması, Ar Ge ye ihtiyaç duymaması da başka neden olarak ifade edilmiş.

Dernekten Haberler



Bu ilk dörde baktığımız zaman temel sıkıntı, finansmana erişim ve altyapı ile insan kaynağı sıkıntısı olarak ön plana çıkıyor. Peki, üniversitelerle ilişkisi mevcut mu, üniversite-sanayi işbirliği noktasında sorduğumuz bu soruda, % 62 herhangi bir ilişkisinin mevcut olmadığını belirtmiş. Belki bu noktada çalıştayda özellikle Ar Ge modelleri üzerine de konuşurken, bu işbirliğinin nasıl geliştirilmesi gerektiği noktasında da birazcık paylaşım yapmakta fayda var.



Üniversite ile ilişkisi olan firmalar için sorduğumuz soru, hangi noktalarda bir işbirliğiniz veya ilişkiniz var? % 62'si üniversitenin, laboratuvar ve ekipmanından yararlandığını söylüyor. Firmaların % 59'u üniversitelerin akademisyenleri ile çalışıyor, % 41 de üniversitede üretilen teknik bilgiden yararlanıyor. Aslında üniversite işbirliği olan firmalar oldukça etkin vaziyette, hem alt yapıdan, hem akademisyenlerle, onların uzmanlıklarını da, hem de aslında üniversitenin ortaya çıkartmış olduğu teknik katma değerli bilgiyi de kullandığını ifade ediyor.

Devletin de üniversite, sanayi işbirliğine güzel destekleri var. Kamu-Üniversite-Sanayi işbirliği çerçevesinde SAN-TEZ Programı yürütülmekte. Bu programda geliştirilen



AR-GE projeleri bütçesinin %75'e kadarlık kısmı hibe şeklinde karşılanmakta. Programın başvuruları online olarak <http://biltek.sanayi.gov.tr> adresinden yapılabilmektedir. Bu adreste program hakkında detaylı bilgiye de sahip olabilmek mümkün.



Kauçuk Derneği olarak İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Kalite Koordinatörlüğü tarafından 04 Eylül 2019 tarihinde yapılan toplantıda, başka sektörlerden, resmi kurumlardan katılan katılımcılar da vardı. Bu konuda sıra bana gelince, sektörümüz adına şunları söyledim;



Behlül Metin, Kauçuk Derneği Yönetim Kurulu Üyesi; Bu toplantıyı düzenleyen İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Rektörlüğüne ve öğretim görevlilerine, Kauçuk Derneğini ve sanayici olarak bizleri davet ettiğiniz için teşekkür ederiz.

Dernekten Haberler

Üniversite, sanayi işbirliği konusunda biz sanayicileri davet ederek, bu konuda problemlerimizi dinlemek noktasında güzel bir duyarlılık gösterdiniz. Problemlerimiz neler, bunu bilirsek, ortadan kaldırıp işbirliği içinde bu problemleri ortadan kaldırıp, hep beraber sektörümüz için bir şeyler yapma çabası içinde oluruz.



Ben uzun zamandır kauçuk sektöründe çalışıyorum ve Derneğin Yönetim Kurulu Üyesiyim. Türkiye'nin kauçuk sektörü dünyada iyi bir yerde. Avrupa'da 2., dünyada 7. sıradayız. Türkiye'nin nüfusu ile oranlanmayacak şekilde, tüm dünyada diğer ülkelerin önüne geçmiş durumdayız. Fakat dünya pazarında payımızın önde olmasına rağmen bunun yeterli olduğunu düşünmüyoruz. Sektörümüze bilimsel destek yeterli değil. Türkiye kauçuk sektöründeki sanayiciler, kendi yağları ile kavularak üretim yapıyorlar fakat yaptıkları üretimin bilimsel alt yapısı yok.



Yaptıkları kimyasal açıdan problemlili ve karmaşık bu üretime üniversitelerden gelen bilimsel destek yok. Üniversiteler neden var, bu ülke için var!.. Üniversite teknik açıdan problemlili işler yapan sanayiye, bilimsel desteği sağlayamıyorsa, bu üniversiteler için harcanan paralar pek de yerinde ve verimli harcanmıyor demektir. Bu şu demek değildir ki, bugüne kadar bu şekilde geldi bundan sonra bu şekilde devam edecek. İşbirliği yaparak, bunun yollarını araştırarak ülkemizi kauçuk sektörü alanında daha iyi bir yere getirebiliriz. Biz neden dünya-

da 7., 8. sırada olalım, daha çok çalışalım, belki şimdi hayal olacak ama, dünyada 1. veya 2. olalım. "Gerçekçi ol, imkansız iste" demişler. Ülkemizi el ele vererek daha iyi bir yere getirebiliriz.

Kauçuk Derneği olarak özellikle 4-5 seneden beri ağırlıklı olarak bu konuları araştırıyoruz. Devletimiz bu konuda gerekeni yapmış ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı



bünyesinde, SAN-TEZ Programı kapsamında çok güzel teşvikler vermiş. Bir konuda üniversite desteği ile bilimsel araştırma yapacağınız zaman, bu yapacağınız harcamaların büyük bir kısmını devlet karşılıyor. Faraza üniversiteye 10 bin TL lik bir bilimsel araştırma yaptırcaksınız, devlet 7-8 bin TL sini teşvik olarak karşılıyor ve siz 2-3 bin TL ödeyerek kendi imkanlarınızla yapacağınız bir bilimsel araştırmayı, üniversitenin öğretim görevlileri ve bilimsel laboratuvar desteği ile yapılmasını sağlıyorsunuz.



Biz hep şu problemi yaşadık, sanayici ile öğretim görevlilerini bir araya getiremedik. Bunu biz öğretim görevlilerine söylüyoruz, "siz neden biz sanayicilere bilimsel araştırmalarınızla destek olarak yardım etmiyorsunuz, gelin işbirliği yapalım, ülkemiz için güzel işler ortaya çıksın, yurtdışına mal satalım, döviz gelsin, istihdamı artıralım!.." Onlar bize şunu söylüyor; "ben öğretim görevlisi olarak size nasıl çalışmamı sunacağım, ben gideceğim sanayicinin fabrikasına, girişte bekçi kulübesine gidip, "benim bilimsel araştırmalarım var, bir yetkili veya patronla görüşmek istiyorum mu diyeceğim onur kırıcı olarak, sanayiciye varlığımı böyle mi ifade edeceğim, sanayici gelsin, biz bir şeyler yapalım" diyor.

Dernekten Haberler



Türkiye’de kauçuk üretimi yapanların profili nasıl, büyükler için söyleyemiyorum ama bizim sektörümüzde çok sayıda KOBİ ve mikro işletme var. Bunlar yaşamın içinden çalışarak gelmiş, bir kısmı belki ilkokul, bir kısmı belki ortaokul mezunu. Okuma fırsatını yakalayamadığı için çalışma hayatına atılmış sonra bilgi, tecrübe ve zekası ile işletme açıp, bir yerlere gelmiş insanlar. Ben bunu küçümsemek açısından değil, tam tersi takdir açısından söylüyorum. Okuyup eğitim almış insanların yakalayamadığı başarıyı yakalamışlar. Bu arkadaşlar doğal olarak üniversite nedir, test laboratuvarı nedir, AR GE nedir, nasıl yapılır, hangi üniversitede, hangi öğretim görevlisi, hangi konuda, hangi araştırmayı yapar, bunları bilen veya bulabilecek insanlar da değil. Böyle olunca üniversite sanayici işbirliği olayı ortada kalıyor.



Biz Kauçuk Derneği olarak bu tip olaylarda bazen devreye giriyoruz. Mesela geliyor bir sanayici diyor ki “ben ayakkabı tabanı imal ediyorum fakat müşterilerimden çabuk aşındığı yolunda şikayetler geliyor, ben bu ürünlerimin daha uzun ömürlü olması için, çabuk aşınmaması için ne yapabilirim, bana kim yardımcı olur?” diyerek bizden, Kauçuk Derneğinden yardım istiyor.

Kendisine; “şu üniversitede, şu öğretim görevlisinin bu konuda çalışmaları var. Bu öğretim görevlisi ile irtibata geç” diyoruz. Başka birisi Derneğimize geliyor ve diyor ki “ben kauçuk silindir imal ediyorum fakat bu silindirler şu kimyasala dayanmıyor. Acaba hangi tip kauçuk kullanmam, hangi kimyasalları kullanmam da, ürettiğim silindirleri dayanıklı hale getirsem” diye bize soru yöneltiyor. Biz de “şu öğretim görevlisinin bu konularda çalışmaları ve tecrübesi var, sana yardımcı olabilir” şeklinde yardım-



cı olmaya çalışıyoruz. Şunu da söyleyelim ki, bu konularda üniversitelerde araştırma yapan öğretim görevlisi sayısı, kauçuk sektörü için çok çok az. Olanların da gelen talepten başlarını kaşıyacak zamanları yok. Talebe cevap verebilmeleri için bunların sayısının artırılması gerekiyor. Biz Dernek olarak talep ve arzı bir araya getirmeye, çöpçatan usulü ile bir şeyler yapmaya çalışıyoruz. Bunu biz sadece kauçuk sektörü olarak değil de, Türkiye genelinde gerçekleştirmek ve daha sağlıklı metotlarla gerçekleştirmek gerekir diye düşünüyoruz.



Bilgi arz eden öğretim görevlisi ile bilimsel destek isteyen sanayiciyi nasıl bir araya getirebiliriz, nasıl buluşturabiliriz? Aslında bu bilgi, enformasyon çağında bu dünyanın en kolay işlerinden biridir. Belki buradaki arkadaşlar ticaretle pek alakalı olmadıkları için bilmeyebilirler, “Ali Baba” diye bir site var. Ağırıklı olarak hırdavat sektörüne hitap ediyor, satan ile alanı bir araya getiriyor. Ürünlerini en uygun fiyatla satanlar bu siteye ilan veriyor. Konuza göre arama yapıyorsunuz, size aradığınız ürün, üretici firma ve fiyatları karşınıza çıkıyor. Mal almak isteyenle, satanı buluşturuyor.

Mesela “armut.com” diye bir site var. Bir hizmet veya mal mı arıyorsunuz, buraya ilan ve iletişim bilgilerinizi bırakıyorsunuz. Biz Kauçuk Derneği olarak bir tanıtım videosu yaptırtmak istemiştik, bu internet sitesine ilan verdik. “Bize bir tanıtım videosu yapabilir misiniz, kimler var? Fiyat ne olur?” Ardından pat 4 tane fiyat teklifi geldi ve telefonla bizi arayarak irtibata geçtiler.

SHARED VALUES – SHARED SUCCESS

Ortak Değerler – Ortak Başarı

Brenntag Türkiye Polimer'in tecrübeli ekibi, ihtiyacınız olan her yerde ve zamanda sizlerle sektördeki tüm yenilikleri paylaşmaya hazırdır.

Yarının Ürünleri İçin Yaratıcı Çözümler

Brenntag Türkiye Polimer takımı; kendini, geleceğin trendlerini bugünden görerek, müşterilerini bu eğilim ve gelişmelerden maksimum faydayı sağlayabilmeleri adına yaratıcılık ve yenilik konularında cesaretlendirmeye adanmıştır. Uzmanlığımız, tecrübemiz ve uluslararası ağımız sayesinde, müşterilerimizin başarısına katkıda bulunmaktayız.

Polimerlerle Yaşar, Doğru Çözümler Üretiriz

En önemli amacımız, iş ortaklarımızın beklentilerini doğru ve eksiksiz analiz edip, küresel deneyimimiz ve uzmanlaşmış kadromuz ile bu beklentilerin ötesinde çözümler sunmaktır. Ortaklarımızı yaklaşıırken bizi yönlendiren prensipler,

sadakat, güvenilirlik, müşteri samimiyetine olan saygı ve müşteri hizmetlerine olan yüksek inancımızdır. Hedefimiz plastik ve kauçuk mamul üreticileri ile hammadde tedarikçileri arasında köprü vazifesi görerek, müşterilerimizin büyümelerine ve başarılarına destek olmaktır.

Brenntag Türkiye Polimer olarak kauçuk endüstrisi için portföyümüz

- EPDM Kauçuklar
- Akseleatörler (Toz ve Granül formda)
- Vulkanizasyon Kimyasalları
- Antioksidanlar
- Proses Kolaylaştırıcılar ve Kaydırıcı Grupları
- Peroksitler ve Peroksit Koajanları
- Metal oksitler
- Nem Çekiciler
- Reçineler

Brenntag Kimya Hakkında

Brenntag Türkiye'de, 2003 senesinde temsilci ofis olarak başladığı faaliyetlerine, 2005 senesi itibari ile Brenntag Kimya Tic. Ltd. Şti.

olarak devam etmektedir. 2010 yılı itibari ile başta gıda, yem, kauçuk, plastik, deterjan, endüstriyel temizlik, kişisel bakım ve kozmetik, su ve havuz suyu arıtma sektörleri olmak üzere özel ve genel kimyasallarda her türlü sektöre ulaşmayı hedefleyen bir ürün çeşitliliğine sahip konuma gelmiştir.

Brenntag Kimya Tic. Ltd.Şti.

Genel Müdürlük:
Kavacık Mah. Ekinciler Cad.
Muhtar Sok. No:1 Kat:1-6
34805 Beykoz / İstanbul
Tel: +90 216 331 3966
Fax: +90 216 331 3936
Ege Bölge Temsilciliği:
1456 Sok. Kristal-2 İş Merkezi
No:18 K:3 D:5 Alsancak / İzmir
Tel: +90 232 463 4888
Fax: +90 232 463 1888

plastikvepolimer@brenntag.com.tr
www.brenntag.com.tr

Dernekten Haberler



Birisi “şu kadar dakika film yaparım, fiyatı şu olur” dedi. Başka birisi “benim yapacağım tanıtım videosunda şunlar olacak, referanslarım şunlar” dedi. Talebimize bir internet sitesi sayesinde cevap aldık.



Şimdi buradan yola çıkarak, üniversite, sanayici işbirliğini sağlamak için buluşma noktası olabilecek bir internet sitesi devreye sokabilir miyiz? Böyle bir internet sitesi hayal ediyorum. Üniversitede araştırma yapan öğretim görevlileri, iletişim bilgileri ile birlikte deseler ki, mesela “ben kauçukların sürtünmeyle aşınmasına karşı, dayanımını artıracak, bilimsel araştırmalar yapıyorum” ya da “kauçuk silindirelerin kimyasallara karşı dayanımını artıracak araştırmalar yapıyorum, bu konuda problemi olan sanayicilerle iş birliği yapabilirim”. İnternet sitesinin diğer tarafında ise, problemi olan, araştırmaya ihtiyacı olan sanayici dese ki, “benim kauçuk aşınma direncini artıracak bilimsel çalışma ve teknik desteğe ihtiyacım var” ya da “yağ sıcaklığının arttığı yerlerde ömrü kısa olan kauçukların, görev sürelerini artıracak bir bilimsel çalışmaya ihtiyacım var”, “bir lastik körük, yüz bin salınımdan sonra patlıyor, ben bunu yüzü bin salınıma çıkartmak istiyorum, bu konuda benim bilimsel desteğe ihtiyacım var”. Bir internet sitesi ile bunu gerçekleştirebilir miyiz?

Kauçuk sektöründe hepsi için söyleyemeyeceğim ama bazılarında bilimsel alt yapı olmadığı için çok yanlış uy-



gulamalar var. Hasbelkader bir kauçuk hamur karışımı reçetesi eline geçirmiş bir arkadaş, üretiminde gerekmediği halde yanlış kimyasallar kullanıyor. Bir örnek vermek istiyorum. Bizde PB 4010 diye bir kimyasal var. Güneş ışığı gören lastiklerin, ultraviyole ışınları karşında zamanla çatlamasına engel olur. Siz açık havada, güneş gören yerde çalışacak lastik üretecekseniz bunu kullanmanız şarttır, çünkü yaptığımız ürünlerin 1-2 sene içinde yüzlerinde çatlamalar oluşur. Bunu eski araba lastiklerinde gözlemleyebilirsiniz. Bir arkadaşımız kapalı yerde çalışacak, güneş ışını görmeyecek o-ring ürettiyor. Kullandığı reçetede de 4010 dediğimiz kimyasal var. Belki bu reçete açık havada çalışacak lastikler için yapıldı. Arkadaş bilmiyor, reçeteyi de sır gibi sakladığı için kimseye göstermiyor, uyarılma şansı da yok ve gerekmeyen bir kimyasala gereksiz yere para harcaması yapıp, gerek ürünün maliyetini artırıyor, gerekse bunlar yurt dışından geldiği için gerekçesiz döviz harcamasına sebep oluyor.



Kimya alanında uzman bir öğretim görevlisi ile bilimsel bir çalışma yapsa, şüphesiz konunun uzmanı olan kişi bu yanlış yapmasına engel olacak ve ona diyecek ki “sen bu kimyasalları burada gereksiz yere kullanıyorsun.

Dernekten Haberler

Bunu reçeteden kaldır, yerine güneş ışığı görmeyen fakat aşırı yağ sıcaklığı gördüğünden, kauçuğun ömrünün kısalmasına engel olmak için şu kimyasalı kullan". Bu şekilde karışımlarda gereksiz kimyasal kullanmak yerine, harcanan parayı, üretilecek parçanın ömrünün uzatılması için kullan, şu kimyasalı kat" diyerek onu doğru yönlendirecek.



Sanayici ile araştırma, öğretim görevlilerinin buluşma noktası olacak bir internet buluşma noktasına ihtiyacımız var. Bunu kim yapar, bilemiyoruz. Bizler Türkiye'nin kauçuk sektörü ileri gitsin diye işini gücünü bırakıp gönüllü olarak fedakarlık yapan insanlarız ama internet ayrı bir dünya, bu bizim bilgi alanımızda olan bir konu değil ve Kauçuk Derneği olarak bizim buna vaktimiz yok. Bunu kim yapar, devlet mi yapar, özel sektörden birileri bu işe el mi atar, bilemiyoruz ama bunu yaparsak, üniversite sanayi taraflarını bir araya getirme olayını güzel bir şekilde çözeriz, diye düşünüyoruz.



Kauçuk sektöründe çalışan sanayiciler olarak bizlerin nitelikli öğrenci talebi var. Kauçuk sektörünün ihtiyacı ne ise, o alanda teknik donanıma sahip öğrenci yetiştiril-

sin. Biraz evvel arkadaşlarımız söyledi, "sanayici düşük maaşla eleman çalıştırmaya çalışıyor, bu yüzden iyi eleman bulamıyor" dedi. Bir eleman işe gireceği zaman, iş görüşmesine gitti mi doğal olarak soruyor, "sen bana kaç lira maaş vereceksin?". Sanayici de doğal olarak düşünüyor veya soruyor "sen bana kaç paralık iş yapacak kapasitede bir elemanısın, bana kaç para kazandıracaksın?". Sonuçta burası kar zarar esasına göre çalışan ticari bir işletme, hayır kurumu değil. Gelen elemanın kendine ne kazandıracığını bilmesi gerekiyor. Gelen tecrübesiz elemandan karşılığını alamayacaksa, neden çok para versin, yüksek maaş vermek demek, elemanın çalışmasıyla yüksek verimle geriye dönüş yapması demek değil. Bunu bilmediği için neden çok para vereyim, düşüncesi ile denemek ve ileride zamanla iyileştirme yapmak düşüncesi ile düşük maaş ile işe başlatıyor.



Yeni mezun olan arkadaşımız, diyelim ki kauçuk sektöründe bir işe girdi. Bilgisi, dinamizmi ve azmi ile girdiği iş yerinde kendini gösterebilmeli. Mesela Türkiye'de çok sayıda konveyör bant üreten fabrika var. Böyle bir yere girdiniz. Patron ona bir şey söylemeden, dünyada bu konuda ne araştırmalar yapılıyor, ne tür yenilikler var ya da konveyör bantlar bir kimyacı'nın araştırma ve desteği ile nasıl daha dayanımlı hale getirilebilir, bu konuları kendini vererek araştırmalı ve bulunduğu işletmeye katkı sağlamalıdır. Biz bu şekilde araştırma ruhu olan öğrenciler yetiştirmeliyiz. İş yerinde üretime katkı sağlayacak tipte, araştırma ruhu olan ve yaptığı araştırmaları işverenin önüne sunacak öğrenciler yetiştirebilmeliyiz. Bu üniversitelerde nasıl yapılır, bilemiyorum, bizim millet olarak araştırmaya karşı bir merakımız yok.

Kauçuk Derneği olarak Almanya'da Kauçuk Derneği ve Enstitüsündeki öğretim görevlileri ile bir görüşmemiz oldu. Almanya'da bu işler nasıl oluyor, Dernek olarak bunu araştırdık. Almanya'da işletmeler direkt olarak mı okuldan çıkan elemanı alıyor, yoksa başka şekilde mi, bunu inceledik. Alman Kauçuk Enstitüsü adında yarı resmi bir kuruluş var.

Dernekten Haberler



Ücret karşılığında kauçuk eğitimi veriyor ve kazandığı paranın tamamını enstitüye geri harcıyor, çünkü ticari kar amacı gütmeyen bir kuruluş. 3 aylık periyotlar halinde kurslar düzenleyip dünyanın her yerine hizmet veriyorlar ve yüksek ücretler de alıyorlar. Enstitünün yapısını inceledik, 60 personel çalışıyor, 5 tanesi temel eleman, 55 tanesi değişken eleman, okuldan yeni mezun öğrencilerden oluşuyor.



Bu öğrenciler hem gelenleri eğitiyor, hem de enstitü bünyesinde araştırmalar yapıyorlar. Almanya'da okuldan yeni mezun olan bir öğrenci direkt sanayi kuruluşuna gitmiyor, enstitüye gidip uygulama görerek tecrübe ediniyor. Sanayi kuruluşları da, direkt okuldan mezun olan öğrenciyi almıyor. Bir, iki sene enstitüde her alanda çalışan, tecrübe sahibi elemanı alıyor. Öğrenci burada test yapıyor, preslerde çalışıyor, eğitimlere katılıyor ve yetişiyor. Bu enstitüden ayrılan bir öğrenci, bir işletmeye giderken donanımlı olarak birşeyler bilerek gidiyor. Araştırma merkezinden gelmiş bir eleman, tecrübe ve bilgi sahibi, sanayici de gerçekten buna hakkettiği maaşı veriyor, çünkü biliyor bu eleman bilgi ve tecrübesi ile sanayiciye para kazandıracak.

Kauçuk Derneği olarak bu şekilde bir araştırma, eğitim, test merkezini Türkiye'ye kazandırma çalışmalarımız de-

vam ediyor. Biz Almanya'yı inceledik, aynısını Türkiye'de gerçekleştirebilirsek ülkemiz açısından hayırlı olacak diye düşünüyoruz.



Prof. Dr. Ayşe Zehra Aroğuz; Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz. İlk ağızdan bu bilgileri almış olduk. Ben polimerciyim, polimerlerle de uğraşıyorum, sizin toplantınıza çok katıldım. Eskiden İKMİB Başkanı Murat Akyüz Bey vardı, ben ona başvurmuştum, o da beni Kauçuk Derneğine yönlendirdi. Benim öğrencilerim doktora tezi hazırlıyor. Kauçuk sektörü sanayicilerinin ihtiyacı olan bir konu varsa ben öğrencilerimi bu konuda araştırma yapmak için yönlendireyim. Biz bunun için sizden ücret de istemiyoruz, yalnız birlikte ne yapabiliriz, hangi konularda araştırmaya ihtiyaç var, bunu öğrenmek istiyoruz.



Bu işbirliği konusunda başarılı olmadık. Öğrenci bir an evvel tezini yapıp bitirmek istiyor. Çok isterim sanayinin bir problemini bu şekilde bir doktora tezi ile araştırıp çözümleneyim, katkımız olsun, bunun için ücret de istemiyoruz, öğrenci araştıracak ve araştırması işe yarayacak. Bir doktora tezinin hazırlanması 3-4 yıl alıyor, bir kısmı işe yaramadan tozlu raflara atılıp kalıyor. Bunun için harcanan maddiyattan geçtim, zaman boşa harcanmış oluyor. Ben de tezi inceliyorum, benim zamanım da boşa gidiyor. Bu araştırmadan ülkemiz bir şeyler kazansın istiyoruz. Bu konuda birlikte ne yapabiliriz, bunun araştırmasını yaparsak iyi olur, dedi.

WE ARE CATALYSTS FOR RUBBER INDUSTRY

Karbon Siyahları (Orion Engineered Carbons GmbH)

EPDM Kauçuk

SBR Kauçuk

BR Kauçuk

SSBR Kauçuk

Yüksek Stirenli Kauçuk (HSR)

Butil Kauçuk

CSM Kauçuk

Kloropren Kauçuk

EVA

Akseleratörler (Polimer Bağlı, Mikrogranül, Toz)

Pişiriciler (Kükürt, Peroksit)

Aktivatörler

Proses Kolaylaştırıcılar

Antioksidanlar

Geciktiriciler

Vakslar (Ozon Vaks, Polietilen Vaks)

Nem Çekiciler

Koajanlar

Plastifiyanlar

Kalıp Ayırıcılar

Alev Geciktiriciler

Melamin Formaldehit Reçineler

Batch-off Sıvıları

Şişirici Ajanlar

Bağlama Ajanları

Stearik Asitler



Eigenmann & Veronelli ürün grupları: POLYPLASTOL®, LINCOL, EVIPLAST ve ERSIL



EIGVER.COM



Eigenmann & Veronelli Kimyasal Tic. ve San. A.Ş.
Adres: Kozyatağı Mah. Değirmen Sok.
Nida Kule İş Merkezi No:18 Kat:15 D.24
34742 Kadıköy - İstanbul / TÜRKİYE
T: +90 216 251 20 40 - +90 216 251 20 45
info@eigver.com.tr

Ege Bölge Temsilciliği
Tel: 0549 802 62 21



Eigenmann & Veronelli

THE WORLD OF CHEMISTRY

Dernekten Haberler



Behlül Metin, Kauçuk Derneği Yönetim Kurulu Üyesi; Haklısınız, bunu çözmek için sanayicileri ve bilim insanlarını bir araya getirecek toplantılara ihtiyacımız var. Biz Kauçuk Derneği olarak çalıştaylar yapıyoruz, böyle bir çalışma yapılırsa, bilimsel araştırmaya ihtiyacı olan sanayiciler ve bu alanda çalışmak isteyen bilim insanlarını bir çalıştayla bir araya getirsek iyi olur. Sanayiciler çıkarlar, bilimsel desteğe ihtiyaçları olan konuları açıklarlar. Daha önce sanayi üniversite işbirliği içinde yapılan çalışmalarından ortaya çıkan başarı öyküleri varsa anlatılır. Sanayiciler, bilim insanları ile tanışır. Daha sonra birlikte çalışırlar.



Bazı işler bilimsel araştırmaya gerek olmadan kolayca yapılabilir. Plastik hammaddesini huniye boşaltır, plastik parça üretirsiniz. Kauçuk üretimi öyle değildir. Bilim olmadan adım atamazsınız. Almanya'da bir fuara gitmişim, çok kalabalık bir stant gördüm. Fuar içlerinde dinlenme yerleri, cafeler olur. Uzaktan önce acaba böyle bir yer mi, diye düşündüm. Fakat yanına gittiğim zaman gördüm ki, kauçuk parça üretimi yapan firmalara, kauçuk hammadde üreten bir kuruluşun standı ve çok kalabalık. Çünkü herşey burada düğümleniyor. Özellikle sahip bir parça üretecekseniz, bunu ancak istenilen hammaddeyi temin ettiğiniz zaman yaparsınız.

Kauçuk hammadde üretimi de problemlidir. Ben bu kuruluşu biliyorum. Bünyesinde 250 eleman çalışıyor, 100 tanesi mavi yakalı, 150 tanesi de beyaz yakalı dediğimiz, ağırlıklı olarak araştırma kadrosu ve mühendis. Kuruluş şunu düşünebilir, neden ben yüksek



vasıflı elemana yüksek maaş vereyim? 2000 Euro'ya işçi çalıştırmak varken, 4000 Euro'ya neden mühendis çalıştırayım? Bu kauçuk işi öyle bir iş ki, araştırma olması lazım. Bunu ya kendi bünyenizde yaparsınız, ya bu araştırmayı yapan kuruluşlara yüksek paralar ödeyerek, pahalı hammadde alarak yaparsınız, ya da üniversite-sanayi işbirliği içinde çalışma yapar, karışımın detaylarına kendiniz ulaşırsınız, kendi işletmenize uygun fiyatlı hammadde üretimi gerçekleştirirsiniz. Bu tip toplantılarda güzel sonuçlar ortaya çıkıyor. İşbirliğimiz devam ederse bunun ülkemiz açısından faydalı olacağına inanıyorum.



İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Kalite Koordinatörlüğü, İstanbul, Avcılar Yerleşkesi Tekno Kent bölümünde, 4 Eylül 2019 tarihinde, "Üniversite Sanayi İşbirliği" konulu toplantıda bir sonuca ulaşmak mümkün değil, fakat en azından bu yolda olumlu adımlar atıldı. Ben toplantıya katılan bilim insanlarının çabalarını ve gayretlerini takdire şayan buldum. Bizim elimizde böyle cevher insanlar varken çok şey yapılır, fakat bizim en önemli problemi organizasyon eksikliğimizdir. Umarım bunları da hep beraber el ele çözeriz. Kauçuk Derneği olarak bizlere bu toplantıda görüşlerimizi ifade imkanı tanıyan İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Rektörlüğü yetkililerine teşekkürlerimizi sunarız. Bu toplantıyı video olarak izlemek isteyenler, Kauçuk Derneğinin youtube hesabından ve "İSTANBUL ÜNİ. CERRAHPAŞA ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞ BİRLİĞİ TOPLANTISI" <https://www.youtube.com/watch?v=eH5sLe0EnME> link adresinden ulaşabilirler. Lütfen youtube kanalımıza abone olunuz, çıkan videolardan haberdar olunuz.



Dış Ticaret Kauçuk ve Kimya San.Ltd.Şti.



KNEADER

HAMUR MAKİNELERİ

BANBURY

2009 yılından beri önce ikinci el makine revizyonu ve satışıyla daha sonra da her türlü yeni makine tedarikiyle kauçuk sektörüne hizmet vermekte olan ROTAKEM yeni iş ortaklarının ürünleriyle portföyünü iyice genişletmiştir. Sahip olduğu nitelikli uzman kadrosuyla yalnızca tecrübesiyle değil geniş portföyüyle de farklılık sahibidir.

www.rotakem.com.tr

Adnan Kahveci mh. Gölboyu Cd. No:14 Beylikdüzü/İstanbul T. +90 212 856 03 56 F. +90 212 544 02 02



Behlül METİN

KAUÇUK DERNEĞİNİN KATILIMLARIYLA, MESLEKİ YETERLİLİK STANDARTLARI ÇALIŞMALARI MYK DA DEVAM EDİYOR



İş gücü kalitesinin standartlarını yükseltmek, meslek standartlarını belirlemek ve belgelendirmek ülke olarak geleceğe emniyet içerisinde hazırlanmamızın ve rekabet gücümüzü artırmamızın ön şartı haline geldiğinden, T.C Mesleki Yeterlilik Kurumu, meslek standartlarını hazırlama çalışmaları yapmakta ve doğal olarak bizim de içinde bulunduğumuz kauçuk sektörünü ilgilendirmektedir. Diğer taraftan herhangi bir mesleki ve teknik eğitim almadığı halde mesleğini icra eden belgesiz birçok birey iş gücü piyasasında yer almaktadır. Bu durum, iş gücünün mesleki yeterliliğinin objektif olarak değerlendirilmesini engellemekte, işsizlerin iş bulmasına, işverenlerin de aradığı nitelikli işçiyi temin etmelerine imkan vermemektedir.

Meslek standartlarının gelişmesi, insan gücü profilinin nitelik olarak güncel ihtiyaçlara uygun düzeye gelmesi, yeni kriterlere göre çalışanların uzmanlaşması, mesleki yeterliliğin güvencesi olacak, bir belgelendirme sistemini zaruri kılmıştır. Amacı "Ulusal Mesleki Yeterlilik" sistemimizi kurmak olan Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) 2006

yılında kuruldu. "Mesleki Yeterlilik" kavramı; ekonomimiz geliştikçe ve başta Avrupa Birliği olmak üzere dünyayla olan entegrasyonumuz devam ettikçe iş gücü kalitesi sadece iç piyasa açısından değil, uluslararası iş gücünün dünyadaki hareketliliğine ayak uydurabilmemiz ve rekabet edebilmemiz açısından büyük önem kazanmaya başlamıştır.

Bu konuda Kauçuk dalında "Mesleki Yeterlilik Standartlarının" hazırlanması noktasında, sektörün çatı örgütü olarak MYK'ya başvurumuz oldu. Fakat daha evvel devam eden bir çalışma vardı ve Kimya sektöründe oluşacak mesleki standartların görüşmeleri, Mesleki Yeterlilik Kurumuyla, KİPLAS (Türkiye Kimya, Petrol, Lastik ve Plastik Sanayii İşverenleri Sendikası) arasında devam etmekteydi. Kimya iş kolunda MYK değişik STK larla tek görüşmek yerine, bir çatı örgütü olan KİPLAS'tan bu konuda görüş almayı uygun görmüştü.

Dernekten Haberler



Biz kauçuk sektörünü temsil etmek için Ankara'ya giderek MYK'ya sektörün talepleri ile ilgili başvuruda bulunduk. Taleplerimiz MYK tarafından dikkate ve değerlendirilmeye alındı, fakat daha evvel kauçuk sektöründe kapsayacak şekilde kimya sektörü adına görüşme içinde buldukları KİPLAS ile birlikte yürütmemiz teklifinde bulunuldu. Bu konuda STK'ların ayrı ayrı görüş bildirmesi yerine görüşlerin KİPLAS tarafından toplanıp bildirilmesi uygun görülmüştür.



KİPLAS 'la birlikte yürüttüğümüz, kauçuk sektörünü ilgilendiren mesleki yeterlilik ve meslek standartları ile ilgili çalışmalar, Mesleki Yeterlilik Kurumu MYK'da halen devam ediyor. Bu standartlar Mesleki Yeterlilik Kurumu MYK tarafından çıkartıldığı zaman tüm kauçuk sektörünü bağlayıcı olacak. Bu konudaki çalışma tüm kimya sektörünün çatı örgütlerinden biri olan KİPLAS ile Kauçuk Derneği tarafından yürütülüyor. Doğru ve sağlıklı sonuçlar çıkması için Kauçuk Derneği, gerek Ankara'da Mesleki Yeterlilik Kurumu, MYK ile gerekse bu konuda tüm kimya sektörü adına çalışma yürüten KİPLAS'la temas halinde. Bu standartların kauçuğu ve sektörü iyi bilmeyenler tarafından hazırlanması durumunda, sektörü zora sokacağı muhakkak. Bu yüzden olaya Kauçuk Derneği başından beri MYK'da yapılan meslek standartları çalışmalarına müdahil durumda. Toplantılara sürekli katılarak standartların sektör mensuplarını zorda bırakmayacak şekilde çıkması için çalışıyor.

Özellikle kömür madenlerinde meydana gelen ölümlü iş kazalarından sonra, bakanlık bu konuda denetimleri hızlandırdı. 2016 yılı içinde personeline "Mesleki Eğitim" aldırılmayan işletmeler uyarılıyordu. 2017 yılında direkt ceza kesilmeye başlanmıştı. 6331 sayılı İş Sağlığı ve



Güvenliği Kanunu'nun 17'inci maddesine göre mesleki eğitim alma zorunluluğu bulunan tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan işlerde, yapacağı işle ilgili mesleki eğitim aldığını belgeleyemeyenler çalıştırılmaz. Ancak 500 bin işçi kapsamdayken sadece 100 bininde sertifikaya var. 40 meslek mensubu işçiler için mesleki yeterlilik belgesi zorunluluğu 26 Mayıs 2016 tarihinde başlamıştı. Sekiz meslekte zorunluluk ise 25 Mart 2017 tarihinde başladı. Bu mesleklerin 17'si inşaat, 7'si otomotiv, 10'u metal, 10'u enerji ve 4'ü elektrik-elektronik sektörlerinde yer alıyor.



Kauçuk hammadde ve parça üretimi makineler ile gerçekleştiriliyor. Bu makinelerde çalışılması ve bakımı için de, bu kapsamda tehlikeli ve çok tehlikeli işlerde çalıştırılacakların mesleki eğitim aldığına dair belgelerinin olması gerekmektedir. Çalışma Bakanlığı 1 Ocak 2018 den itibaren iş yerlerinde, 40 meslek için denetim yapıp sertifikasız çalıştırıldığı tespit edilen her işçi için 527 lira para cezası uygulamaya başladı. İşverenler, olası bir ölümlü iş kazasında hapis cezasıyla da karşı karşıya kalabilecek. Eğer kaza sonucu ölen işçinin sertifikasız olduğu tespit edilirse, işveren açısından, "dikkat ve özen yükümlülüğünü yerine getirmedeği" gerekçesiyle Türk Ceza Kanununun 85. maddesinde düzenlenen "taksirle öldürme" cezası devreye girecek. Kanuna göre, taksirle bir insanın ölümüne neden olan kişi 2 yıldan 6 yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılıyor. Birden fazla insanın ölümü halinde ise bu kez 2 yıldan 15 yıla kadar hapis cezası söz konusu olabilecek.



Kauçuk Derneği olarak, MYK tarafından yapılan mesleki eşleştirmelerin doğrulamasını yapmak ve eşleştirme yapılmamış iş ve meslek unvanlarının eşleştirilmesini sağlamak amacıyla, Kimya, Petrol, Lastik ve Plastik Sektörü temsilcilerinin katılımıyla 10 Ekim 2019 Perşembe günü 09:30 - 15:30 arasında Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından düzenlenen toplantıya davet edildik. Toplantıda Kimya, Petrol, Lastik ve Plastik sektöründeki iş ve mesleklerin sınıflandırılması için bizlerin görüşlerine ve mesleki tecrübelerine başvurularak görüş alındı. Toplantıya Kauçuk Sektörü adına, Kauçuk Derneğinden ben Behlül Metin, PAGEV'den Aykut Eren, Gazi Üni. Kimya Müh. Böl.'den Doç.Dr. Metin Gürü, Kimyagerler Derneğinden Doç.Dr. Özcan Yalçınaya, Kimya Mühendisleri Odasından Niyazi Özgür, TABGİS'den Murat Bilgin, İŞ KUR'dan Raşit Bora Polatkan, PÜİS'ten Mehtap Bakır, TİSK ve KİPLAS'tan Erdem Abaka, HAK İŞ Konfederasyonundan Uğur Evkısran, Türkiye Kimya Derneğinden Erkan Baykurt, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığında Güzin Baran, Çevre ve Şehircilik Bakanlığında Funda Filiz, Mesleki Yeterlilik Kurumu MYK'dan Süleyman Arıboğa, Hacettepe Üni. Kimya Müh. Böl.den Gökçe Alp, oturumu idare etmek için de TEPAV'dan Şenay Akyıldız ve Aycan Kulaksız katıldı.



Mesleki Yeterlilik Kurumu MYK tarafından Kauçuk Derneğine gönderilen yazıda, "Ulusal İstihdam Stratejisi ve Eylem Planları (2017-2019) kapsamında temel politika eksenlerinden biri "Eğitim İstihdam İlişkisinin Güçlendirilmesi" olarak belirlenmiş ve söz konusu politika eksenine yönelik eylem planı oluşturulmuştur.

"Eğitim İstihdam İlişkisinin Güçlendirilmesi" politika eksenini doğrultusunda, Mesleki Yeterlilik Kurumu'na (MYK), (4.9 numaralı tedbire istinaden) ülkemizde icra edilen mesleklerin ve tanımlarının yer aldığı ulusal meslek sınıflama sisteminin oluşturulması, işgücü piyasasının kuramsal, istatistiki ve bilişim altyapısının bu sınıflama sistemine göre yeniden düzenlenmesi sorumluluğu verilmiştir. Bu çerçevede MYK, Ulusal Meslek Sınıflama Sisteminin (UMSS) oluşturulmasına ilişkin bir çalışma başlatmıştır. Söz konusu çalışmanın danışmanlık hizmeti Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) tarafından üstlenilmiştir.

MYK tarafından başlatılan bu çalışma ile temel olarak,

- Türkiye'de işgücü piyasasının genel özelliklerine uygun ve aynı zamanda uluslararası meslek sınıflama sistemi ile uyumlu bir UMSS oluşturulması,

- Mesleki tanımlama ve sınıflama çalışmaları açısından kurumlar arasındaki farklı yaklaşımlar nedeniyle ortaya çıkan sorunların giderilmesi,
- Teknolojik gelişmelerin etkisiyle ortaya çıkan güncellemelerin yapılmasına yönelik politika ve programların geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Bu çerçevede, Ulusal Meslek Standartları ile Türk Meslekler Sözlüğündeki iş ve meslek unvanlarının listelenmesine ve eşleştirilmesine yönelik teknik çalışmalar başlatılmıştır. Söz konusu iş ve meslekler sektör bazında listelenmiş ve ilgili ISCO birim grupları altında hiyerarşik olarak gruplandırılmış, eşleştirilmiş ve kodlanmıştır." denilerek mesleki yeterlilik kodlarının kauçuk sektörü ile ilgili olan kısmında, Kauçuk Derneğinin bilgilerinden yararlanılarak, doğrulama yapılabilmesi için, Kauçuk Derneği toplantıya davet edilmişti.

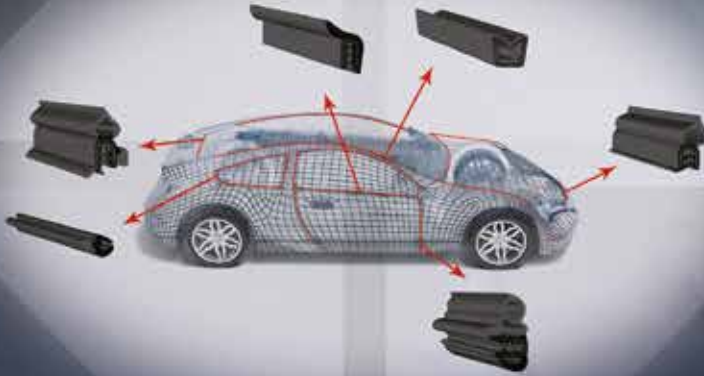


Mesleki Yeterlilik Kurumu MYK bu çalışmayı Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ile birlikte yürütmekte. TEPAV hakkında bir bilgi vermek gerekirse; Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) veriye dayalı politika analizi yapmak ve politika tasarımı sürecine katkı sağlamak üzere bir grup iş adamı, bürokrat ve akademisyen tarafından kuruldu.



TAN KAUÇUK

SIZDIRMAZLIK GÜVENCENİZ



SIZDIRMAZLIK PROFİLLERİ *IMPERMEABLE PROFILES*



HORTUMLAR *HOSES*



- *BIO-DIESEL-FUEL Hortumlar*
BIO-DIESEL-FUEL Hoses
- *LPG-CNG Hortumlar*
LPG-CNG Hoses
- *ADBLUE Hortumlar*
ADBLUE Hoses
- *KİMYASAL Hortumlar*
CHEMISTRY Hoses



- *Sıcak Su Hortumları*
Hot Water Hoses
- *Yağ & Hava Hortumları*
Oil & Air Hoses



TAN KAUÇUK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Tuzla Deri Organize San. Böl. 7. Yol F4 Parsel Tuzla / İstanbul

Tel. +90 216 394 07 02 (6 hat) Fax. +90 216 394 07 09 www.tankaucuk.com.tr info@tankaucuk.com.tr

Dernekten Haberler

TEPAV da Türkiye'deki fikir tartışmalarının veri içeriğini artıracak çalışmalar yapmak için Aralık 2004'te faaliyetlerine başladı. Politika önerileri geliştirmenin yanı sıra, ilgili alanlarda somut projeler geliştirerek, üzerinde çalıştığımız fikirlerin hayata aktarılmasına da katkı sağlıyor, Mesleki Yeterlilik konusunda da MYK ile ortak çalışma yürütüyor.



Kauçuk Derneği de, Kauçuk Meslek Standartlarının belirlenmesi işini uzun zamandan beri, Kimya İşverenler sendikası KİPLAS ile yürütüyor ve bu konuda daha önce defalarca toplantılar gerçekleştirdi. Bu konuları görüşmek için 13 Şubat 2013 tarihinde KİPLAS Genel Merkezinde bir toplantı yaptırmıştık. Toplantıya BRİSA'dan Neslihan Eroğlu, Ali Burgu, Oğuz Özkavukçu, Caner Ezen, ÖZKA'dan Murat Öter, PIRELLİ'den Ahmet Oruç, Yavuz Yılmaz, GOODYEAR'dan Hüseyin Düzgeç, Erhan Hasırcıoğlu, Ali Ekber Kaya, Kimya Mühendisleri Odasından Hasan Tahsin Durmuş, Petrol-İş'ten Ayfer Eğilmez, KİPLAS'tan Erdem Abaka ve Kauçuk Derneği adına ben katılmıştım. Kauçuk Derneği olarak MYK'ya bildirmek üzere, Derneğimiz adına şu görüşlere sahip olduğumuzu bildirmiştik; "Sektörde irili, ufaklı birçok işletme bulunuyor. Bunlar çok değişik dallarda çalışıyorlar. Bu durum göz önünde bulundurularak, her alt grup için ayrı sertifika alınmaya çalışılırsa, durum içinden çıkılmaz bir hal alacak". MYK da bize fazla dala bölünmememizi bildirmişti. Bu konudaki Kauçuk Derneği olarak görüşümüz devam ediyor ve her toplantıda bunu dile getiriyoruz.

10 Ekim 2019 tarihinde Ankara MYK Genel Merkezinde yaptığımız toplantıda kimya sektörünün değişik kesimlerinden gelenler görüş bildirirken, ben de kauçuk sektörü adına görüş bildirdim. Kauçuk içindeki branşlara yönelik, test elemanı ifadesinin düzeltilmesini istedim ve şunları söyledim; "Siz bir tek branş için test elemanı unvanı çıkartmışsınız, kauçuk içinde ana grup olarak 50'ye



yakın kesim var. Bunların hepsinin adıyla tek tek test elemanı unvanı çıkartmaya kalkarsanız işin içinden çıkılmaz. Bir iş yerinde işten çıkan eleman, kauçuk sektöründe başka bir işe girdiği zaman yeniden sertifika alması gerekir ki, bu işçi ve işveren yönünden bakıldığında içinden çıkılmaz duruma gelir. Biz tüm kauçuk branşlarını toplayan "kauçuk test elemanı" mesleki unvanı üzerinden duralım, çünkü kauçuk testleri genelde birbirine çok yakındır, ana testleri öğrenen eleman sektörün tamamında test yapabilir" dedim ve bunun düzeltilmesini istedim, öneri olarak kabul edildi.

Kauçuk ekstrüzyon mesleki yeterlilikleri konusunda da problemler var. Muhababımız teknik konuları ve kauçuk sektörünün özel teknik konularını bilmeyen devlet memurları olduğu için konuları çok basit ve üstten teknik olarak anlatmamız gerekiyor. Ekstrüzyon konusunda, çekim ve sarma olarak iki ayrı meslek belirlenmiş. Ben buna müdahale ettim ve şunları söyledim;" Ekstrüzyon meslek dallarını çoğaltmak istersek, burada 2 ayrı grup belirlenmiş; ben 35 seneden beri kauçukla, 25 seneden beri ekstrüzyon ile uğraşıyor, bu 2 olan grup sayısını size 10 tane ayrı gruba çıkartabilir ve ayrı grup olması konusunda sizi ikna da edebilirim. Böyle olması bizlerin sektör olarak işini zorlaştırır. Ekstrüzyon hortum sarma işçiliği ile makineden çekme işçiliği standart üretimlerde çok problemlerle dolu bir konu değil. Çekme makinesinde çalışan, sarma makinesinde de çalışır. Bunu 2 ayrı grup değil de, tek grup haline getirip, verilecek eğitim içinde, hem sarma hem çekme anlatılırsa, konu tek grupta toplanmış olur.

Bu grubu hortum üretimi olarak gruplaştırmak yerine, "Ekstrüzyon" grubu olarak tek grup altında toplanması uygun olur. Lastik cam fitilleri, lama, şerit, oring, hortum, sünger şerit üretimlerinin mantığı temelde aynıdır." dedim.

Dernekten Haberler



Toplantının devamında KİPLAS ile birlikte yaptığımız çalışmalar hakkında bilgi vererek; “daha önce de Erdem Abaka Bey’in bulunduğu araç lastiği temsilcilerinin de geldiği bir toplantıyı 2013 yılında yapmıştık. Araç lastiği sektöründen gelen arkadaşlar 10’a yakın grup belirlemişler. Ben toplantıda buna itiraz ettim, onlara şunu söyledim, siz farklılıklardan yola çıkarak grup artırmak istiyorsanız, bunu 100 taneye de çıkartabiliriz. Şöyle düşünelim araç lastiği üreten bir fabrikadan çıkan işçi sektörde araç lastiği üretmeyen bir işletmede, başka hiçbir sertifika ve eğitim almasına gerek kalmadan, neden elindeki belge ile işe girmesin? Araç lastiği veya konveyör bant üretmek çok farklı işler olarak görülebilir, fakat ikisini de pres altında hammadde ile presler belli bir sıcaklıkta, basınçta, zamanda pişirme işlemine tabi tutarsınız, işlemin temel mantalitesi aynıdır. Bu yüzden biz grupları çoğaltmaya değil, azaltmaya çalışalım diye kendilerine bildirmiştik” dedim.



Daha sonra gidilmesi gereken temel kauçuk sektör gruplaşması hakkında teklif sunarak “kauçuk sektörünü üç ana grupta toplamak faydalı olur.

1-Genel lastik üretim grubu; araç lastiği ve araç lastiği dışında kalan kompresyon, enjeksiyon tüm parça üretimleri tek grupta toplanmalıdır.

2- Ekstrüzyon grubu; ekstrüzyon yöntemiyle, telli, telsiz, sargılı, sargısız tüm hortum grupları, lastik profiller, cam

fitilleri, lama, kare, oring ve diğer tüm şekilli lastik profiller bu grupta toplanmalıdır.

3-Kauçuk hammadde üretimi; kauçuk hamuru üretmek için banbury karıştırıcı, açık mil, kneader, kalenderleme, hammadde konfeksiyon işleri bu grupta toplanmalıdır. Bunun dışında atık lastiklerin bir de geriye dönüşümü var ki, bu da diğer işlerden farklı bir grup olarak karşımıza çıkıyor. Geri dönüşümü yapılan lastikler hammadde olarak kullanılıyor. Bu grup hammadde içinde düşünülebilir ya da ayrı bir grup olarak düşünülebilir. Bir de poliüretan dediğimiz kauçuk ile plastik arasında bir madde var. Poliüretanlar sıcakta plastik gibi erimez, bu yüzden plastikten çok kauçuğa yakın olarak yorumlanır. Üretim teknolojisi sıvı dökümdür, kalıba sıvı olarak dökülür 8 saat sıcakta bekletilir, bildiğimiz kauçuk üretiminden farklıdır. Kauçuk parça üreten, eğitimini almadan poliüretan parça üretemez, bu da ayrı bir grup olarak düşünülebilir” dedim.



Biz bu konu ile ilgili, bulunduğumuz her platformda kauçuk meslek gruplarının azaltılması için çalıştık. Bunun sektöre ve işçilere daha hayırlı olacağı kanaatindeyiz. Tüm kobiler zor şartlar altında çalışıyor. Senelik izin kullanımlarında, işveren, izine çıkan işçinin yerine, aynı iş yerinde çalışan başka bir elemanı kaydirdiği zaman, bir iş kazası olması durumunda, sertifikası olmayan elemanı çalıştırdığı için yükü artacak. Fakat genel bir lastik üretim elmanı başlığında iş dalını gruplandırabilirsek bu konuda yükü azalacak. İşçi de bundan avantajlı olacak. Genel bir lastik parça üreticisi sertifikası aldığı zaman, bu sertifika ile birçok iş yerinde iş bulabilecek. Meslekler ufak gruplara indiği takdirde iş bulma şansı da azalacak ve tekrar döne döne sertifika almak zorunda kalacak. Yaptığımız önerilerin görüşülüp 10 Aralıkta 2019 tarihinde bir karara bağlanacağı söylenildi. Konu ile ilgili olarak videomuz, Kauçuk Derneği youtube sayfası https://www.youtube.com/watch?v=_1Tn8ckrm8s linkinden seyredebilir ya da youtube + Kauçuk Deneği + MYK diye aratarak ulaşabilirsiniz. Youtube kanalımıza abone olmayı unutmayın lütfen.

KİMYA BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNE KAUÇUK HAKKINDA SUNUM YAPILDI

Kauçuk Derneği ve İstanbul Üniversitesi işbirliği çerçevesinde, kauçuk sektörünü tanıtmak amacıyla, Kauçuk Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Behlül Metin tarafından, 13 Kasım 2019 tarihinde İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Rektörlüğü Avcılar Kampüsünde, Kimya Mühendisliği bölümü son sınıf öğrencilerine kauçuklar ve kauçuk sektörü hakkında sunum yapıldı.

Üniversitede yapılan sunum iki bölümden oluştu. İlk bölüm sunumunda, kauçuğun tarihçesi hakkında bilgi verildi. Amerika kıtasının keşfi ile kauçuğun bulunmasından, yerli halktan başlayıp, Fransa ve İngiltere'de ürün olarak insan hayatına girmesine kadar olan tarihsel süreç ve buna önyak olan, bilim insanları, iş adamları hakkında bilgi verildi.

Kauçuk dünyada ilk Amerika kıtasında keşfedilse de, daha sonra Afrika ve Asya kıtalarında yetiştirilmeye başlandı. Bu serüven nasıl oluştu, Amerika'dan kauçuk ağacı tohumları kaçırılarak, nasıl Afrika, Hindistan, Sri Lanka ve uzak doğuya götürüldü, buna kim öncülük etti, bu konularda üniversite öğrencilerine bilgi verildi. Kauçuk lateksinin sıvı veya coplum olarak ağaçlardan toplanıp, daha sonra pıhtılaştırılıp, yaprak haline, akabinde balya kauçuk haline getirilmesi, fotoğraf ve videolarla gösterildi.

İkinci bölümde ise, sunuma kauçuktan üretilen parçaların insan hayatındaki önemi ile başlandı. Tartışmalı, soru cevaplı geçen sunumda, kauçuk hammaddesinden üretilen kauçuk parçalar insan hayatında olmasaydı, yaşamımızda neler değişirdi, yerine alternatif bir hammadde bulunup, bu hammadde ile lastik özelliklerine sahip ürünler yapılabilir miydi? Kimya bölümü öğrencileri ile bu konu tartışıldı.

Sunumun devamında, hammadde olan kauçuğun, banbury

mikserlerde ve açık millerde karıştırılıp, yoğrulularak ve kimyasal katkılar ilave edilerek, nasıl yarı hammadde haline geldiği, video sunumları ile gösterildi. Bu konuda Türkiye'de üretim yapan kauçuk hamuru karışımı, akabinde testleri yapan büyük firmaların videoları öğrencilere seyrettirildi. Sunumun devamında ana elastomere giren kauçuk hammaddesine, hangi dolguların, kimyasalların, pişiricilerin, hızlandırıcıların ve özellik artırıcı kimyasalların katıldığı ana hatları ile anlatıldı.

Kauçuk çeşitleri ve kullanıldığı yerler konusunda bilgi verildi. Devamında, kauçuk hammaddesinden üretilen kauçuk hamuru ile preslerde kauçuk parça üretilmesi anlatıldı ve video filmleri izletildi. Enjeksiyon ve kompresyon yöntemlerle kauçuk parça üretimi anlatıldı. Lastik profil, hortum gibi ekstrüzyon ürünü mamullerin, kauçuk ekstruderleri ile nasıl üretildiği teknik olarak anlatılıp, video gösterildi.

Daha sonra öğrencilere mezun olunca, çalışabilecekleri kauçuk sektörü konusunda bilgi verildi. Bir işyerine girdikleri zaman, nasıl araştırma yapmaları, işyerinin üretimine katkıda bulunmaları gerektiği açıklandı. Bunların yol ve yöntemleri konusunda bilgi verildi.

Kimya bölümü öğrencilerine sektörümüzü anlatma imkanı olan güzel bir sunum oldu. Öğrencilere Kauçuk Dergisi dağıtılıp, kauçuk sektörünün bugün Türkiye'de geldiği nokta anlatıldı ve mezun oldukları zaman, kauçuk sektörünü seçmeleri konusunda telkinde bulunuldu, Kauçuk Derneğinin iletişim bilgileri öğrencilere dağıtıldı. Bu sunumu, Kauçuk Derneği olarak bizlere yapma imkanı sağlayan, Değerli Öğretim Görevlisi, Sn. Prof. Dr. Ayşe Zehra Aroğuz'a teşekkürlerimizi sunuyoruz. Kauçuk Derneğinin sunumu youtube <https://youtu.be/ITFV-lkcEGc> linkinden izlenebilir.



WE ARE FLEXIBLE AND FULL OF ENERGY.

OUR ADDED VALUE FOR THE INDUSTRIAL SECTOR.



+ INDUSTRIAL

Oil & Gas
Industrial machinery
Power supply
Construction
Technical textiles
Printing and labelling
Packaging
Household appliances
Agriculture

Silicone compounds for insulation and sheathing;
Pigment masterbatches for polyolefins;
Pigment masterbatches for PVC;
Thermoplastic compounds for HFFR sheathing and insulation;
Thermoplastic compounds for safety switches;
Thermoplastic compounds for conductive shielding;
Additives for laser marking.

+ TRANSPORTATION

+ AUTOMOTIVE

+ CONSUMER GOODS

MESGO group, a unique reference point for all your requests in the rubber and plastic materials industry. Synthetic and natural rubber compounds, silicone rubber compounds, fluoro-carbon rubber compounds, thermoplastic compounds, pigment masterbatches, additive masterbatches.
MESGO is part of the Hexpol Group.

www.mesgo.it



MESGO
compounding solutions

A HEXPOL COMPANY



Behlül METİN

TÜRKİYE'DE ÜRETİLMİYEN İLAÇ ŞİŞESİ TAPA LASTİKLERİ VE HALOBÜTİL KAUKUKLAR

Türkiye kauçuk sektöründe dünyada 7., Avrupa'da 2. sırada olsa da bazı kauçuk parçalar halen Türkiye'de üretilmiyor. Üreticiler rekabet içinde birbirlerinin fiyatını düşürürken, diğer yandan stratejik öneme haiz bazı kauçuk aksam yurt dışından geliyor. Bunlardan bir tanesi de, ilaç şişelerinde kullanılan kauçuk tapalar. Türkiye'deki ilaç üreticileri bu ihtiyaçlarını yurt dışından temin ediyor ve bu konuda alımlar başlıca iki büyük firmadan temin ediliyor. Aptagroup <https://news.aptar.com> ve West www.westpharma.com. Bunlar pazarın büyük payına sahip iki firma. Bunun dışında Çin firmaları olsa da, bunlar kadar tercih edilmiyor. Sağlık söz konusu olduğu için fiyatlar yüksek olsa da güvenilir firmalar tercih ediliyor. Talep yüksekliğinde, teslimatlarda gecikmeler ve sıkıntılar yaşanıyor.



İlaç şişelerinde kullanılan lastik tapalar, ilaçla temas ettiği için sağlık açısından da hayati öneme sahip. İlaç, kauçuk tapa ile temas ettiğinde, tapanın içindeki kimyasallar, ilaç içindeki kimyasallarla etkileşim içine girerlerse, insan sağlığı açısından ciddi riskler doğabilir. Yurt dışından gelen tapalarla yapılan üretimde bu şekilde bir risk çıktığı zaman, bunun sorumlusu ilacı piyasaya süren firma. Bu tapalar yurt dışından Türkiye'ye girdiği zaman herhangi bir denetimden geçmiyor ve direkt kullanılıyor.

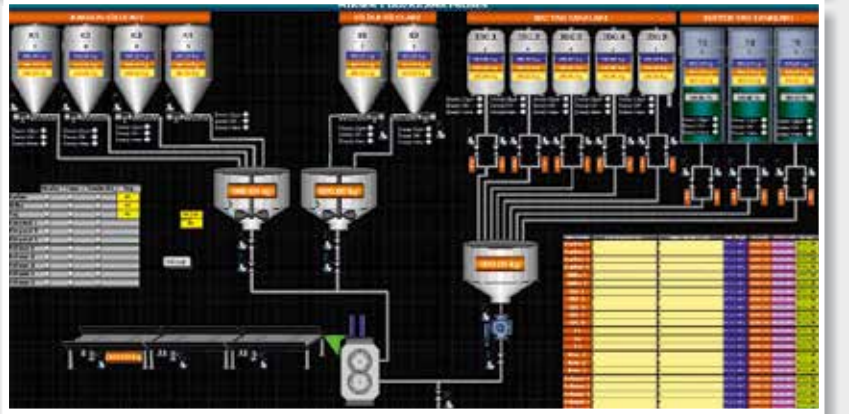
Diğer önemli bir sakınca da, Türkiye'ye bir yaptırım sözkonusu olsa ve bu üreticiler, "size kauçuk tapa vermiyoruz" dese, bir kısmı hayati öneme sahip ilaçların üretilip piyasaya sürülemediği demek.



Türkiye'de bu kauçuk tapalar üretilse; üretici firma, insan sağlığına zararlı olmadığı noktasında testlerini yaptırdığı takdirde, yurt dışından kontrolsüz lastik tapa alımlarının durdurabilmesi mümkün. Bu tapaların Türkiye'de kullanım adetleri çok fazla. Fakat dünyada fazla üretici olmadığı için yalnız Türkiye piyasası değil, dünya baz alınarak, robotların da kullanılabileceği otomatik enjeksiyon pres teknolojisi ile çok miktarda seri üretimler yapılabilir. Çünkü çeşit az, miktarlar çok yüksek. Bu tapalar Türkiye'de üretilirse, uluslararası ilaç ve sağlık fuarlarında pazarlandığı takdirde, tüm dünyaya satışı mümkün.



- ▶ Otomatik Karbon Siyahı Tartım ve Yükleme Sistemi
- ▶ Otomatik Yağ Tartım ve Yükleme Sistemi
- ▶ Kimyasal Tartım Sistemi
- ▶ Tartım ve Besleme Konveyörleri
- ▶ Batch - Off
- ▶ Banbury Otomasyon
- ▶ Kauçuk Kesme Presi
- ▶ Extruder Çıkışı Soğutma Hattı



ORMAKSAN

Mühendislik Makina San. ve Tic. Ltd. Şti.

📍 Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi
Uzuncaormanköy 9.Yol No:3 Hendek / SAKARYA

☎ 0264 654 51 97 - 98

📠 0264 654 50 11

✉ bilgi@ormaksanmakina.com

Arge
Tasarım
İmalat



Dernekten Haberler



Bu tapalarda ne tip kauçuk kullanılıyor? İlk akla gelen doğal ve sentetik kauçuklar olacağı. Bir poli-izopren bazlı polimer hammadde den üretim yapılacağı. Doğal kauçuklar geçmişte bu tür uygulamalar için kullanılsa da bugün kullanılmıyor. Sebebi de, geçmişte farmasötik uygulamalar için kullanılmış olsa da, orijinal lateks proteinlerinden kaynaklanan lateks alerjileri ile ilgili sağlık problemlerine yol açmış olması. Bu tip problemler, doğal ve sentetik kauçukların bu alanda kullanılmasından vazgeçilmesine sebep olmuş. Farmasötik, problemsiz ve ilaca uyumlu olması gerekiyor.



Farmasötik, kimya biliminin bir parçası olup, ilaç üretim amacından, üretiminden, kalite durumuna kadar birçok hususu içinde barındırıyor. Bu kavram konu olarak kimyayı kendine amaç edinmiş olsa da, ilaç biliminin içinde yer alır. Farmasötik, ilaçların kimyasını inceleyerek ilaçların etki mekanizmalarını açıklar. Bu yüzden ilaç lastik tapalarında kullanılan kauçukların farmasötik açıdan ilacın doğruluğu, uygunluğu ve yapısını ile uyumlu olması, insan sağlığına zarar vermemesi gerekiyor.



Doğal ve sentetik kauçuklarda, insan sağlığı açısından problem yaşanması üzerine, halen farmasötik uygulamalar için üretilen, kullanılan özel ve ana sentetik

kauçuk, halobütildir (CIIR: Klorobütül kauçuğu ve BIIR: bromobütül kauçuğudur). Halobütül kauçuklarını içeren monomerler, her ikisi de yağdan türetilmiş izobütülen (~% 98) ve izopren (~% 2) bazlıdır. Bu tür 1950'lerde ve 1960'larda geliştirilen halobütül kauçukları düşük gaz geçirgenliği, neme ve ısıya maruz kalırken iyi dayanıklılık ve iyi kimyasal kararlılık sunar. Bu, tıpa veya pistonlar gibi farmasötik kapaklar için ideal bir kauçuktur. Ana elastomer olarak halobütül kauçuğun yanı sıra diğer kimyasallar da kullanılır. Ana elastomer olan halobütül kauçuğuna ek olarak, ör-



neğin dolgu maddeleri, pigmentler, sertleştirici maddeler, hızlandırıcılar, aktivatörler ve plastikleştiriciler katılır. Bu kimyasallar, sertlik, renk, elastikiyet kazandırma amacıyla ilave edilir. Halobütülden, farmasötik tıpa ve contalarda yüksek düzeyde temiz ürün ve gaz salınımının engellenmesi sağlanır. Avrupa, Amerika Birleşik Devletleri ve Asya'da yapılan antibiyotik, infüzyon ve biyomedikal tıpların yüzde 90'ından fazlası halobütül kauçuğuna dayanıyor. Halobütül kauçuğu, yüksek temizliği ve kimyasal direncinin yanı sıra havaya, gazlara ve neme karşı düşük geçirgenliği nedeniyle tıplar ve contalar için idealdir.

Halobütül kauçuğu, doğal kauçuğa ve diğer sentetik kauçuklara göre bir dizi başka avantaj sunar. Bunlar, kimyasal ve biyolojik inertlik (bir maddenin kimyasal tepkime vermeye yatkın olmaması inertlik olarak tanımlanıyor); düşük seviyede katkı maddesi ve yüksek kür verimi sayesinde düşük sızdırma; ısıya, ozona ve oksijene karşı direnç; conta performansı; düşük seviyede kükürt içermeyen veya çinko içermeyen küratörler ile pişirilebilme özelliği.

Bu contalara internet ortamında ulaşmak isterseniz, arama motoruna, "Medical butyl rubber stopper" ya da "medical stopper" diye aratmanız gerekiyor. Ali Baba gibi sitelerde bu ürünlere ve fiyatlarına ulaşabilmeniz mümkün. Bunlar kaliteden dolayı çok tercih edilemeyen uzak doğulu üreticilerin ürünleri ve fiyatlar düşük. Avrupalı üreticilerin fiyatları bunlara göre bayağı yüksek. Ürünlerin fiyatları kalitesine ve üretici firmanın güvenilirliğine göre değişiyor ve aralarında geniş fiyat aralığı var. Bu konuyu Türkiye'deki üreticilere bilgi vermek ve konuya dikkatlerini çekmek amacıyla yayınladık.



DERBY
CONVEYOR BELTS

1984'TEN BUGÜNE TECRÜBE, KALİTE VE HİZMET ANLAYIŞI

30 YILI AŞKIN DENEYİMİN SONUCUNDA **DERBY** EN ZORLU ÇALIŞMA ŞARTLARINDA KALİTESİNİ KANITLAMIS KONVEYÖR BANT ÜRETİMİ İLE, SEKTÖRÜNÜZE GÜÇ VERİYOR.





Behlül METİN

TAYLAND HÜKUMETİ İLE KAUÇUK DERNEĞİ ARASINDA, KAUÇUK SEKTÖRÜ ALANINDA NELER YAPILABİLECEĞİ GÖRÜŞÜLDÜ

Kauçuk Derneği olarak Tayland ile işbirlikleri çalışmalarımız devam etmektedir;

Tayland Ticaret Ataşemiz vasıtasıyla Tayland'dan bir heyetin Türkiye'ye geleceği ve Kauçuk Derneği ile görüşmeler yapmak istediği tarafımıza iletilmiştir. Gelecek heyette Tayland Başbakan Yardımcısı ve Ticaret Bakanı eşliğinde RAT (Rubber Authority of Thailand) yetkilileri bulunmakta olup, konu Dernek Başkanımız Nurhan Kaya Bey ile Yönetim Kurulu Üyemiz Abdalla Mbaruk Abdalla Bey tarafından görüşülerek heyetin Derneğimizi ziyareti kabul edilmiştir. Söz konusu heyet ile Özcan Doğu Kaya Bey İKMİB'i temsilen, Şirzat Karayel, Abdalla Mbaruk Abdalla ve Murat Özkılıç Bey ise Derneğimizi temsilen Dernek Merkezimizde 13 Kasım tarihinde görüşmüşlerdir. Görüşmeye Tayland Heyetinden;

• Mr. Sunan Nuanphromsakul
Deputy Governor of Administration Acting Governor of Rubber Authority of Thailand

• Mr. Tossaphol Janchada
Deputy Manager of Business Unit

• Mr. Ruenandorn Intarakul
Finance and Accounting Analyst

• Miss Sudtirak Thammasoon
Supply Analyst

• Miss Kunanya Parinjit
Plan and Policy Analyst

katılmıştır. Toplantıda karşılıklı görüş alışverişinde bulunulmuş, iki ülkenin kauçuk sektörü konusunda neler yapılabileceği hususları görüşülmüştür. Diğer taraftan gelen Tayland Bakan Heyetinin Derneğimiz ve Tayland arasında MOU (Memorandum of Understanding) iyi niyet anlaşması imzalanması yönünde talebi olmuştur. Söz konusu talep yine Başkanımız ile görüşülerek gerekli şartları sağlanarak kabul edilmiştir. Söz konusu MOU Anlaşması 16 Kasım 2019'da İstanbul Çırağan Otel'de Derneğimizi temsilen Yönetim Kurulu Üyemiz Murat Özkılıç ile Tayland Kauçuk Otoritesi yetkilileri arasında imzalanmıştır.

PROFESYONELLERİN TERCİHİ

SANAYİ

DENİZ

MADEN

OTOMOTİV

İNŞAAT



Nalan KİBAR

SÖYLEMEZ KAUÇUK, SIRBİSTAN TESİSLERİNİN AÇILIŞI YAPILDI

Söylemez Kauçuk Otomotiv San. Tic. Ltd. Şti. otomotiv sanayine kalıplı kauçuk parçaların tedarikini sağlamak adına, 1982 yılında İstanbul ili Kartal ilçesinde faaliyetlerine başladı. 1985-2012 yılları arasında Soğanlık mevkiinde 2.800 m² kapalı alanda, yıllık 190 ton kauçuk mamul üretim kapasitesi ile faaliyetlerini sürdürdü. Potansiyel yeni müşterilerin kazanımı ve birçok yeni projenin devreye alınması, kapasite artış ihtiyacını doğurdu. Gelişen teknolojiye ayak uydurularak makina parkuru geliştirildi. Müşterilere daha kısa sürede, daha kaliteli ve ekonomik parçalar tedarik edilmeye başlandı. Buna paralel olarak mevcut üretim alanı yetersiz kalması ile, Mayıs 2012' de GOSB içinde bulunan 7.800m² kapalı alana sahip mevcut fabrikaya taşındı.

Sürekli yatırımlarla yıllık 900 ton kauçuk parça üretimi kapasitesine ulaşan firma, 210 çalışanı ile sektöründe tanınan çözüm ortaklarından biri olmayı başarmıştır. Kauçuk grubunda, motor üstü vibrasyon ve filtre aksam-

larında, plastik grubunda, mühendislik plastikleri kullanarak, araç akışkan sistemleri için sızdırmazlık parçaları (kuplunglar, valfler vb.) üretiminde uzmanlaşmıştır.

Yurtdışına ilk adım;

Sırbistan ikinci büyük yerleşkesi Nis şehrinde, 2018 yılında faaliyete giren firma, 2019 Temmuz ayında IATF : 16949 Kalite Sistem Belgesi almaya hak kazanmıştır. 106.000m² açık / 11.500 m² kapalı alana sahip fabrikada, son teknoloji makine parkurunda kauçuk & plastik parçalar üretilmektedir.

2019 Ekim ayında T.C. Cumhurbaşkanımız Sn. R. Tayyip Erdoğan & Sırbistan Cumhurbaşkanı Sn. Aleksandar Vučić'in katılımlarıyla fabrikanın resmi açılışı yapılmıştır. 60 kişilik ekibe sahip olan fabrikanın, 2021 yılında 250 kişiye çıkartılması, bu doğrultuda üretim kapasitesinde arttırması hedeflenmektedir.



Kalite ve performans bizim
hamurumuzda var!

Size özel kauçuk karışımları...

rekor.com

 **rekor®**
kauçuk



TSF PERFORMANCE COMPOUNDS KAUÇUK A.Ş. FABRİKASINDA TECH DAY ETKİNLİĞİ DÜZENLEDİ

TSF PERFORMANCE COMPOUNDS KAUÇUK A.Ş. ORGANIZED TECH DAY EVENT IN THEIR PLANT

İtalyan TSF Grup bünyesinde yer alan ve grubun ilk yurt dışı yatırımı olan TSF Performance Compounds Kauçuk A.Ş. karışımındaki son trendler ve sektör yönelimlerinin konu olduğu TECH DAY etkinliği düzenledi. Kauçuk karışım sektöründe 40 yıllık tecrübesi ile Avrupa'nın en büyük hamur tedarikçilerinden olan TSF grup, TSF Performance Compounds Kauçuk A.Ş. ile 2016 yılında Bursa Akçalar Sanayi Bölgesinde yıllık 5000 ton luk kapasitesiyle 8000 m² lik kapalı alanda faaliyet göstermeye başladı.

TECH DAY etkinliği, TSF Performance Compounds Kauçuk A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Murat Cevher'in konuşması ve fabrika bilgilendirme sunumuyla başladı. Sektörün öncü firmalarının katılımı ile gerçekleşen günde grup bünyesindeki TSF S.p.A. uzmanlarından ve aynı zamanda TSF Performance Compounds Kauçuk A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Raffaele Ferro ile LIGOM S.p.A. Fabrika Müdürü Dr. Paolo Antonelli FKM & AEM hamurları ve uygulamaları hakkındaki sunumlarıyla katılımcıları bilgilendirdi. Tüm gün süren etkinlik kauçuk sektörü ve ana sanayi temsilcilerinden oluşan misafirlerine fabrikanın gezdirilmesiyle son buldu.

TSF Performance Compounds Kauçuk A.Ş., uzman Kimyager ve Kimya Mühendislerinden oluşan ekibiyle müşteri şartnamelerinin karşılanmasının yanı sıra sektör öngörülerine uygun malzeme geliştirme çalışmalarını kendi laboratuvarında tam otomatik test cihazlarıyla ve prototip üretimi ile gerçekleştirmektedir. Yüksek teknolojiye sahip endüstriyel üretim ve tartım hatlarıyla karışım kararlılığı garanti altına alınmaktadır. Her karışım hattı otomatik tartım sistemleri ve çatı yazılım sistemi ile desteklenerek her lotta standart üretim sağlanmaktadır.

TSF Performance Compounds Kauçuk A.Ş., the first foreign investment of Italian TSF Group, organized the TECH DAY event, which focused on the latest trends and sector orientations in the rubber compounding. TSF Group, one of the biggest compound suppliers in Europe with 40 years of experience in rubber compounding sector, started to operate in 2016 as TSF Performance Kauçuk A.Ş., with a capacity of 5000 tons in a closed area of 8000 m² in Bursa Akçalar Industrial Zone.

TECH DAY event started with the speech of Murat Cevher who is Deputy General Manager of TSF Performance Compounds Kauçuk A.Ş. and the factory presentation. Dr. Raffaele Ferro, Chairman of TSF Performance Compounds Kauçuk A.Ş., and Dr. Paolo Antonelli, LIGOM Factory Manager, informed the participants with their presentations on FKM & AEM compounds and applications. The all-day event ended with a factory tour for guests of rubber industry and main industry representatives.



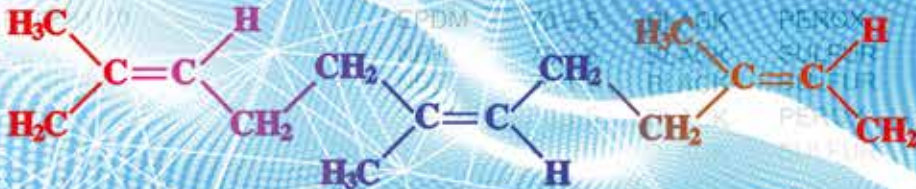
TSF Performance Compounds Kauçuk A.Ş., with a team of expert Chemists and Chemical Engineers, fulfills customer specifications as well as material development studies in accordance with the industry's predictions with fully automated test equipment and prototype production in its own laboratory. Compounding stability is guaranteed with high-tech industrial production and weighing lines. Each mixing line is supported with automatic weighing systems and roof software system to provide standard production in each lot.



**PERFORMANCE
COMPOUNDS
KAUÇUK A.Ş.**

E3A55-7040	EPDM	55 ± 5	GREY	SULFUR	3-AB@ Sanitary CL.2, Nr. 18-3
R 861 60 ROSSO H4	VMQ	60 ± 5	RED	PX	DVGW EN 549 E1/H3
TSF 217 70 MARRONE IN	FKM	70 ± 5	BROWN	BPh	WABCO JED-070M0 [ed. 2010]
PERCO 705K NERO C	FKM	70 ± 5	BLACK	PX	KTW - UBA - FDA 21 CFR 177.2600
HF 750 BLU IN	FKM	75 ± 5	BLUE	BPh	FORD WSA-M2 D401-A8 [ed. 1999]
AL 50 NERO COMP	FKM	50 ± 5	BLACK	BPh	FDA 21 CFR 177.2600
PLT 702 S VERDE IN	FKM	70 ± 5	GREEN	PX	DBL 6038.48 [ed. 11-2011]
VIT 70-01 VERDE IN	FKM	70 ± 5	GREEN	PX	BMW GS 93010 52 59-FKM-70-GR [ed. 04-2013]
FD 70 3-A NERO IN	FKM	70 ± 5	BLACK	PX	3-A@ Sanitary Std, Nr. 18-3
EPT040	EPDM	40 ± 5	BLACK	SULFUR	VW 2.8.1, G 40 T° 70°C (REV. 09-2014)
NBS1313-70RO	NBR	70 ± 5	RED	SULFUR	SCHAEFFLER S 131301 (REV. 07-2012)
HT70	NBR	70 ± 5	BLACK	SULFUR	EN 549 B2 H3 DIAPHRAGMS (REV. 09-2014)
CREON651	NBR	65 ± 5	BLACK	SULFUR	EN 549 A1 H2 SEAL (REV. 07-2006)
NR04FMA85	NBR	85 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
E29BKWAP70	EPDM	75 ± 5	BLACK	PEROX	BOSCH 6 720 700 173
NDBL556314-60	NBR	60 ± 5	BLACK	SULFUR	DBL 5563.14 (REV. 03-2013)
H55DB15-65	HNBR	65 ± 5	BLACK	SULFUR	DBL 5585.15 (REV. 07-2006)
V15RDBL60	AEM	60 ± 5	BLACK	SULFUR	DBL 6038.50 (REV. 11-2011)
A05DBL60-50	ACM	50 ± 5	BLACK	SULFUR	DBL 6038.50 (REV. 02-2011)
MARLOC15L	NBR	70 ± 5	BLACK	SULFUR	EN 549 B2 H3 DIAPHRAGMS (REV. 05-1996)
NBR3A60NCN	NBR	60 ± 5	BLACK	SULFUR	3-A@ Sanitary CL.2, Nr. 18-33-A
E29BMW3510-60	EPDM	60 ± 5	BLACK	PEROX	BMW GS 93010-3 35.10 (REV. 10-2000)
HSSHTPGASSQ	HNBR	50 ± 5	BLACK	PEROX	EN 549 A1 H2 SEAL (REV. 05-1996)
NBFF70PE	NBR	70 ± 5	BLACK	PEROX	EN 549 C2 H3 SEAL (REV. 05-1996)
A06EN549-60	ACM	60 ± 5	BLACK	SULFUR	EN 549 D1 H2 SEAL (REV. 05-1996)
HAC70G101	HNBR	70 ± 5	YELLOW	PEROX	EN 681 WA WB WC (REV. 02-2004)
E3A55-7040	EPDM	55 ± 5	GREY	SULFUR	EN 681-1 WB (REV. 02-2004)
R 861 60 ROSSO H4	VMQ	60 ± 5	RED	SULFUR	EN 682 G-GA GBL (REV. 10-2003)
TSF 217 70 MARRONE IN	FKM	70 ± 5	BROWN	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
PERCO 705K NERO C	FKM	70 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
HF 750 BLU IN	FKM	75 ± 5	BLUE	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
AL 50 NERO COMP	FKM	50 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
PLT 702 S VERDE IN	FKM	70 ± 5	GREEN	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
VIT 70-01 VERDE IN	FKM	70 ± 5	GREEN	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
FD 70 3-A NERO IN	FKM	70 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
EPT040	EPDM	40 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
NBS1313-70RO	NBR	70 ± 5	RED	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
HT70	NBR	70 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
CREON651	NBR	65 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
NR04FMA85	NBR	85 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
E29BKWAP70	EPDM	75 ± 5	BLACK	PEROX	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
NDBL556314-60	NBR	60 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
H55DB15-65	HNBR	65 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
V15RDBL60	AEM	60 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
A05DBL60-50	ACM	50 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
MARLOC15L	NBR	70 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
NBR3A60NCN	NBR	60 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
E29BMW3510-60	EPDM	60 ± 5	BLACK	PEROX	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
HSSHTPGASSQ	HNBR	50 ± 5	BLACK	PEROX	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
NBFF70PE	NBR	70 ± 5	BLACK	PEROX	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
A06EN549-60	ACM	60 ± 5	BLACK	SULFUR	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)
HAC70G101	HNBR	70 ± 5	YELLOW	PEROX	FAT 35289-02 (REV. 10-1980)

Teknik Hamur Karışımlarınız için Teknolojimiz Hizmetinizdedir



**DIN EN
45545-2**



www.tsfcompounds.com.tr

TSF Performance Compounds Kauçuk A.Ş.

Akçalar Sanayi Bölgesi Kale (660) Cad.No:12/A Nilüfer / Bursa-TÜRKİYE

Tel: +90 224 323 00 13 - Faks: +90 224 323 00 14

info@tsfcompounds.com.tr



ÜNVER GROUP 40 YAŞINDA

Otomotiv sektöründe birçok global markanın tedarikçisi olan Ünver Group, kuruluşunun 40. Yılıni çalışanları yanı sıra çok sayıda davetlinin katıldığı görkemli bir geceyle kutladı.

Şirketin kurulduğu 1979 yılından bugüne kadar hangi süreçlerden geçtiğini anlatan bir belgesel film gösterimi yapıldı.

Konuklara oldukça duygusal anlar yaşatan bu gösterimden sonra, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Orhan Korgavuş ve Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Korgavuş konuşmalarını gerçekleştirdi.

“İş hayatına atılmamızın ve birlikteliğimizin 40. yılını kutlamak için beraberiz. Bizimle bu akşam burada olduğunuz için hepinize teşekkür ediyorum” diyerek sözlerine başlayan Orhan Korgavuş; “Günümüz iş hayatında baba ve oğulun bir arada çalışmakta zorlandığı, firma ve şirketlerin ortalama faaliyet sürelerinin 9 yıl olduğu bu

ortamda, 40 yılı devirmek bizim için çok önemli, bunun sırrı ne diye bakacak olursak bizim için karşılıklı sevgi ve saygıdır” dedi.

Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Korgavuş misyonlarını özetlerken “Babamızın yarım bıraktığı idealleri gerçekleştirmek ana hedefimizdi ve bu uğurda çok çalıştık. 40. yılımıza geldiğimiz bu günde bunu başardığımızı inancım tam. Bu yolda ilkeli olmaya, sözümüze sadık kalmaya önem veriyoruz” ifadelerini kullandı. Atamızın deyişiyile, Vatan sevgisi ona yapılan hizmetle ölçülür diyen Korgavuş, Atatürk ilkelerine sadık kalacaklarını belirterek, “Ülkemiz için tüm hizmetlerimize hız kesmeden devam edeceğimize söz veriyoruz” dedi. Konuşmaların ardından şirket çalışanlarına 5, 10, 15, 20 ve 40. çalışma yılını geride bırakan Ünver çalışanlarına ve başarılı tedarikçilerine plaketleri takdim edildi. Burak Şenöz ve orkestrası tarafından eğlenceli dakikalar yaşayan davetliler hep birlikte 40. yıl coşkusu yaşadı.
Kaynak; Ünver Group Bülten



Behlül METİN



AKTAŞ HOLDİNG, AMERICAN COMMERCIAL VEHICLE SHOW'A KATILDI

Aktaş Holding, dünyanın birçok bölgesinde uluslararası düzeyde düzenlenen fuarlara katılmaya devam ediyor. Aktaş Holding, ABD'de bulunan şirketi Aktaş North America aracılığıyla bölgedeki sektörel organizasyonlara da düzenli olarak katılırken, son olarak şirket yetkilileri, North American Commercial Vehicle Show'da yer aldı. Organizasyonda Aktaş Holding'i İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay'ın yanı sıra; Aktaş North America Ülke Yöneticisi Ümit Şenoğlu ve Birim Yöneticisi Viktor Chirpanski temsil etti. ABD'nin Atlanta şehrinde düzenlenen etkinlikte Aktaş yetkilileri, sektörel trendleri takip etme ve yeni iş bağlantıları kurma fırsatı buldu.

Kaynak; Aktaş Holding



DÜNYA KOAH GÜNÜNDE KAHYA KAUÇUK FABRİKASINDAKİ İŞÇİLERE SEMİNER VERİLDİ

Hendek İlçe Sağlık Müdürlüğü tarafından Hendek'te bulunan Kahya Kauçuk fabrikası işçilerine yönelik "KOAH, tütün ve tütün mamullerinin zararları" konulu eğitim verildi. Seminere Hendek İlçe Sağlık Müdürü Uz.Dr.Burcu Başaran Güngör, Kahya Kauçuk Fabrikası sahibi Metin Kahya ve fabrika çalışanları katılım sağladılar. Özellikle Kronik Obstrüktif Akciğer Hastalığı (KOAH) ile tütün mamulleri arasındaki ilişkiyi vurgulayarak Hendek Sağlıklı Hayat Merkezi bünyesinde bulunan "Sigara Bırakma Polikliniği" ne işçiler davet edildi. İlçe Sağlık Müdürlüğünden Uz. Hemşire Deniz De Asis özellikle ülkemizde ve dünyada KOAH'a bağlı ölümlerin üç kat arttığını ifade eden bir sunum gerçekleştirdi. İşyerlerinde toksik kimyasallara, partiküllere, kirli havaya maruz kalan işçilerde KOAH gelişme riskinin fazla olduğunu ifade eden Asis,

ülkemizde ve dünyada çalışanların gelişen endüstriyle birlikte bedensel ve ruhsal sağlığını tehdit eden faktörleri azaltmanın önemli olduğunu ve sağlıklı verimlilik ilişkisinin öneminden bahsetti. İlçe Sağlık Müdürlüğü bölgesel ve solunumsal hastalık yükünü azaltmak için özellikle çalışanların ve işçilerin eğitimlerini destekleyerek toplumun sağlığını koruyucu çalışmalarına devam ediyor.

Kaynak; Sakarya'dan Haber

BRISA'DAN AR-GE'YE SON 3 YILDA 77 MİLYON TL



YATIRIM

Brisa, son üç yıl içinde Ar-Ge'ye 73 milyon TL yatırım gerçekleştirdi. 70'i mühendis, 120 kişiden oluşan Ar-Ge ekibi mesai süreçlerinde her gün bir yeni ürün geliştiriyor. Bu yıl 277 ürün geliştirme planı yapan Brisa Ar-Ge merkezinde bu yıl 55 proje yaşama geçirecek. İzmit Fabrikası'nda 17 milyon Dolar yatırım ile hayata geçirilen özel karışım teknolojisi ile otomotiv firmalarına dünya standartlarında lastik geliştiriyor.

Kaynak; Dünya



ELATEK AR-GE MERKEZİNİ AÇTI

Otomotiv ana sanayine tedarikçi misyonuyla faaliyet gösteren Elatek, 30 bin metrekare alan üzerinde kurulu entegre tesislerinde dünya standartlarında üretim yaparken, yenilenme ve yenilikçiliğe gösterdiği önemi kurduğu modern Ar-Ge Merkeziyle perçinledi. Yaklaşık 8 ay gibi kısa bir sürede alt yapısı tamamlanan Ar-Ge Merkezi geçtiğimiz günlerde görkemli bir törenle hizmete açan Elatek, tedarikçiliğini yaptığı otomotiv ana sanayine daha hızlı, daha doğru ve daha verimli iş sonuçlarıyla katkı sunmayı amaçlıyor. Gelişen ve değişen teknolojiye ayak uydurmak ve özgün projeler üretmek adına kurulan Ar-Ge Merkezinde konusunda uzman akademisyenlerle çalıştıklarını dile getiren Elatek Genel Müdür Yardımcısı Namık Elibol, geçtiğimiz yıl aldıkları kararlar doğrultusunda dizayn kabiliyetini artırmak ve farklı ürünler üzerinde alternatif çözümler üretmek için Ar-Ge Merkezini oluşturduklarını belirtti.

Sektörden Haberler

Otomotiv ana sanayinin önemli firmaları ile ortak çalışmalar yürüterek kendi sektörlerinde ülke ekonomisine önemli katkılarda bulunan lider bir firma olmayı hedeflediklerini dile getiren Elibol, üniversite sanayici işbirliği noktasında önemli çalışmalara imza attıklarını kaydetti. Ar-Ge Merkezinde devam eden 5 projenin olduğunu ifade eden Elibol, toplamda 14 proje planladıklarını söyledi. Elibol, 3 adet TÜBİTAK projesinin de yer aldığı çalışmaların içeriğinde turbo sistemlerde resenator tasarım ve optimizasyonu, yine aynı sistemler için yüksek performanslı FKM esaslı kauçuk hamuru geliştirilmesi, elektrikli araçlarda batarya altında vibrasyon sönümleyici olarak düşünülen elektrik katsayısı sıfır olacak kauçuk battaniye ve yüksek basınçlı klima hortumu geliştirilmesi olacağını sözlerine ekledi. Özellikle otomotiv ana sanayii temsilcilerinin de aralarında bulunduğu iş dünyasından çok sayıda temsilcinin katıldığı açılış töreni plaket sunumu ve fabrika tanıtım gezisi ile son buldu.

Kaynak; Ekohaber



BURSA TİCARET VE SANAYİ ODASI ÜYELERİ K 2019 FUARINI ZİYARET ETTİ

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası üyeleri, Küresel Fuar Acentesi (KFA) kapsamında düzenlenen organizasyonlarla fuar ziyaretlerine devam ediyor. Plastik ve kauçuk sektörü temsilcileri Almanya Düsseldorf'ta düzenlenen K 2019 Fuarı'nı ziyaret etti. BTSO 14. Komite Başkanı Ahmet Döndüren, fuarın Bursalı firmalar açısından son derece verimli geçtiğini vurguladı. BTSO ve KOSGEB, fuar organizasyonlarında firmalara ulaşım, konaklama ve rehberlik ücretleri gibi harcamalarında avantajlar sunmaya devam ediyor. KOSGEB, organizasyonlara katılan firmalara yakın ülkeler için 3 bin lira, uzak ülkelere ise 5 bin liraya kadar destek sunarken, BTSO da başvuru yapan her üyeye yılda iki defa olmak üzere bin liraya kadar destek veriyor. BTSO üyeleri, www.kfa.com.tr adresinden fuarlar hakkında detaylı bilgiler alıp, sektörlerine ilişkin organizasyonlar için başvuruda da bulunabiliyor.

Kaynak; Yeni Akit



TÜRKİYE LASTİK SEKTÖRÜNÜN İLK AKILLI FABRİKASI AKSARAY'DA ÜRETİM YAPIYOR

Brisa, Türkiye lastik sektörünün ilk akıllı fabrikası olan Aksaray Fabrikasında Endüstri 4.0 uygulamalarıyla lastikte otonom dönemi başlatıyor. Brisa, 300 milyon dolarlık yatırım yaparak 700 kişiye istihdam sağladığı akıllı fabrikasında üretime başladı. Anadolu'nun kalbinde yer alan Aksaray'da başlayan üretim tam kapasiteye ulaştığında, yılda 4.2 milyon adet lastik üretilecek. Bridgestone ve Lassa markalarıyla Türkiye lastik sektörü lideri Brisa, Türkiye sanayisi için örnek teşkil eden Aksaray Fabrikasındaki "akıllı fabrika" uygulamalarını paylaştı. Fabrikanın sunduğu öncü teknolojiler, Brisa CEO'su Cevdet Alemdar'ın ev sahipliğinde, Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı ve Brisa Yönetim Kurulu Başkanı Cenk Alper, Bridgestone Corporation Başkan Yardımcısı ve Brisa Yönetim Kurulu Başkan Vekili Makoto Hashimoto katılımlarıyla gerçekleşen toplantı ile tanıtıldı. Brisa, Aksaray'daki teknoloji üssünde, yetkin bir iş gücü ile robotik çalışmalar, veri analitiği ve dijitalleşme gibi yeni nesil teknolojilerden yararlanarak lastikte otonom dönemi başlatıyor. Sektörde ilk olan otomatik lastik transfer sistemleri, akıllı fabrikanın sanal ortamda dijital ikizi ile üretimin eş zamanlı takibi, çevreye duyarlı kapalı sistemler, yeşil bina uygulamaları, artırılmış gerçeklik uygulamaları ve ileri veri analizleri ile Brisa, katma değerli üretimle rekabet gücünü artırıyor. İlk üretimlerin başladığı fabrika tam kapasiteyle 4,2 milyon adet lastik üretimi ve 700 kişilik istihdam sağlayacak şekilde tasarlandı. 'Teknoloji ve katma değerli ürünlere odaklanıyoruz'. Sabancı Holding'in Türkiye sanayisinin dönüşümüne öncülük ettiğini vurgulayan Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı ve Brisa Yönetim Kurulu Başkanı Cenk Alper, "Yerli ve katma değerli üretimin, ekonomimizin önümüzdeki dönemdeki en önemli kaldıraçlarından biri olduğuna inanıyoruz. Yeni Neslin Sabancı'sı vizyonumuzla teknolojiye ve katma değerli ürünlere odaklanıyoruz. Brisa'nın Aksaray'daki akıllı fabrikası bunun en somut örneklerinden birini oluşturuyor. Brisa, Endüstri 4.0'ın Türkiye'deki sayılı örneklerinden birine imza attı. Aksaray Brisa fabrikası herkesin konuştuğu, ama bizim hayata geçirdiğimiz gerçek bir Endüstri 4.0 uygulamasıdır. Bridgestone Corporation ile başarılı ortaklığımızın 30. yıldönümünü de Aksaray'daki ikinci fabrikamızla kutluyoruz. 300 milyon dolarlık bu yatırım karşılıklı güvenin olduğu kadar Türkiye'ye duyduğumuz güvenin de önemli bir ispatıdır. İkinci fabrikamız ile Brisa'nın kuruluşundan bu yana yatırım tutarımız 1,4 milyar dolar oldu. Bu başarılı ortaklığı Aksaray fabrikamızla daha da ileriye götüreceğimize yürekten inanıyoruz" dedi. Bridgestone'un en önemli üretim üslerinden biri; Aksaray Fabrikasının, Brisa'nın global lastik arenasındaki en iyi oyuncularından biri olması yönünde güçlü bir adım olduğuna değinen Bridgestone Corporation Başkan Yardımcısı ve Brisa Yönetim Kurulu Başkan Vekili Makoto Hashimoto "Bridgestone, bugün dünyada 50'den fazla fabrika ile lastik üretiminde dünyanın en büyük ve lider şirketi. Bundan 30 yıl önce Sabancı Holding ortaklığımız ile temelleri atılan Brisa, İzmit Fabrikasındaki üretim gücüyle yıllardır pazar liderliğini koruyor. Aksaray'daki ikinci fabrika, dijitalleşme uygulamalarından IT altyapısına, kaliteden çevre ve iş güvenliği standartlarına kadar grubumuzun en son teknoloji ile donatılmış fabrikalarından biri. Brisa'nın, Aksaray Fabrikası ile hem orijinal ekipman, hem de ihracat kanalında yapacağı hamlelerle Türkiye'de ve global pazarlarda büyüme ivmesini artıracığına inancımız tam.

Sektörden Haberler

Bridgestone dünyasında önemli bir üretim üssü olarak konumlanan yeni fabrika ve Sabancı Holding ortaklığımız ile Türkiye'ye sunduğumuz değeri artırmaktan memnuniyet duyuyoruz" dedi.

Brisa, emek ve cesaretle yol alıyor; Türkiye'de endüstriye bakışı değiştirecek güçte bir fabrika inşa ettiklerini belirten Brisa CEO'su Cevdet Alemdar: "İzmit Fabrikamız ile 40 yılı aşkındır ülkemizin sanayisinde, ihracatında, istihdamında cesaretle yol alıyoruz. Bugün 2.700 çalışmamız, 12.000 çalışmandan oluşan 1.400 satış noktamız ile 60.000 kişiye iş ve aş sağlıyoruz. Şimdi ise Anadolu'nun kalbinde Aksaray'da yer alan, en yeni üretim teknolojileriyle donatılmış ikinci fabrikamız ile öncü bir teknoloji üssünü ülkemize kazandırmış bulunuyoruz. Brisa için teknoloji, dijitalleşme hem üretimde, hem de müşterilerimize dokunan tüm süreçlerimizde bir yaşam biçimidir. Aksaray Fabrikamızın kurulum aşamasında; inşaat çalışanından üretim çalışanına, tedarikçisinden mühendisine 50.000 kişiye dokunduk. Tüm bunları yaparken gücümüzü insanımızdan alıyoruz. Yatırım hızı ve ilk performans parametrelerinde ortağımız Bridgestone'un dünya üzerindeki en iyi fabrikalarından birini hep birlikte hayata geçirdik. Sabancı Holding ve Bridgestone'dan aldığımız güç ile başladığımız bu yolculukta, tüm Brisa ailesi olarak, İzmit, Aksaray fabrika çalışanlarımız ve Türkiye'nin tüm illerindeki saha ekibimizle tek bir yürek olarak, birbirimize destek vererek Aksaray fabrikamızı bu noktaya getirdik." Brisa'nın Aksaray Fabrikasında yüksek verimlilik sağlayacak teknolojilerle, standardize üretim, planlama ve raporlamalarla, bilgi akışını hızlandıracak, analiz ve karar alma mekanizmalarını güçlendirecek ölçekte dijitalleşme ile ürün proses ve kalitesi en üst seviyeye ulaşıyor. Brisa, lastikte otonom dönemi başlatıyor; Aksaray Fabrikasındaki akıllı uygulamalarla ilgili bilgi veren Alemdar: "Tam otomatik lastik transfer sistemini hayata geçirdiğimiz fabrikamızda, lastiklerimiz neredeyse yere hiç değmiyor. Bu teknoloji ile geleneksel bir lastik fabrikasına göre stok devir hızında iki kat artış sağlarken, sıfır hatalı ürün üretiyoruz. Bunu enerjide %30 tasarruf ederek yapıyoruz. Aynı zamanda fabrikamızın sanal ortamda oluşturduğumuz dijital ikizi ile artık uzaktan teknoloji ile üretimi takip edebiliyor ve en fazla 2 dakika içinde herhangi bir soruna müdahale edebilir duruma geliyoruz. İleri veri analitiği ile işimizi sürekli iyileştirme yolunda kat ve kat hız kazanıyoruz. Akıllı makineler ve akıllı araçlarla fabrikamızda her gün 800 milyon veri akışı gerçekleşiyor. Bu verileri analiz ederek, lastiğin üretim makinelerindeki ideal koşullarını, hatta üretim açılarını dahi belirleyebiliyoruz. İzmit ve Aksaray fabrikamızdaki çalışanlarımızı artırılmış sanal gerçeklik uygulamaları ile sanal ortamda birbirleri ile bağlıyoruz. Brisa, çok büyük bir şirket. Biz her iki buçuk saniyede bir lastik üretiyoruz. Şimdi, her iki fabrikamız arasındaki, ürün atamayı verimli ve etkin bir şekilde yapabilmek için, veri analitiğinden ve ileri simülasyon tekniklerinden yararlanıyoruz. Bunu gerçekleştiren projemiz, Türkiye'de Yöneyim Araştırma Ödülü'ne layık görüldü. Bir diğer önemli konu ise fabrikamızın akıllı özellikleri ile çevreye kattığı değer. Elektrik, su tüketimi ve atık su arıtmada kapalı devre, gelişmiş çevreci sistemler kullanıyor, sıfır atık prensibi ile çalışıyoruz. Doğal aydınlatma, gün ışığına göre değişken led sistemler ve solar panellerle elektrik tüketimimizi en aza indiriyoruz. Tüm bunları insanımız gerçekleştiriyor ve ileri taşıyor. Yalnızca son bir yılda İz Birakanlar programımızla 350 kişi 70 proje getir-

di. Bu ilerlemeyi Brisa dışındaki akıl ile de büyütüyoruz. Dört üniversite ile projeler yürütüyor ve Yolculuğun Öncüleri Açık İnovasyon programımız ile şimdiye kadar gelen 50 proje arasından 7 projede işbirliği yapıyoruz. Bilim, cesaret ve alın teri ile biz 2700 kişilik Brisa ailesi ve iş ortaklarımız, ülkemize değer katıyoruz" diye konuştu. Türkiye'nin üretimine ve ihracatına tam destek; Brisa'nın teknoloji yatırımlarının Türkiye'nin katma değerli üretim ve ihracat damarlarını besleyeceğini ifade eden Alemdar şunları söyledi; "Bugün Brisa, İzmit Fabrikasında 11 milyon lastik üretim kapasitesiyle sektörün lideri olarak faaliyet gösteriyor. Aksaray Fabrikamız ile tam kapasitede 4,2 milyon adet lastik üretimi ve 700 kişilik istihdam ile Türkiye ekonomisine ek değer katacağız. Brisa bu yatırımla ihracatta da vites büyütüyor. Bu yılbaşında açıkladığımız gibi, 5,4 milyon adede karşılık gelen 210 milyon dolar ihracat hedefimizle tam gaz yol alıyoruz. Türkiye'nin uluslararası arenada rekabet edebilmesine, teknolojisi ve katma değerli üretimiyle varlığını derinleştirmesine olanak sunmaktan gurur duyuyoruz."

Rekabet gücünü hızla artıran Brisa, Aksaray fabrikasında ilk üretimlerin başladığı 2018 yılında, güçlü bir finansal performans sergiledi. Brisa, iş süreçlerinde de otonom bir dönem başlattı. Sadece üretim süreçlerinde değil müşteriye ve sahaya dokunan süreçlerinde de otonom bir dönem başlattı. Yeni iş modeli Genba Room ile sahayı anlık olarak takip edebilen dijital bir sistem kurdu. Ürün tasarımından sevkiyata 7 fonksiyondan çalışan görev yaptığı Genba Room ile sahaya yönelik çözüm süreci 30 saatten 1.4 saate iyileştirildi. Diğer yandan, robotik süreç otomasyonundan yararlanarak ROBİ adında yeni bir yapay zekâ altyapısını süreçlerine dahil etti. Brisa, yapay zekadan, ARGE, tedarik, finans, fiyatlandırma süreçlerinde özellikle hep aynı şekilde yapılan, sık tekrarlanan işlerde faydalananıyor. Bu sayede 27 saatlik veri geçiş kontrolü robotla yapılan 1 saate indirildi.

Kaynak; brisa.com.tr/haberler



YEŞİL PASAPORT İÇİN GEREKLİ İHRACAT BEDELİ 500 BİN DOLARA DÜŞÜRÜLDÜ

11 Kasım 2019 tarih ve 1770 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı gereğince "İhracatçılara Hususi Damgalı Pasaport Verilmesine İlişkin Esaslar Hakkında Karar"ın 5. maddesinin birinci fıkrasında yer alan ihracat tutarında değişikliğe gidilmiştir.

Bu kapsamda, yeşil pasaport alabilmek için gerekli olan son üç takvim yılı içerisinde yıllık ortalama ihracat tutarı 1 milyon dolardan, 500 bin dolara düşürülmüştür. İlgili mevzuat değişikliklerine aşağıda yer alan bağlantılardan ulaşabilirsiniz.

11 Kasım 2019 tarih ve 1770 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı

23 Mart 2019 tarih ve 9962 sayılı Bakanlar Kurulu

Kaynak; Resmi Gazete



KOCAELİLİ SANAYİCİLER K2019 FUARI'NDA

Türk sanayiciler, KSO ve Doğu Marmara ABİGEM organizasyonu ile Almanya'da düzenlenen K2019 Plastik ve Kauçuk Sanayi Fuarı'nı ziyaret etti. Kocaeli Sanayi Odası ve Doğu Marmara ABİGEM organizasyonunda 15-18 Ekim 2019 tarihlerinde Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenen K2019 Plastik ve Kauçuk Sanayi Fuarı'na heyet ziyareti gerçekleştirildi. Fuarda plastik ve kauçuk sektöründe faaliyet gösteren uluslararası firmaların stantları ziyaret edilerek sergilenen son teknoloji ürünler ve sunulan hizmetler hakkında bilgi alındı. Bölgemiz firmaları ayrıca K2019'da düzenlenen B2B ikili iş görüşmelerine katılarak yabancı firmalarla olası işbirliklerini değerlendirdi. Heyet programı kapsamında Düsseldorf Ticaret Odası ve bünyesindeki NRW International ziyaret edilerek, Kuzey Ren-Vestfalya Bölgesi'ndeki sanayi faaliyetleri ile ticari iş fırsatları hakkında da bilgi alındı.

Kaynak; Ayşe AYDIN/Çağdaş Kocaeli



6 KİTADA FABRİKALARIYLA AKTAŞ HOLDİNG

Birleşik Krallık, sahip olduğu topraklar nedeniyle 'üzerinde güneş batmayan imparatorluk' diye anılır. Bursa'da da öyle bir şirket var. Çin'den Brezilya'ya 6 kitada fabrikaları olan Aktaş Holding'in üzerinde güneş batmıyor. Şirkette tam 17 dil konuşuluyor. NİLSİAD ve NOSAB'ın düzenlediği 'Değerler Buluşuyor, Tecrübe Konuşuyor' söyleşilerinin bu ayki konuğu Aktaş Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş oldu.

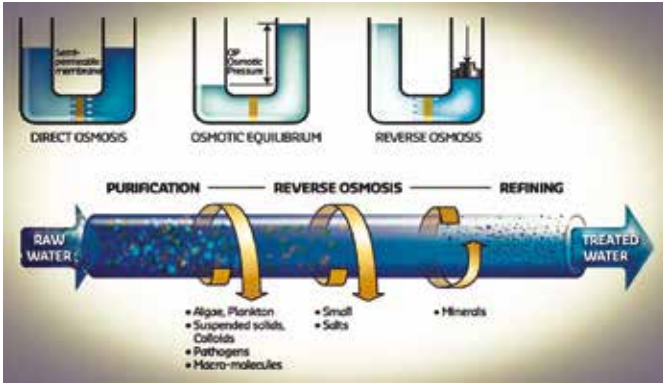
Aktaş'ın tecrübelerini dinlerken, vizyonun ne demek olduğunu, ne işe yaradığını bir kez daha anladık. Aktaş'ın çok önemli mesajları vardı söyleşide. Onlara geçmeden

önce, habercilik refleksi gereği şirketiyle ilgili verdiği yeni bilgileri paylaşalım önce. Aktaş Holding, radyasyon geçirilmeyen kauçuk üretmiş. Bu da milli savunma sanayisinde kullanılacakmış. Atom santrallerinde kullanılacak boya da üretmiş Aktaş Holding. Bunun da onayları alınmış. Helikopterden atılan ve 13 kilometre giden roketin menziline 46 kilometreye çıkarmayı başarmışlar. Bunlar Türkiye açısından heyecan verici gelişmeler.

Gelelim Şahap Aktaş'ın mesajlarına. Öncelikle şunu söyleyeyim; dünyanın dört bir yanında iş yapan Şahap Aktaş'ın sevdası Türkiye ve Türk insanı. Buna çok inanıyor, güveniyor ve ekliyor; "Paranız yetmiyorsa paralı adamlar bulun ama Türkiye'den bulun. 'Paranın dini imanı olmaz' derler ancak biz 'Türk olsun, imanlı olsun' da gayret edelim. Olmuyorsa ondan sonra bakalım." Türkiye sevdası, çok zor olmasına rağmen, bayrağımızın rengi kırmızı körük bile yaptırmış Şahap Aktaş'a. Söyleşi Cumhuriyet'in kuruluş yıldönümünden 1 gün önce olunca şu mesajı da verdi Aktaş: "Markanın, değer yaratmanın ne olduğunu yabancılar bana öğretti. Çünkü onlarla temasta bir işin nasıl yapılması gerektiğini, nasıl pazarlanması gerektiğini öğrendik. Kendimizi küçük görmeyi, kendimize inanmamayı anlatamıyoruz, en büyük derdimiz o. Teknik, teknoloji anlamında biraz farklı olabilir ama yaptığımız her işin sonunda siz zaten yapıyorsunuz. Niye kendinize baştan inanmıyorsunuz ki?" "Türkiye'de şirketlerin ömürleri çok az. Bu bir sistem meselesi. Biz 80. senemizi kutladık. Sürdürülebilirliğe çok inanırım. İlk önce kendiniz inanırsanız, ailenizi, çalışanlarınızı takımlarınızı, takım liderlerinizi buna inandırırırsanız ancak olur. Tek başına istemekle olmuyor. Biz buna kurumsallaşma diyoruz."

"Niyetiniz olacak, sabrınız olacak, zikriniz olacak. Niyetlerinizi sabırla olumlu yönde tekrar ederek kendinizi geliştireceksiniz. Yoldan ayrılmayacaksınız. Bizim şiarımız buydu. İnsan önemlidir. Eğer insan olmazsak hiçbir şey olamayız. Her üretilen şey insanlar için ve insan tarafından üretiliyor. Merkezde insan var." "Kurumsallıkta en önemli özelliklerden bir tanesi halka açılmak. Yani senin çok ortağın olacak. Seni yasalar ve ortakların denetleyecek. O denetleme halka açık olmazsa olmaz. İstedikiniz kadar anlatın olmaz. Biz kurumsal aile şirketiyiz ama kurumsalız. En iyi kurumsal firmalardan iddia ediyorum biz daha kurumsalız." "Rakibiniz yoksa ataletten ölürsünüz. Sizi yerliler değil, yabancılar boğar zaten. Körük ve komponentleri konusunda Türkiye'nin hayali Detroit gibiydi. Çok şükür Bursa bunu başardı. Rakiplerimiz ayağımıza kurşun sıkmadılar mı? Kurşun bile sıkırsalar 'Kurşunu biraz yağlayıp da atsana bak canımız yanıyor' diyecek kadar kapımız açık. Öbür türlü yabancı gözünüzün yaşına bakmaz." "2011 yılında vakfımızı kurduk. 100'lerce öğrenciye burs veriyoruz. Ben yüzlerce içerisine 1000'lerce koymak istiyorum. Bu çok önemli. Usta-çırak projemiz var. Yöneticisinin başarılı bir öğrenci yetiştirip yetiştirmediğini kontrol ederiz. Adam yetiştirmiyorsa, egosu yüksekse bana hiç yaramaz. Çünkü kendisine yaramaz o insan. Genç arkadaşlarınıza fırsat verin. Bilginizi paylaşın. Verimli insan haline getirin. Bu ülkede sana değil başkasına da lazım olur."

Kaynak; Elif Çetin Sezgin/Hürriyet



BRİSA ATIK SUYU 3 KEZ ARITIYOR

Brisa Aksaray Fabrika Direktörü Cenk Koçdor, tesislerinin çevreci yönüne de dikkat çekiyor. Atık suyu artarak üç kez kullandıklarını belirten Koçdor, "Bu süreç sonunda ortaya çıkan atık su balık yaşayabilecek temizlikte oluyor" diyor. Aksaray, Türkiye'nin en yüksek güneş ışığı alan bölgeleri arasında ilk sırada yer alıyor. Bu avantaj Brisa'da tasarruflu politikaların üretilmesine yol açmış. LED aydınlatmalarda, tesis içinde güneş en yoğun olduğu zaman farklı, bulut geçtiği zaman farklı aydınlatma devreye giriyor. Son 10 yılda Brisa'da genel anlamda su kullanımında ve atık suyun geri kazanımında yüzde 47 iyileşme, enerji tasarrufunda yüzde 71,6 artış, 2018 yılında birim kauçuk tüketimi başına düşen karbondioksit emisyonunda yüzde 30 azalma sağlanmış.

Kaynak; Dünya



K 2019 PLASTİK VE KAUÇUK FUARI YAPILDI

K2019 Plastik ve Kauçuk Fuarı Düsseldorf'ta katılımcıları ve ziyaretçilerini ağırladı. 3300 katılımcı, dünyanın pek çok ülkesinden ziyaretçi, plastik ve kauçuk dünyasındaki gelişmeleri Düsseldorf'taki fuarda takip etti. Bu yılki fuarın ana konusu "Sürdürülebilir Ekonomi - Karbondioksit gazı potansiyeli nasıl kullanılabilir?" olarak belirlenmişti. Dünyada pek çok bilim insanı karbondioksit gazı nasıl çevreye faydalı hale getirilebilir konusunu ilgili akademik araştırmalar yapmakta. Karbondioksitten yeni endüstri materyalleri oluşturmak ve bunu ekonomiye ve tüketicilerin hizmetine sunmak çabasındaki bilim insanları, bilhassa halen kullanılan plastik poşetlerin yakın bir gelecekte tamamen kullanımdan kaldırılması için çalışıyorlar. Buna ek olarak da şu an piyasada çevreye zarar veren plastik ve karbondioksit ürünlerinin kullanımını azaltmak için Alman şirketleri tarafından geliştirilen yeni ve inovatif ürünler de tüketicilerin hizmetine sunuluyor. Son yıllarda büyük sorun oluşturan Auto-Abgas yani araba egzoz gazlarının yerine yeni inovatif teknolojik gelişmelerle, arabadan atık olarak atılan gazın suya dönüştürülerek egzozdan atılması konusunda akademik çalışmalar var. Tüm bu yeni teknolojik yenilikler

zamanla araba üretiminde, yapı malzeme üretiminde, ev eşyasında, askılarda, 3D-baskı alanında, yangını çabuk söndürme üretimi gibi birçok inovatif teknikler ve buluşlar zamanla tüketici kullanımına sunulacaktır. Şu an tüm bu çalışmalarla önümüzdeki gelecek 50 yılın planları konuşulmakta ve geliştirilmekte. Almanya geleceği şimdiden şekillendiriyor. Dünyanın her ülkesinden gelen katılımcılara ev sahipliği yapan Almanya'dan sonra Çin, Kore, Arjantin, Amerika, İngiltere, Fransa, Danimarka, Baltık Ülkeleri, Hindistan ve Türkiye de katılımcılar arasındaydı.

Kaynak; Muhabirce / Hülya Akçay



KAUÇUK VE PLASTİK MAKİNELERİ SANAYİ BAKANLIĞI ÖNCELİKLİ ÜRÜN LİSTESİNDE YER ALIYOR

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı kauçuk/plastik eşya imal makinelerinin aksam ve parçaları "Öncelikli Ürün Listesinde" yer alıyor. 18 Eylül 2019 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan Öncelikli Ürün Listesi Tebliği No: 30892'de öncelikli ürün listeleri hazırlanmıştır. Bu tebliğin amacı; - 15/6/2012 tarihli ve 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar ve 17/10/2016 tarihli ve 2016/9495 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan Yatırımlara Proje Bazlı Devlet Yardımı Verilmesine İlişkin Karar hükümleri çerçevesinde Öncelikli Ürün Listesinin tespit edilmesidir. Öncelikli Ürün Listesi ile Türkiye'de katma değerli üretimin artırılması hedefine yönelik olarak, 11. Kalkınma Planında belirlenmiş olan orta-yüksek ve yüksek teknoloji seviyesindeki odak sektörlerde, yerli üretimin sağlanması veya üretim kapasitesinin artırılması için öncelik verilecek ürünlerin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Orta-yüksek ve yüksek teknoloji düzeyine sahip sektörler olan Kimya (NACE Kodu 20), Eczacılık ile Tıbbi ve Dişçilikle İlgili Araç Gereçler İmalatı (NACE Kodu 21, NACE Kodu 3250), Bilgisayar, Elektronik ve Optik (NACE kodu 26), Elektrikli Teçhizat (NACE kodu 27), Makine (NACE kodu 28), Ulaşım Araçları (NACE Kodları 29 ve 30) sektörlerinde yer alan veya bu sektörlerin gelişimi için kritik önemi olan diğer sektör ürünleri arasından seçilen ürünler, sektörler bazında bu tebliğe ekli listeler şeklinde ilan edilir. Listeler; dış ticaret verileri, küresel rekabet koşulları, yerel ve küresel talep trendi, yurt içi üretim yetkinliği ve kapasitesi, sektörler ve sektörler arası teknolojik gelişime katkı gibi kriterler dikkate alınarak, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından belirlenir. Ürünler, sektör özelindeki dinamikler de dikkate alınarak, farklı seviyelerde ürün kodları, ürün nitelikleri veya kullanılan teknolojiler şeklinde tanımlanabilir.

Kaynak; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı



İLK KAÜÇUK PARÇA ÜRETİCİSİ AZTEKLER VE KAÜÇUK TOP OYUNU

Yerli halk Azteklerin insan kurban ederek oynadığı top oyunu Ulama, Meksika'nın başkenti Mexico City'de 500 yıl sonra ilk kez oynandı. 15. ve 19. yüzyıllar arasında Meksika topraklarına gelen İspanyol Konkistadorlar, yerli halk Azteklerin ağır kauçuk toplarla ve insan kurban ederek oynadığı bu oyunu yasaklamıştı. Ulama, Mexico City'de yüzyıllar sonra bu kez insan kurban etmeden yeniden oynandı. Ulama oyuncularını, sahaya çıkarken geleneksel kemerlerini ve peştamallarını takıyor. Oyun yaklaşık 4 kg ağırlığındaki kauçuk topa oynanıyor. Havadan veya yerden oynanan oyunda 8 sayı alan takım oyunu kazanıyor. Oyunun temel amacı ağır topu saha sınırları içerisinde tutabilmek. Oyunda sırası gelmeden topa dokunma veya topu sahada tutamama sayı kaybına neden oluyor. Sırası gelmeden topa dokunan takım da yine sayı kaybediyor. Ulama, yerli Nahuatl dilinde 'top' ve 'gelenek' kelimelerinin birleşiminden oluşuyor. Ölüm ve yaşamı temsil eden Ulama sahası. Ulama oyunu kitadaki Aztekler, Mayalar ve İnkalar gibi yerli halklar tarafından binlerce yıl önce oynanıyordu. Oyuncu koçu Emmanuel Kakalotl, binlerce yıl tarihi olan Ulama için "unutulmuş oyun" ifadelerini kullandı: "500 yıl önce bu oyun yıkılmıştı, fakat şimdi yeniden doğuyor." Ulama oyuncularından 25 yaşındaki Beatriz Campos, bu oyunu yüzyıllar önce sadece erkeklerin oynadığını fakat şimdi oyunun kadınlara da açık olduğunu dile getirdi: "Biz kalplerimizde savaşçı kadınlarız. Bu herkesin oynayabileceği bir oyun değil. Vücudunuz oldukça darbe alıyor ve olabildiğince fazla antrenman yapmak gerekiyor." Yerli halklar Ulama'yı, doğurganlık ritüelleri ve savaş gibi birçok farklı bağlamda oynuyordu. Ulama oyun sahası, evrenin ikiliğini sembolize eden bir alan olarak görülüyordu. Oyuncular, kafası kesilerek kurban edildiğinde ölüm; kurban edilmedikleri zaman ise yaşam tarafında kalıyordu.

Kaynak; Euronews



BRISA, İHRACAT LİSTESİNE BU YIL 17 ÜLKE GİRDİ

Brisa, İzmit fabrikasında yılda 11,5, Aksaray fabrika-

sında ise 4,2 milyon adetlik üretimiyle pazar lideri. Türkiye'de satılan her üç lastikten biri bu iki fabrikadan çıkıyor. 2 bin 700 kişinin çalıştığı şirket geçen yılı 12 milyon adet satış rakamıyla kapatmış. Ciroda ihracatın payı yüzde 40. Yenileme pazarı cironun yarısını oluştururken, Türkiye'deki otomobil üreticilerine (OE) üç yıldır yapılan satışın payı ise yüzde 10. OE pazarına yönelik satışlar gittikçe artıyor. Bu durum, katma değeri daha yüksek ürün satışı anlamına geliyor. Brisa, 5 yıl önce 50 ülkeye ihracat yaparken, sayı bu yıl sonunda 84'e çıkmış durumda. 2019'da 17 yeni ülke ihracat listesine dahil edilmiş.

Kaynak; Dünya



PLASTİK VE KAÜÇUK İMALATÇILARI İSTİŞAREDE BULUŞTU

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) bünyesinde çalışmalarını yürüten ve çoğunluğunu kauçuk ve plastik imalatı sektöründe faaliyet gösteren firmaların oluşturduğu 32. Meslek Komitesi yıllık istişare toplantısını gerçekleştirdi. Söz konusu toplantıya SATSO Meclis Başkanı Talip Kuriş, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cem Gün, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Doğan Çatalbaş, Yönetim Kurulu Üyesi Bünyamin Müftüoğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Erhan Fidan, 32. Meslek Komitesi Başkanı Çetin Kahya, SATSO 32. Meslek Komitesi'nden Yönetim Kurulu Üyesi Semih Çokay, İŞKUR Sakarya İl Müdürü Tekin Kaya, SGK Sakarya İl Müdürü Erhan Çavuş, SATSO Meclis Üyeleri; Oktay Topçu, Necmettin Kırık, Behlül Bayrak, Ziraat Bankası Merkez Müdürü Mustafa Bekir, KOSGEB KOBİ Uzmanı Sercan Mazgal, Milli Eğitim Müdürlüğü Mesleki ve Teknik Eğitim Şube Müdürü Osman Cansız ve komite üyelerinin yanı sıra çok sayıda sektör temsilcisi iştirak etti. Toplantının açılış konuşmasını yapan SATSO Meclis Başkanı Talip Kuriş, komitelerin çalışmalarına önem verdiklerini dile getirerek, "Meslek Komitelerimizin istişare toplantıları düzenlemeleri, sektörel sorunlarının ve çözüm önerilerinin ilk ağızdan konuşulmasında çok fayda sağlamaktadır. Komitelerimizin yaptığı başarılı çalışmalar üyelere hizmet anlamında çok değerlidir. Üye çalışmalarımızda komitelerimiz çok önemli, bu yüzden komitelerimizin faaliyetlerini çok önemsiyoruz." dedi. Toplantının devamında komitenin faaliyetleri ve projeleri hakkında bilgi vermek üzere kürsüye çıkan 32. Meslek Komitesi Başkanı Çetin Kahya, "32. Meslek Komitesi olarak sektörümüzün geçmişini unutmadan, geleceği için çalışıyoruz. Sektörümüzün sorunlarını çözmeye gayret ediyor, yönetim kurulumuzun da desteği ile üyelerimizin kendilerini geliştirmelerine yönelik çalışmalar yapıyoruz. 32. Meslek Komitesi olarak İl Millî Eğitim Müdürlüğümüz ile işbirliği yaparak Arifiye Ümit Erdal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde bir Plastik Teknolojisi bölümü açtık. Sektörümüzün geleceği için ihtiyacımız olan nitelikli eleman ihtiyacı sorununu bu projemiz ile aşacağımızı umuyoruz.

Bugün 25 öğrencimizin plastik fuarına gitmelerine destek oldum. Önderlik ve gençlerimizin nitelik kazanmasını komite olarak önemsiyoruz. Üyelerimizden ricamız; sektörel sorunlarınızı belirtmekten çekinmeyin. 32. Meslek Komitesi olarak sektörümüze hizmet ve sorunların çözümü için çalışmaya devam edeceğiz.” dedi. SGK Sakarya İl Müdürü Erhan Çavuş, iş dünyasına yönelik destek ve teşviklerden bahsederek, “bizler SGK olarak insanın doğumundan ölümü sonrasına kadar sosyal güvenlik hizmeti sağlıyoruz. Burada en önemli desteği siz üreticilerimizden alıyoruz. İstihdam ve üretim ülkemiz için olmazsa olmazlardır. Sizlerin faaliyetlerinizi daha da rahat yürütmeniz için teşviklerimiz, yıllardan beri süregelen ve yeni tasarlanan birçok projemiz var.” dedi. İŞKUR Sakarya İl Müdürü Tekin Kaya, istihdam destek veren üreticinin daima yanında olduklarını belirterek, “İŞKUR olarak ülkemizde istihdam oranının artırılması için çalışıyoruz. İşverenlerimize yönelik birçok projemiz ve desteklerimiz mevcut. Ülkemizde ve özellikle şehrimizde nitelikli istihdam yaratmaya yönelik başta SATSO olmak üzere birçok işbirliği projemiz var.” diyerek detaylı bilgi verdi.

KOSGEB Sakarya İl Müdürlüğü'nden Kobi Uzmanı Sercan Mazgal, işverenlere yönelik faaliyetlerini genişletecek birçok destek hakkında bilgilendirme yaptı ve sunum gerçekleştirdi. Milli Eğitim Müdürlüğü Mesleki ve Teknik Eğitim Şube Müdürü Osman Cansız da, “32. Meslek Komitemiz işbirliği ile Arifiye Ümit Erdal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde başladığımız Plastik Teknolojisi bölümünü hizmete soktuk. Bölümümüzün sektörün geleceği için fayda sağlamasını umuyoruz. Bu seneki eğitim-öğretim dönemine yetişemeyip öğrencilerimizi alamadık ancak gelecek sene için siz değerli üreticilerimizden destek bekliyoruz.” diye konuştu. Ziraat Bankası Merkez Müdürü Mustafa Bekir, destek paketleri konusunda bilgiler vererek, “Bizler Ziraat Bankası olarak üreticilerimizi her konuda desteklemek için çalışıyoruz. Birçok destek paketimiz var ve sizlerin faaliyetlerinizi büyütmeniz için tüm üreticilerimizi şubelerimize bekliyoruz.” dedi. Sektör temsilcilerinin bir araya geldiği istişare toplantısında mesleki konular değerlendirilerek görüş alışverişinde bulunuldu.

Kaynak; Sakarya Yenihaber



TARIM VE GIDA SINIFI KAUÇUK KONVEYÖR BANT PAZARI RAPORU AÇIKLANDI

XploreMR'nin tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarı ile ilgili raporu, ürün tipi, malzeme türü, uygulama, son kullanım ve bölge gibi anahtar parametreler

temelinde pazar bölümlenmesi yoluyla pazarı bölgesel ve küresel düzeyde dikkatle analiz eder. Bu XploreMR çalışması, küresel tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarı için 2018 ve 2028 yılları arasında on yıllık bir analiz ve tahmin sunmaktadır. Tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarı araştırması, 2018 için tahmin edilen pazar değerleri ile 2017'yi temel yıl olarak değerlendirmektedir. 2019 - 2028 dönemi için geliştirilen bir tahmin. Bileşik Ortalama Büyüme Hızı (CAGR) 2018 - 2028 arasında temsil edilmiştir. Tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant çalışması, değer zinciri, pazar dinamikleri, rekabet analizi, fiyatlandırma analizi, makroekonomik, bölümsel ve bölgesel büyüme karşılaştırması ve sektör büyüme analizi ile birlikte piyasadaki çeşitli bakış açılarını kapsamlı bir segmentte içerir. Çalışmanın bulgularına ve sektör katılımcılarının bakış açılarına göre, küresel tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarında 2018 ve 2028 arasında değer bakımından% 4.9'luk bir büyüme beklenmektedir. Dünya genelinde artan gıda üretimi faaliyetlerinin, küresel pazardaki tarım ve gıda sınıfı kauçuk taşıma bantlarının alımını olumlu yönde etkilemesi beklenmektedir. Kauçuk bir taşıma bandı, paketleri veya malzemeleri bir yerden diğerine taşıyan bir taşıma bandı türüdür. Başka bir deyişle, üzerine birkaç malzemenin taşındığı uzun ömürlü maddelerden oluşan katı bir banttir. Kauçuk konveyör bantların üretiminde, doğal ve sentetik kauçuk olmak üzere iki farklı tipte lastik kullanılmaktadır. Doğal kauçuk, ağaçların lateks özünden, özellikle Hevea ve Ficus cinsine ait olan ağaçlardan elde edilir. Öte yandan, sentetik kauçuk genellikle vulkanize edilebilecek ve doğal kauçukla aynı teknikte işlenebilecek ufalanabilir, beyaz, plastik bir kütledir.

Tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarı raporu, okuyucunun tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarı hakkında sistematik bir anlayış geliştirmesini sağlamak için tasarlanmıştır. Küresel tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarı raporu, pazar tanımları, ardından pazar bakış açısı (değer zinciri, makroekonomik faktörler, pazar dinamikleri vb. dahil), bölgesel analiz ve rekabetçi manzara ile başlar. Küresel tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarı raporundaki her bölüm, tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarının gerçekler, sektör uzmanlarından toplanan temel görüşler, piyasadaki tarihsel gelişmeler ve eğilimler temelinde nicel ve nitel bir değerlendirmesini içermektedir. Tarım ve Gıda Sınıfı Kauçuk Konveyör Bant Pazarı: Segmentasyon, küresel tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarı, ürün tipi, malzeme türü, uygulama, son kullanım ve bölge bazında bölümlere ayrılmıştır. Ürün türü bazında, küresel tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarı aşağıdakilere ayrılmıştır: Beyaz gıda sınıfı kauçuk konveyör ve asansör kayışı Yeşil gıda sınıfı kauçuk konveyör ve asansör kayışı Standart siyah kauçuk konveyör ve asansör kayışı Malzeme türüne dayanarak, küresel tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarı aşağıdakilere ayrılmıştır: Küresel tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarı raporu, küresel tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarı değerlendirmesine ilişkin ürün tanımlarını ve piyasa taksonomisini tanımlayan bir pazara giriş ile başlar.

Sektörden Haberler

Bir sonraki bölümde, raporda, sektör faktörleri, tahmin faktörleri, makroekonomik faktörler, ürün yaşam aşaması, yaklaşık marjları kapsayan değer zinciri, ülke gösterge tablosu vb. içeren pazar geçmişi açıklanmaktadır. Tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarındaki büyümeyi küresel düzeyde etkileyen faktörler, kısıtlamalar, fırsatlar ve eğilimler, raporun bundan sonraki bölümleri, yukarıda belirtilen segmentler bazında, tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarı için değer (Mn ABD Doları) ve hacim ('000 Metre) projeksiyonları vermektedir. Bu bölümde belirtilen küresel pazar değerleri, bölgesel düzeyde bilgi ve veri toplanarak toplanmıştır. Küresel tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarına ilişkin bilgilerin yanı sıra, temel gerçekler ve içgörülerle birlikte, yıllık büyüme trendi karşılaştırması, mutlak \$ fırsat analizi, pazar çekiciliği analizi ve pazar payı analizi gibi farklı analiz çerçevelerini kapsar, her bölümün altında yer alan türlerin her biri için.

Raporun sonraki bölümünde, çalışmada ele alınan altı önemli bölge temelinde küresel tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarına kısa bir bakış yer almaktadır. Bu bölüm, büyüme potansiyeli, pazar çekiciliği analizi ve bu bölgelerden her biri için bölgesel pazar konumunu içermektedir. Tarım ve Gıda Sınıfı Kauçuk Konveyör Bant Pazarı: Rekabet Peyzajı; Raporun son bölümünde, rapor izleyicilere üreticiye göre kategorize edilmiş bir gösterge paneli görünümü, anahtar farklılaştırıcı faktörler ve stratejiler ve bunların piyasadaki mevcudiyetine göre sınıflandırılması amacıyla tarımsal ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarının rekabetçi bir görünümü eklenmiştir. Tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarı. Bu bölüm, küresel tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarındaki kilit üreticilerin katman yapısı analizi ve pazar payı analizini içerir. Tarım ve gıda sınıfı kauçuk konveyör bant pazarındaki stratejilerini, kilit tekliflerini ve son gelişmelerini değerlendirmek üzere, sağlayıcıların ayrıntılı profilleri de rapor kapsamında yer almaktadır. Gıda ve tarım konusunda katma değeri yüksek kauçuk bantlarla ilgili esasların anlatıldığı rapora aşağıdaki linkten ulaşım satın alabilirsiniz.

Kaynak; www.xploremr.com/cart/3463/SL



2025 YILINA KADAR ULUSLARARASI OTOMOTİV KAUÇUK KALIP PAZARI TEDARİK ZİNCİRİ, VERİ YÖNETİMİ, ANALİTİK, TAHMİN RAPORU YAYINLANDI

Rapor şu anda piyasayı yöneten uygulama bölümleri ve coğrafi bölgeler (Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa, Çin, Japonya, Güneydoğu Asya, Hindistan, Orta ve Güney Amerika, ROW) yardımıyla Otomotiv Kauçuk Kalıp Pazarına bütüncül bir genel bakış sunuyor. Küresel Otomotiv

Kauçuk Kalıp Pazarı 2018 Raporu, küresel otomotiv kauçuk kalıp endüstrisinin şu anki durumu hakkında rekabetçi manzara, pazar payı ve gelir tahmini 2024 ile ilgili profesyonel ve derinlemesine bir çalışma sunmaktadır. Rapor ilk olarak temelleri tanıtmıştır: Tanımlar, sınıflandırmalar, uygulamalar ve sanayi zincirine genel bakış; endüstri politikaları ve planları; ürün özellikleri; üretim süreçleri; maliyet yapıları vb. ardından, ürün fiyatı, kar, kapasite, üretim, kapasite kullanımı, arz, talep ve sanayi büyüme oranı vb. dahil olmak üzere dünyanın başlıca bölge pazar koşullarını analiz etti. Bu arada, birincil araştırma, iletim kanalı, bölge ve ürün türüne göre ikincil araştırmalara paralel olarak yapılır. Özel ücretsiz örnek rapor bu web sitesinden alınabilir; www.marketdeeper.com/request-for-sample-report-28329.html

Rapora genel bakış: Rapor piyasaya genel bir bakışla başlar ve otomotiv kauçuk kalıplama pazarlarının büyüme beklentilerini kapsayacak şekilde ilerler. Küresel otomotiv kauçuk kalıp endüstrisi 2018, yeni pazar katılımcıları veya yerleşik oyuncular için geçerli olan pazar araştırması verilerini sağlayan kapsamlı ve profesyonel bir rapordur. Piyasada faaliyet gösteren firmaların kilit stratejileri ve etki analizleri rapora dahil edilmiştir. Ayrıca, iş dünyasına genel bir bakış, gelir payı ve otomotiv kauçuk kalıp pazarındaki önde gelen oyuncuların SWOT analizi raporda mevcuttur.

Piyasaların Durumu: Veri entegrasyonu ve analiz yeteneklerini ilgili bulgularla birleştiren rapor, otomotiv kauçuk kalıplama pazarının tüm coğrafi ve ürün segmentlerinde gelecekteki güçlü büyümesini öngördü. Buna ek olarak, otomotiv kauçuk kalıp endüstrisini şekillendirecek bazı önemli değişkenler ve raporların oluşturulmasında piyasaların gelecekteki yönünü belirlemek için regresyon modelleri kullanılmıştır.

Otomotiv Kauçuk Kalıp Pazarında Lider Üretici Analizleri: Kita, Dana, Federal-Mogul, Hutchinson, Cooper-Standard, Toyoda Gosei, Sumitomo Riko, AB SKF, Freudenberg, NOK

Küresel otomotiv kauçuk kalıplama endüstrisinin mevcut ortamı ve pazarı şekillendiren temel eğilimler raporda sunulmuştur. Otomotiv kauçuk kalıp pazarı için önümüzdeki birkaç yıl için öngörülmesi tahminler de rapora dahil edildi. Bu tahminler, önde gelen endüstri uzmanlarından önemli girdiler içermekte ve otomotiv kauçuk kalıp pazarı ile ilgili her istatistik detayı göz önünde bulundurmaktadır.

Erişim Komple Araştırma Raporu, www.marketdeeper.com/global-automotive-rubber-molding-market-intelligence-report-for-28329-28329.html

Araştırma çalışmasındaki istatistiksel tahminler, toplam otomotiv kauçuk kalıp pazarı için anahtar bölümleriyle birlikte mevcuttur. Raporda kilit bölümler, büyüme umutları ve piyasa oyuncularına sundukları yeni fırsatlar dile getirildi. Ayrıca, en son birleşme ve devralma ve ortak girişimlerin etki analizi rapora dahil edilmiştir. Rapor ayrıca, şirketlerin operasyonlarını ve gelir yapılarını optimize etmelerine yardımcı olabilecek yeni proje geliştirme için değerli öneriler sunar.

Kaynak; market-news24



BRISA YERLİ OTOMOBİLİN LASTİĞİNE TALİP OLDU

Lastik sektörünün önemli oyuncularından Brisa'nın gündeminde iki konu var. Brisa'nın CEO'su Cevdet Alemdar, "2.5 yıllık bir sürecin ardından Avrupalı bir üretici ile elektrikli modelleri için anlaşma yaptık. Bunun yanı sıra milli otomobilin lastiklerine talibiz" dedi. Uzun yıllar Kocaeli'deki tesislerinde hizmet üreten Brisa, Aksaray'daki son fabrikasını 300 milyon dolar yatırım ile 2018 sonunda faaliyete geçirdi. İlk etapta toplam 700 kişinin çalıştığı tesis, 'akıllı bina' konsepti ile hizmet üretiyor. Tesisin, Brisa'nın Sabancı ile birlikte eşit oranda ortağı Japon devi Bridgestone'un, devreye alınan en son tesis olma özelliği de düşünüldüğünde 50 fabrikası içinde teknolojik açıdan ilk sırada olduğu rahatlıkla söylenebilir. Yere değmeden üretim; Brisa CEO'su Cevdet Alemdar, "şirket olarak 2.5 saniyede bir lastik ürettiklerini belirterek, "tam otomatik lastik transfer sistemini hayata geçirdiğimiz fabrikamızda, lastiklerimiz yere hiç değmiyor. Bu teknoloji ile geleneksel bir lastik fabrikasına göre stok devir hızında iki kat artış sağlarken, sıfır hatalı ürün üretiyoruz. Bunu enerjide yüzde 30 tasarruf ederek yapıyoruz" dedi. "Fabrikamızın sanal ortamda oluşturduğumuz dijital ikizi ile artık uzaktan teknoloji ile üretimi takip edebiliyor ve en fazla 2 dakika içinde herhangi bir soruna müdahale edebilir duruma geliyoruz" diyen Alemdar, şöyle konuştu:

"Fabrikamızda her gün 800 milyon veri akışı gerçekleşiyor. Bu verileri analiz ederek, lastiğin üretim makinelerindeki ideal koşullarını, hatta üretim açılarını dahi belirleyebiliyoruz. İzmit ve Aksaray fabrikamızdaki çalışanlarımızı artırılmış sanal gerçeklik uygulamaları ile sanal ortamda birbirleri ile bağliyoruz." İki önemli iş gündemi; Brisa'nın iş gündemi, bugünlerde iki çok önemli alanda yoğunlaşıyor. Bunlardan biri elektrikli otomobiller için lastik üretimi, diğeri ise Milli Otomobil Projesi. Cevdet Alemdar, "Avrupalı bir otomobil üreticisinin, elektrikli modellerinin lastiklerini biz vereceğiz. Bu konuda 2.5 yıldır birlikte çalışıyorduk ve kısa süre önce anlaşmayı yaptık" diyor. Alemdar, Türkiye'nin Milli Otomobil Projesi'ne ilişkin de özel mesai yürüttüklerini söylüyor. Elektrikli olacağı baştan açıklanan yerli otomobil konusunda çok iddialı olduklarını ifade eden Cevdet Alemdar, "TOGG (Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu) Projesi'nde tüm modellerin tüm lastiklerine talibiz ve bunu en iyi şekilde yapma konusunda da iddialıyız" diye konuşuyor. Yerli otomobilde lansman Aralık'ta; Bu noktada okurlarımızı bilgilendirmekte yarar görüyoruz. Sessiz ve derinden yürütülen yerli otomobil projesinde kamuoyunu bilgilendirme noktasına gelindi. Önümüzde-

ki ay Ankara'da, Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan'ın da katılımı ile büyük bir tanıtım toplantısı düzenlenecek. İlk prototipinin lansmanı yapılacak, ayrıntılar hakkında bilgiler aktarılacak. Projede 10 yıllık dönemde beş yeni modelin piyasaya çıkartılması ve üç face lift yapılması bekleniyor. Yerli otomobil, ilk olarak 2022 yılında C SUV olarak yollarda olacak.

Kaynak; Mustafa Kemal ÇOLAK/Dünya



İTHALATTA HAKSIZ REKABETİN ÖNLENMESİ İÇİN MALEZYA MENŞELİ ÜRÜNE SORUŞTURMA

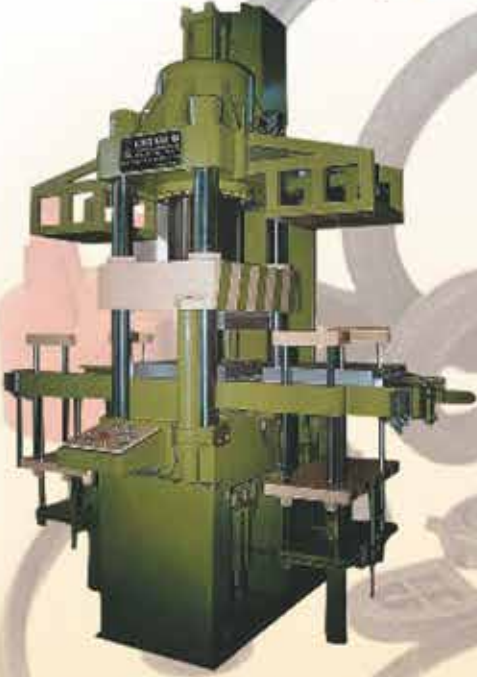
Malezya menşeli "vulkanize edilmiş kauçuktan iplik ve ipler" ürünlerine yönelik nihai gözden geçirme soruşturması açılmasına karar verildi. Ticaret Bakanlığının "İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ"i Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğ, yerli üreticiler ELPA Elastiki İplikler San. ve İhr. AŞ ile Şahin Lateks San. ve Tic. AŞ tarafından Malezya menşeli "vulkanize edilmiş kauçuktan iplik ve ipler" ürününe yönelik yürürlükte bulunan dampedinge karşı kesin önleme ilişkin bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması ve açılan soruşturmanın usul ve esaslarını belirliyor. Buna göre, yapılan inceleme sonucunda nihai gözden geçirme soruşturmasının açılabilmesi için yeterli bilgi, belge ve delillerin bulunduğu anlaşıldığından, İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulunun kararıyla söz konusu ülke menşeli ürüne yönelik nihai gözden geçirme soruşturması açılması kararlaştırıldı.

Kaynak; AA



TOBB TÜRKİYE SEKTÖREL EKONOMİ ŞURASI, 7 BAKANIN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Plastik, Kauçuk, Kompozit Meclisinin de katıldığı, TOBB Türkiye Sektörel Ekonomi Şurası, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkılıoğlu'nun ev sahipliğinde TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirildi.



HLP 250/20+10+10 Ton
P.L.C. kontrollü, 2 istasyonlu
otomatik hidrolik lastik presi

HRP 250/20+10+10 Tons
Hydraulic rubber moulding press
2 station, P.L.C. control



HLP 250/20+20 Ton
2 ve 3 parçalı kalıplarla çalışmak için
2 maçalı çok amaçlı hidrolik lastik presi

HRP 250/20+20 Tons
Hydraulic rubber moulding press
with 2 ejektor and automatic degassing

Lastik Vulkanize Presleri

Lastik, kauçuk ve sentetik kauçuk gibi vulkanize malzemeler ile,

- Endüstriyel sanayide,
- Otomotiv sektöründe,
- Beyaz eşya sektöründe,
- İnşaat sektöründe,
- Uçak, Tank ve İş Makinaları aksamında kullanılan ürünlerin imalatında güvenle kullanılır.

Rubber Vulcanizing Presses

With vulcanizing materials such as rubber and synthetic rubber

- Industrial industry,
- Automotive industry,
- White goods sector,
- Construction industry,
- Airplane, Tank and Work Machine parts trustfully can be used in the production of these goods.



HLP 250/20 Ton
İtici otomatik gaz atmalı
hidrolik lastik presi

HRP 250/20 Tons
Hydraulic rubber moulding press
with ejektor and automatic degassing system



HLP 1000 Ton
Kalıp sürücülü hidrolik lastik presi

HRP 1000 Tons
Mould driver hydraulic rubber press

Sektörden Haberler

Şuraya, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli ile diğer bakanlıkların bakan yardımcılarını katıldı. Plastik, Kauçuk, Kompozit Meclisinin üyeleri de salonda hazır bulundu. Toplantıda 61 sektör meclisi temsilcileri söz alarak, sektör sorunlarını ve çözüm önerilerini sundu. Şuraya bine yakın iş insanı katıldı. Şura'nın açılışında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu; sektör meclislerinin kendi alanlarında öne çıkan sorunları ve çözüm önerilerini bir araya getirdiğini belirterek, "Bu çalışmalar kamu-özel sektör işbirliğine çok önemli bir ivme kazandıracak" dedi. Son dönemde ekonomide istihdam maliyetlerini düşüren ve piyasayı hareketlendirecek çok önemli adımlar atıldığına dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, son 2-3 ayda kurda ve faizde olumlu gelişmeler yaşandığını hatırlattı. TOBB Başkanı, Bakanların icracı ve reformcu çalışma tarzlarının sonuç almada etkili olacağını anlattı. Toplantıda 61 sektör meclisi temsilcileri söz alarak 3 dakikalık sürelerde sektör sorun ve çözüm önerilerini sunmaya çalıştılar.

Kaynak; TOBB



KAPASİTE KULLANIM ORANINDAKİ ARTIŞA PLASTİK VE KAUÇUK SEKTÖRLERİNİN KATKISI

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, öncü sektörlerdeki kapasite kullanım oranlarındaki artışların, Ağustos ayı ihracat rakamlarına da olumlu yansıtacağını düşündüklerini bildirdi. Zeytinoğlu, yaptığı yazılı açıklamada, Ağustos ayı kapasite kullanım oranını değerlendirdi. Hem Türkiye genelinde açıklanan rakamlar, hem de Kocaeli verilerinin incelendiğinde kapasite kullanım oranlarında aylık bazda ufak da olsa artışların devam ettiğini gördüklerini belirten Zeytinoğlu, "İlimizde bu ay sanayi kuruluşlarına yönelik yaptığımız araştırmada firmalarımızın yüzde 62'si kapasite kullanım oranlarının geçen aya göre arttığını bildirdi. Kapasite kullanım oranlarındaki aylık bu artış da otomotiv sektörünün yanında kimya, makine, plastik ve kauçuk sektörlerinin katkısını görüyoruz. İlimizde de öncü sektörlerdeki kapasite kullanım oranlarındaki artışların, Ağustos ayı ihracat rakamlarına da olumlu yansıtacağını düşünüyoruz." ifadelerini kullandı. Zeytinoğlu, Kocaeli firmalarının iç ve dış piyasadaki gelecek dönem beklentilerine de değinerek, şunları kaydetti: "Ağustos ayı anketine yanıt veren firmaların bir önceki aya göre yüzde 13'ünün istihdamlarının arttığı, yüzde 73'ünün istihdamlarında değişim yaşanmadığı, yüzde 14'ünün ise istihdamlarının azaldığı belirlenmiştir.

Firmaların yüzde 20'si Eylül ayında iç siparişlerinin arttığını belirtilirken, yüzde 29'u siparişlerinin azaldığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 51'inde ise sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır. Ankete katılan firmaların yüzde 12'si dış siparişlerinin Eylül ayında arttığını belirtirken, yüzde 16'sı azalış bildirmişlerdir. Firmaların yüzde 72'sinde ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır."

Kaynak: AA



KONYALI SANAYİCİLER, KPLAS 2019 PLASTİK VE KAUÇUK TEKNOLOJİLERİ FUARI'NA KATILDI

Konyalı sanayiciler, Konya Sanayi Odası'nın organizasyonu ile, Almanya'da 3 yılda bir gerçekleştirilen, plastik ve kauçuk sektörünün en büyük fuarlarından olan KPLAS 2019 Plastik ve Kauçuk Teknolojileri Fuarı'na katıldı. Fuar inceleme gezisini değerlendiren Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Bozkurt Çağlayan, fuarın Konyalı firmalar için verimli geçtiğini söyledi. Konyalı firmaların fuar kapsamında yeni iş birlikleri gerçekleştirdiklerini belirten Çağlayan, "Plastik ve kauçuk sektöründe, dünyadaki en büyük fuarlardan biri olan ve 3 yılda bir Almanya'nın Düsseldorf kentinde gerçekleştirilen, bu yıl da 3 bini aşkın katılımcının bulunduğu bu fuar, Konyalı sanayicilerimiz için de çok verimli geçti. Konya Sanayi Odamızın organizasyonunda gerçekleştirilen fuar inceleme gezisinde firmalarımız, ilk defa görücüye çıkan sektördeki en son yenilikleri yakından inceleme fırsatı elde ederken, aynı zamanda uluslararası şirketlerle görüşerek, yeni ticari ilişkiler geliştirdiler. Bu görüşmelerin inşallah önümüzdeki dönemlerde şehrimizin dış ticaretine daha fazla yansıtacağını göreceğiz" dedi. KPLAS 2019 Plastik ve Kauçuk Teknolojileri Fuarı'na katılan Konyalı firmaların, Almanya ve Türkiye arasındaki sektör ticaretinin daha fazla artırılması için bir takım ziyaretler gerçekleştirdiklerini de ifade eden Çağlayan, "4 gün süren fuar ziyaretleri kapsamında firmalarımız ile birlikte NRW International, Düsseldorf Sanayi Ticaret Odası, IGK Eğitim Akademisi, Wiretech Henze GmbH ile çeşitli plastik makinaları üreten Reifen Hause fabrikasına ziyaretler gerçekleştirdik. Buralarda yaptığımız görüşmelerde, sektörle ilgili iki ülke arasındaki dış ticaretimizin daha fazla artırılması için neler yapılacağı hakkında görüş alışverişinde bulunduk. Firmalarımız ayrıca, program kapsamında Almanya'nın bölgedeki kalifiye eleman yetiştiren Eğitim Akademisini de yerinde inceleme fırsatı elde ettiler" şeklinde konuştu. Çağlayan, Konya Sanayi Odası'nın şehrin ticaret hacminin artırılması ve yeni pazarların oluşturulması için yurt dışı birçok fuara inceleme gezisi düzenlediğini de vurgulayarak, sanayicilerin talepleri doğrultusunda bu fuar organizasyonlarının devam edeceğini sözlerine ekledi.

Kaynak; İhlas Haber Ajansı



Arsan[®]

Precise Connections - since 1957

Güvenilir Çözümler

1957 yılında kauçuk ürünler imal etmek için kurulan ARSAN, Yapı Ürünleri ve Boru Contaları konusunda yılların verdiği tecrübe ile uzmanlaşmıştır. ARSAN, Köprü Mesnetleri ve Boru Contaları konusunda Türkiye’de sektörünün lideridir. Avrupada tek çatı altında en büyük üretim kapasitesine sahiptir ve toplam üretiminin %60’ını, 5 kıtada 30’dan fazla ülkeye ihraç etmektedir.

ARSAN, kuruluşundan bu yana en yüksek kalite standartları ile sürekli gelişime odaklı çalışmaktadır.

Ana ürünler;

- › Sismik İzolatörler
- › Yapısal Mesnetler
- › Genleşme Derzleri
- › İçme ve Atık Su Boru Contaları
- › Tünel Segment Contaları
- › Dilatasyon Profilleri

Arsan Kauçuk Plastik Makine Sanayi Ticaret A.Ş.

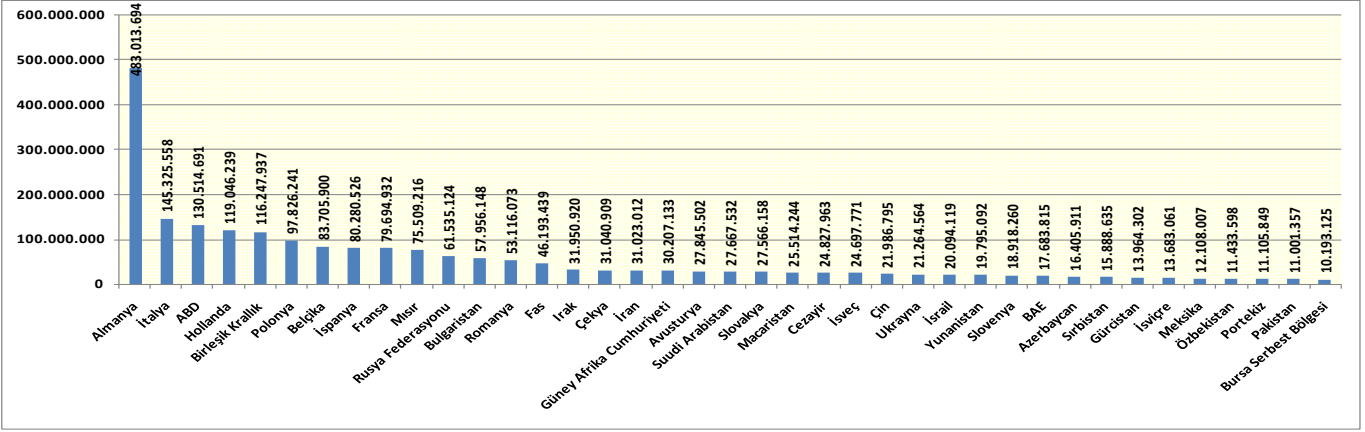
Ferizli Fabrika
Adapazarı-Karasu karayolu üzeri Karasu Caddesi
1. Cadde Ferizli Organize Sanayi Bölgesi Ferizli / Sakarya
T: +90 (264) 502 41 00

www.arsankaucuk.com.tr

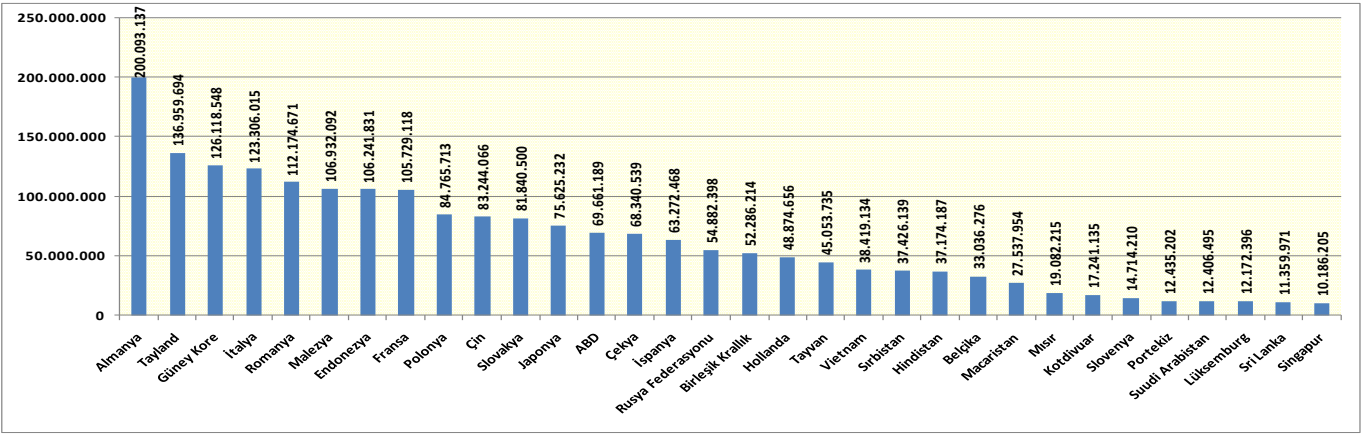
Merkez Ofis
Şerifali Mh. Söyleşi Sk. Maysa Plaza
No: 15 / 2 Ümraniye / İstanbul
T: +90 (216) 365 83 06 F: +90 216 365 83 16

İstatistik - Kauçuk ve Kauçuktan Eşya Dış Ticaret

İHRACAT 2019 OCAK-EKİM ÜLKELER/USD

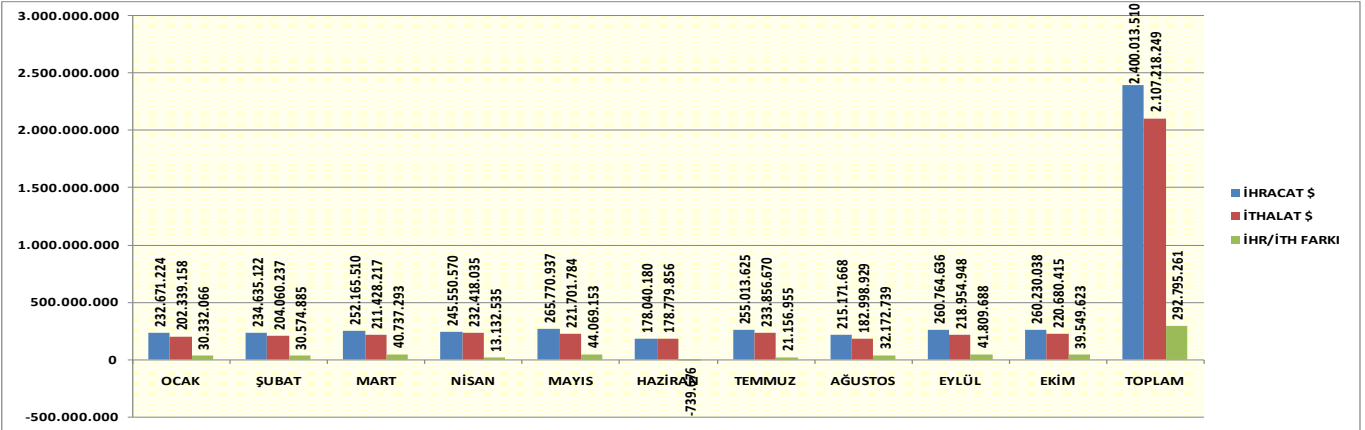


İTHALAT 2019 OCAK-EKİM ÜLKELER/USD

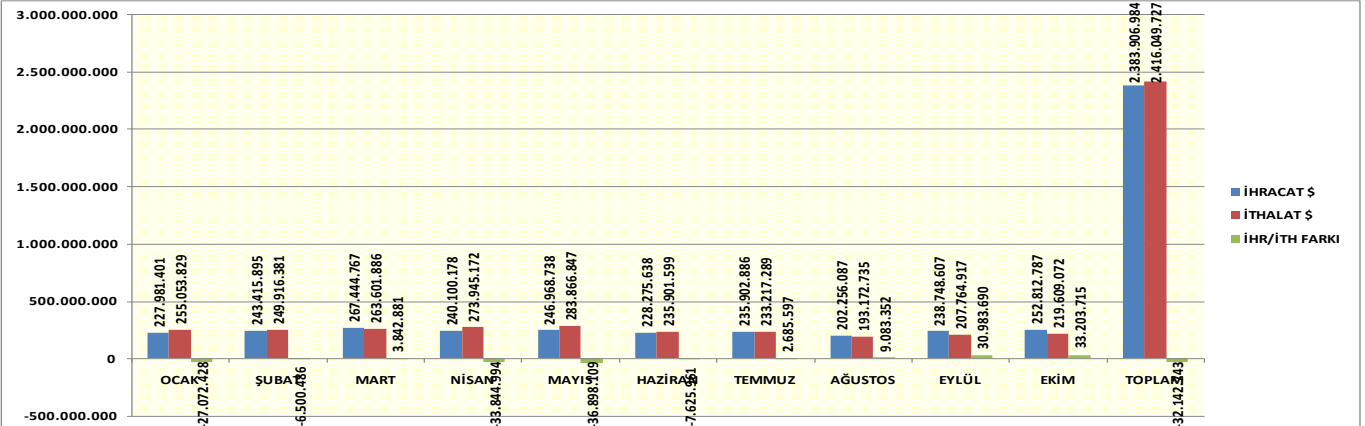


2019 KAUKÇUK DIŞ TİCARET OCAK-EKİM/USD

*Grafiklerde 10.000.000 USD üzerindeki ülkeler gösterilmiştir.



2018 KAUKÇUK DIŞ TİCARET OCAK-EKİM/USD



İstatistik - Kauçuk ve Kauçuktan Eşya Dış Ticaret

2019 OCAK-EKİM	İHRACAT \$
Almanya	483.013.694
İtalya	145.325.558
ABD	130.514.691
Hollanda	119.046.239
Birleşik Krallık	116.247.937
Polonya	97.826.241
Belçika	83.705.900
İspanya	80.280.526
Fransa	79.694.932
Mısır	75.509.216
Rusya Federasyonu	61.535.124
Bulgaristan	57.956.148
Romanya	53.116.073
Fas	46.193.439
Irak	31.950.920
Çekya	31.040.909
İran	31.023.012
Güney Afrika Cumhuriyeti	30.207.133
Avusturya	27.845.502
Suudi Arabistan	27.667.532
Slovakya	27.566.158
Macaristan	25.514.244
Cezayir	24.827.963
İsveç	24.697.771
Çin	21.986.795
Ukrayna	21.264.564
İsrail	20.094.119
Yunanistan	19.795.092
Slovenya	18.918.260
BAE	17.683.815
Azerbaycan	16.405.911
Sırbistan	15.888.635
Gürcistan	13.964.302
İsviçre	13.683.061
Meksika	12.108.007
Özbekistan	11.433.598
Portekiz	11.105.849
Pakistan	11.001.357
Bursa Serbest Bölgesi	10.193.125

2019 OCAK-EKİM	İTHALAT \$
Almanya	200.093.137
Tayland	136.959.694
Güney Kore	126.118.548
İtalya	123.306.015
Romanya	112.174.671
Malezya	106.932.092
Endonezya	106.241.831
Fransa	105.729.118
Polonya	84.765.713
Çin	83.244.066
Slovakya	81.840.500
Japonya	75.625.232
ABD	69.661.189
Çekya	68.340.539
İspanya	63.272.468
Rusya Federasyonu	54.882.398
Birleşik Krallık	52.286.214
Hollanda	48.874.656
Tayvan	45.053.735
Vietnam	38.419.134
Sırbistan	37.426.139
Hindistan	37.174.187
Belçika	33.036.276
Macaristan	27.537.954
Mısır	19.082.215
Kotdivuar	17.241.135
Slovenya	14.714.210
Portekiz	12.435.202
Suudi Arabistan	12.406.495
Lüksemburg	12.172.396
Sri Lanka	11.359.971
Singapur	10.186.205

***Tablolarda 10.000.000 USD üzerindeki ülkeler gösterilmiştir.**

2019 \$	İHRACAT	İTHALAT	İHR/İTH FARKI
OCAK	232.671.224	202.339.158	30.332.066
ŞUBAT	234.635.122	204.060.237	30.574.885
MART	252.165.510	211.428.217	40.737.293
NİSAN	245.550.570	232.418.035	13.132.535
MAYIS	265.770.937	221.701.784	44.069.153
HAZİRAN	178.040.180	178.779.856	-739.676
TEMMUZ	255.013.625	233.856.670	21.156.955
AĞUSTOS	215.171.668	182.998.929	32.172.739
EYLÜL	260.764.636	218.954.948	41.809.688
EKİM	260.230.038	220.680.415	39.549.623
TOPLAM	2.400.013.510	2.107.218.249	292.795.261

2018 \$	İHRACAT	İTHALAT	İHR/İTH FARKI
OCAK	227.981.401	255.053.829	-27.072.428
ŞUBAT	243.415.895	249.916.381	-6.500.486
MART	267.444.767	263.601.886	3.842.881
NİSAN	240.100.178	273.945.172	-33.844.994
MAYIS	246.968.738	283.866.847	-36.898.109
HAZİRAN	228.275.638	235.901.599	-7.625.961
TEMMUZ	235.902.886	233.217.289	2.685.597
AĞUSTOS	202.256.087	193.172.735	9.083.352
EYLÜL	238.748.607	207.764.917	30.983.690
EKİM	252.812.787	219.609.072	33.203.715
TOPLAM	2.383.906.984	2.416.049.727	-32.142.743

2020 Dünya Kauçuk ve Endüstri Fuarları

Fuar Tarihi	Fuarın Adı ve Sergilenen Ürünler	Fuar Yeri
20.01.2020 23.01.2020	International Armoured Vehicles : Zırhlı Araçlar ve Yan Sanayi Fuarı	Londra IQPC
27.01.2020 30.01.2020	Arab Health : Hastane Yapı Teknolojileri ve Makineleri, İç İnşaat Fuarı	Dubai Informa Life Sciences
28.01.2020 31.01.2020	Interplastica 2020 : 22.Uluslararası Plastik ve Kauçuk Fuarı	Moskova Messe Dusseldorf
14.02.2020 23.02.2020	AUTOSHOW : Kanada Uluslararası Auto Show	Toronto Toronto Automobile
18.02.2020 21.02.2020	Bautec : Yapı İnşaat Teknoloji Fuarı	Berlin Messe Berlin
24.02.2020 26.02.2020	Automechanika Riyad : Otomotiv ve Yan Sanayi Fuarı	Riyad Messe Frankfurt
03.03.2020 05.03.2020	Jec Europe : Kompozit Hammaddeleri, Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Paris JEC
05.03.2020 07.03.2020	BUSWORLD TURKEY 2020 : Otobüs Endüstrisi ve Yan Sanayi Uluslararası Fuarı	IFM Yeşilköy HKF Fuarçılık
02.04.2020 05.04.2020	Automechanika İstanbul : Otomotiv Üretim, Dağıtım ve Tamir Fuarı	Tüyap IST İstanbul Fuarçılık
21.04.2020 24.04.2020	ChinaPlas 2020 : Çin Plastik ve Kauçuk Endüstrisi Fuarı	Shanghai Adsale
02.06.2020 06.06.2020	Equiplast : Uluslararası Plastik ve Kauçuk Ticaret Fuarı	Barcelona Fira de Barcelona
03.06.2020 04.06.2020	PLASTICS RECYCLING WORLD EXHIBITION EUROPE 2020	Essen (Germany) Messe Essen
03.06.2020 06.06.2020	K + PLUS KAUÇUK VE PLASTİK FUARI	CNR Expo İstanbul Pozitif Fuarçılık
24.08.2020 27.08.2020	MIMS Automechanika Moskova : Uluslararası Otomobil, Ticari Araçlar, Yedek Parça, Otomotiv Parçaları, Ekipman ve Araç Bakım Ürünleri Fuarı	Moskova ITE MF Expo
02.09.2020 04.09.2020	China Composites Expo : 25. Çin Uluslararası Kompozit Endüstrisi Fuarı	Şangay SWECC
09.09.2020 11.09.2020	MEDICAL MANUFACTURING ASIA 2020 : Manufacturing Processes for Medical Technology Exhibition and Conference	Singapore Singapore
10.09.2020 12.09.2020	PLASTIPACK : Uluslararası Plastik ve Paketleme Endüstrisi Fuarı	Lahore UFI & Pegasuscon
16.09.2020 18.09.2020	RubberTech China : Uluslararası Kauçuk Teknolojileri Fuarı	Sangay Ch Rubber
13.10.2020 17.10.2020	FAKUMA : Uluslararası Plastik Fuarı	Friedrichshafen Schall Messen
04.11.2020 05.11.2020	Expoplast 2019 : Plastik Teknoloji ve Ürünleri Fuarı	Montreal CPIA



Behlül METİN

UKRAYNA



Komşu ve dost bir ülke olan Ukrayna ile ilgili gezi gözlemlerimi aktarmak istiyorum. Komşu derken bir kara sınırimız yok, fakat hava ulaşımına bakıldığı zaman, kara sınırimız olan birçok ülkeden daha iç içe olduğumuzu görüyoruz Ukrayna halkı ile. Türkiye'ye turist gönderen 7. ülke sıralamada. Bunu Ukrayna sokaklarında dolaştığımız zaman daha iyi anlıyorsunuz. Rusya mı, Türkiye mi sorusuna, Ukrayna halkı cevabını çoktan vermiş, İstanbul gönüllerindeki başkent. Ukrayna'nın çeşitli şehirlerinden İstanbul ve Antalya'ya çok sayıda uçak seferi var. Kırım'dan gelen tarihi bağlarımız var. Ukrayna'nın, Kırım bölgesi Müslüman Tatarların yaşadığı bir yer ve 300 sene Osmanlı hakimiyetinde kaldıktan sonra 1792 yılında Ruslar tarafından işgal ediliyor.



Sovyetlerin parçalanmasından sonra Ukrayna bağımsız bir devlet olurken, Ukrayna'nın payına düşen Kırım, 2014 yılında, tekrar Ruslar tarafından işgal ediliyor. Ukrayna'nın gönlü batıda, AB'nin bir parçası olmak istiyor. 50 milyonu aşkın nüfusun, %78'i Slav kökenli olmakla beraber, kendilerini Ruslardan farklı olarak Ukraynalı diye tanımlarken, halkın %18'i Rus olarak tanımlıyor ve ülkenin doğusunda çoğunlukta bulunuyorlar. Rusya yanlısı Viktor Yanukoviç iktidarının Kasım 2013'te Ukrayna-AB Ortaklık Anlaşmasını imzalamayı reddetmesi üzerine Kiev'de başlayan olaylar, Ukrayna'yı tarihinin en büyük kargaşasına sürüklerken, Rusya ve Batı arasında "Soğuk Savaş" yıllarını aratmayan gerginliklerin de başlangıcı oldu. Ülke iç savaşa sürüklendi. Rusya yanlıları ile Ukrayna milliyetçileri arasında çatışmalar oldu. Ukrayna'nın, Rusya'nın baskılarından

uzak, batının bir parçası ve bağımsız bir ülke olma isteği, Rusya tarafından ihanet olarak değerlendiriliyor. Ülkede iç kargaşa, zaman zaman, birçok sivilin hayatını kaybetmesine neden olan Rusya saldırıları oldu.



Ukrayna ile ilgili çok şey yazılabilir fakat giderseniz göreceksiniz ki, Sovyet veya Rusların baskıcı anlayışına karşılık, tercihini Avrupa'dan yana kullanan Ukrayna'nın bir nevi cezalandırması amacıyla, yapılan Rus saldırılarında ve iç savaşında ölen on binlerce Ukraynalı'nın anıları hala taptaze. Her şehirde anma köşeleri düzenlenmiş. Resimde gördüğünüz kadın, belki de bu savaşta kaybettiği yakınlarına özlem ile bakıyor.

Acıları hala çok sıcak bir halk. Rus yanlıları ile Avrupa yanlıları arasında iç çekişme devam ediyor. Biz bunları bir kenara bırakarak, Ukrayna gezimize başkent Kiev'den başlayalım.



KIEV

Birçok Türkiyeli turist geldiği, birçok öğrencimizin okuduğu Kiev'e hava yoluyla kolayca ulaşmak mümkün. Rekabet ve çok sayıda uçak seferi olması sebebiyle çok uygun fiyatlara bilet bulmanız veya Ukrayna turlarına katılmanız mümkün. Tabii bu turlar 3-4 günlük ve bu süre içinde Ukrayna, ne gezilir, ne de görülür, ancak biraz havası koklanır. Ukrayna doğu Avrupa'nın en büyük ülkesi. Dnyeper nehrinin kenarında, şehir iki bölüm halinde. Dnyeper nehri gemi taşımacılığının yapıldığı, ortasında büyük adacıklar olan ve yazın yüzülen büyük bir nehir. Şehrin yeni tarafına uzunca bir köprü ile geçiyorsunuz. Şehrin yeni kısımları nehrin diğer tarafında ama ağırlıklı olarak iş merkezleri ve yeni binalar var, görülmeye değer bir olay yok. Asıl görülecek yerler eski kısımda.



Kiev'in en önemli meydanı ve simgesi, bağımsızlık, özgürlük meydanı ve anıtı "Maidan Nezalezhnosti" olarak anılıyor. Önündeki Kreşatik Caddesi de şehrin en önemli ve hareketli noktası. 1100 metre uzunluğundaki

bu caddenin çevresinde restoranlar, kafeler var. Yakınlarında "Musafir" adında Kırım tatarlarının işlettiği bir lokanta var. Burası şehrin kalbi. Bu civarda bir otelde kalmakta fayda var. Hediyelik eşya, tablolar, bitpazarı tarzında, eski savaş argümanlarına ilgi duyuyorsanız tavsiye edebileceğimiz yer, Andrews Kilisesi'nin bulunduğu Andrews yokuşu. Bin yıllık Aziz Sofya Katedrali UNESCO tarih mirasına girmiş önemli bir katedral. Türkçe adı ile Mağaralar Manastırı ya da Pechersk Lavra, Ukrayna'daki Ortodokslar için en önemli dini yapılardan ve yine bin yıllık bir geçmişi var. İçinde minyatür müzesini barındırıyor. Ardından St. Michael Altın Kubbeli Katedral freskleri ve içindeki mozaikleri ile dikkati çekiyor. Bunlar Hristiyan Ortodokslar için önemli yapılar.



Müslümanlar da Kiev'de bir cami inşa etmişler ama merkezin biraz dışında kalmakla beraber çok hareketli bir yer. Cami yanında sosyal tesisler de bulunuyor. Kiev yer üstünde ve yer altında güzel bir ulaşım ağına sahip ve ulaşım ücretleri çok düşük. Bu sayede kendi imkanlarınızla şehrin her yerini gezebilirsiniz. Metro ağını iyi okumanız gerekiyor. Dünyanın en derin metro istasyonu, Arsenalna tam 105,5 m derinlikte. Yerin altına inip metroya ulaşmanız 4-5 dakika sürüyor. Ukrayna'da yeraltı metroları da sanat eseri gibi.

Kiev'de mutlaka görülmesi gereken bir yer de, Büyük Vatanserlik



Savaş Müzesi ve Anavatan Heykeli. 1974 yılında ziyaretçilerine kapılarını açan müze II. Dünya Savaşı Müzesi olarak geçiyor. Sovyetlerin Hitler Almanya'sını yenmesi anısına yapılan müzede askeri araç gereçler, çeşitli belgeler yer alıyor. Bahçesinde de, her taraftan görülebilen 102 metre yükseklik ve 560 ton ağırlıktaki Anavatan Heykeli bulunuyor. Dnyeper Nehri'ni gezdiren feribot turları var, 1 saat kadar sürüyor ve nehirden şehri görebiliyorsunuz. Gezdikten sonra yolun karşı tarafından geçen otobüslerle savaş müzesine gitmeniz mümkün ama aşağıdan yukarıya ormanlar içinde biraz yürümeniz gerekiyor.



Kiev büyük bir şehir hakkıyla gezmek için en az 3 gün ayırmanız gerekiyor. Başka gezilecek noktaları, Nazi işgali sırasında, 1941 yılında katledilen, yaklaşık 60.000 Yahudi, Roman ve çeşitli halkların toplu mezarı bulunan Babi Yar, 1867 yılında açılan Ulusal Opera Evi, Botanik Parkı, Ukrayna pazarlarını görmek için Besarabsky Market, 1986'daki Çernobil felaketinin anısına yapılmış Çernobil Müzesi, birçok sıra dışı heykeller ile ünlü Gorodetsky House, halkın köy yaşantısını görmek isterseniz Pirogovo Açık Hava Müzesi, Shevchenko Park, Mariinsky Park ve Mariyinsky Sarayı görülebilecek yerlerden.



LVIV

Ülkenin batısında, Polonya sınırında kalan Lviv güzel şirin bir şehir. Ukrayna Hristiyanlarının %90'ı Ortodoks'ken, batıda Lviv gibi şehirlerde %10 luk Katolik kesim yaşıyor. Şehirlerarası ulaşım tren ve otobüslerle sağlanıyor. Trenler uzun sürüyor fakat fiyatları çok ucuz, kötü tarafı, her zaman yok. Otobüs ağı ile ulaşım ağırlıklı gündüz yapılıyor. Bizim Türkiye'de sürücüler uzun yolda nasıl 100 km'den aşağı hızda gitmeye adeta yeminli ise, Ukrayna'da da sürücüler, uzun yolda 60-70 km'yi geçmemekte adeta yeminli gibi. Köy yollarını andıran asfaltlar, çok bozuk, bazen ve hız yapmaya elverişli değil. Bazı şehirlerde tarlalardan geçerek ulaşım sağlıyorsunuz. Kiev otogarından bindiğimiz otobüs ile masal şehir Lviv'e ulaşıyoruz.



Uzun yıllar Avusturyalı, Rus ve Galıçyalıların hakimiyeti altında kalan şehir, 2.Dünya Savaşına kadar Polonya sınırları içindeyken, sonrasında Ukrayna'ya bırakılmış. Ülkenin kültür ve sanat başkenti olarak bilinir. Mimarisini ile güzel bir şehir ve UNESCO Dünya Mirası listesinde yerini alıyor. Osmanlı tarihinde de önemli bir yeri bulunan Hürrem Sultan'ın da aynı zamanda doğduğu yer. Şehri gezdiren turist arabaları var. Kuşbakışı görmek

isterseniz Rynok Square'de bulunan Lviv Old Town'dan görebilirsiniz. Şehri gezmeye gelenler için iki önemli meydanı bulunuyor.



Bir kültür ve sanat şehri olan, Ukrayna'nın 2. büyük şehri Lviv merkezinde bulunan, Lviv'in şehir simgelerinden Opera House'un bulunduğu meydan. Opera, Ukrayna halkı için düşük ücretlerle, canlı gösterilerinin izlenebileceği çok sıradan bir olay, hayatın bir parçası. Ön tarafında ağaçlar arasında güzel bir yürüyüş yolu bulunuyor. Diğeri de geçmişi 16-17.yy'a kadar uzanan 50'ye yakın tarihi binanın bulunduğu Rynok Meydanı, şehrin canlı atan kalbi. Seyyar satıcılar, hediyelik eşya satanlar, fotoğraf çekirmek isteyenler için ilginç kılıklı figüranlar, açık hava müzik konserleri verenler, kafeler, restoranlar ve arka tarafında eski kitaplardan, ilginç eski eşyalara kadar ne arasan var türünden pazarıyla Rynok Meydanı, turistlerin uğrak yeri.



İtalyan bir mimar tarafından yapılmış Italian Courtyard ilginç bir mimariye sahip ve içinde sergiler de açılıyor. Kafeleri ile ünlü Virmenska Sokağı, Ermeni Sokağı olarak da biliniyor. Şehirde çok sayıda Ermeni yaşıyor ve bir Ermeni kilisesi var. 1787 yılından beri vefat edenleri ağırlayan Lychakiv Mezarlığı da heykelleri ve ihtişamıyla tam anlamıyla bir açık hava müzesi. Boim Şapeli, Latin Katedrali, şehir

dışında kalan Fransız mimarisi ile yapılmış Potocki Sarayı görülmeye değer Lviv güzelliklerinden. Lviv'den sonra Karadeniz kıyısında güzel bir şehre rota çiziyoruz, Odessa.



ODESSA

Karadeniz'in kuzeybatısında yer alan ve Ukrayna'nın 4.büyük şehri olan Odessa, denize girilebilen bir turizm aynı zamanda liman, ulaşım ve bir kültür şehri. Kuruluşu da ilginç, 1440 tarihinde Kırım Hanı Hacı 1.Giray Han tarafından kuruluyor ve ilk ismi Haciney. 1529-1792'ye kadar Osmanlı hakimiyetinde 263 sene kalıyor. Odessa'da, Türkiye'ye ilgi ve sevgi çok fazla ve şehri çok sayıda Türkiye'den gelen ziyaretçi geziyor.



Odesa'da, Potemkin Merdivenleri şehrin turizm merkezi. 192 basamaklı olan bu merdivenler Primorskaya Caddesi ile limana bağlanırken diğer tarafta ise Primorsky Bulvarı ile önemli turistik noktalara bağlanıyor. Limandan ticari taşımacılık ve yolcu taşımacılığı yapılıyor. Merdivenleri tek tek inmek mümkün olduğu gibi, yan taraftan da küçük bir araçla inme imkanı var. Limanda güzel sanat eserleri var ve ayak bastığınız andan itibaren, sizi feribotla gezdirmek isteyen bir ordu ile karşılaşıyorsunuz. Adım başı bilet satılıyor ve 1 saatlik turlarla deniz kenarından güzel bir Odessa turu yapabiliyorsunuz.



Merdivenlerin en üstünde, Duke de Richelieu Anıtının bulunduğu yerin yan tarafındaki Primorskaya Bulvarının alt tarafında İstanbul Parkı var. İstanbul Belediyesinin katkıları ile yapılmış bu parkta, İstanbul ve Odessa şehirlerinin kardeşliğini gösteren bir yazı ve bir Osmanlı Çeşmesi bulunuyor. Ukraynalılar için İstanbul daima bir özlem. Odessa Limanı ve Potemkin Merdivenleri arasında bulunan Helenistik çağ mimarisi ile yapılmış Belvedere Kolonları ziyaretçilerin ilgisini çekiyor. Bahçenin arka tarafında Odessa City Hall var, Odessa'daki birçok bina gibi, İtalyan mimar tarafından tasarlanan şehir konseyi binası.



City Hall'ün arka tarafında, Arkeoloji müzesi ve karşısında otantik binası ile Alman Konsoloslukları bulunuyor. Rus şair ve yazar Alexandr Puşkin'in Moskova'dan sürülmesiyle birlikte yaşamaya başladığı dairede adına bir müze açılmış. Buraya yakın bölgede paraların sergilendiği Numismatic Museum bulunuyor. Odessa'da çok sayıda müze bulunuyor fakat en önemlileri bunlar. Ayrıca sanatseverler için önemli bir nokta olan Batı ve Doğu Sanat Merkezi, Rönesans Dönemi dahil batı sanatıyla ilgili birçok heykele ve resme, doğu sanatıyla ilgili ise Japon silahlarına, Budist figürlere ve aksesuarlara ev sahipliği yapıyor.

Bir kültür şehri olan Odessa'nın önemli eserlerinden biri olan, Odessa Opera Binası, ilk olarak 1810



yılında inşa ediliyor ancak 1873 yılında çıkan yangından dolayı büyük ölçüde zarar görüyor. Bugün geniş bir seyirci kapasitesi, kat kat locaları ile aktif olarak kullanılıyor, birçok oyun ve opera sergileniyor. Opera binası önünden kalkan minik trenlerle önemli turistik noktaları gezdiren şehir turu atmanız mümkün. Arkadia Plajı, geniş kumsalıyla, berrak deniziyle, kafe, restoranlarıyla şehrin renkli noktaları arasında bulunuyor. Her şehirde olduğu gibi Odessa'da da bulunan bitpazarı meraklarına ilginç argümanlar sergiliyor.



Şehrin diğer önemli bir turistik bölgesi Deribasovskaya Caddesi. Bitiminde şehir bahçesi olan yolda çok sayıda turistlere hitap eden restoran, kafe ve Türkiye'den gelenlerin açtığı restoranlar bulunuyor. Sokak ressamları yerde resim çizip satıyor, müzik gösterileri yapılıyor, ilginç ve güzel atlara, isteyen biniyor isteyen hatıra fotoğrafı çektiriyor, ilginç akrobatik ve ateş şovlar yapılıyor. Bir de müzik yayını yapılan, halka açık dans pisti var. Bu yol güzel bir bahçe ile bitiyor. Bahçenin karşı tarafında önemli bir katedral var, Spaso-Preobrazhensky Katedrali.



Diğer adı Holy Trinity Cathedral'inin önünde güzel bir bahçe var. Odessa Ortodoks ve Katolik Hristiyanlar içinde önemli bir merkez. Diğer önemli kiliseler de, St.Panteleimon Monastery Kilisesi, Assumption of the Blessed Virgin Mary Katedrali, St.Paul's Lutheran Kilisesi, Transfiguration Katedrali. Şehirde 2001 yılında yapılan Müslümanlara ait bir cami de bulunuyor, El Salam Camisi. Şehrin Katakomb adıyla da anılan ve 70 km dışında bulunan yeraltı labirentleri var savaşta sığınak olarak kullanılmış. Odessa'da gezilecek önemli turistik noktalar bunlar.



MIKOLAYIV

Kendi küçük, doğal güzellikleri büyük Karadeniz kıyısında pek te adı duyulmamış bir şehir Mikolayiv. Bu şehre ancak kendi imkanlarınızla gidebilirsiniz. Odessa şehir içi otobüs ulaşım merkezinden saat başı araçlar kalkıyor. Şehirden şehre ulaşım 5-6 saat aldığı için, mecburen ara şehirlerde konaklayarak gezinize devam ediyorsunuz. Benim için bir gecelik konaklama noktası fakat doğal güzelliklerini gördükten sonra anlatamadan geçmediğim yer Mikolayiv. Türkiye'den okumak için Ukrayna'ya gelen öğrenciler de bu şehirde bulunuyor. Fakat şehrin dünyaya nam salmasını sağlayan başka bir özelliği var.



Mikolayiv "güzel gelinler" şehri olarak da biliniyor. Dünyanın birçok yerinde evlenmek için önce sosyal medyadan tanışanlar, sonra bu şehre geliyor ve evlilikle sonuçlanan çok vaka var. Şehir Sovyetler döneminde önemli bir sanayi şehriymiş. Özellikle gemi yapımı ve enerji mühendisliği, makine yapımı ve metal işleme gibi dallarda önemli bir merkez. Mikolayiv sanayi işletmeleri Ukrayna'da gemilerin yaklaşık % 50'sini, gaz türbinlerinin % 90'ını, alüminyumun % 80'ini üretiyorlar. Tarih boyunca önemli bir liman şehri ve tarihi geçmiş MÖ12.-13.yy'a kadar dayanıyor.



Inhul nehri ile Pivdennyi nehri arasında bir yarımada kalan şehir, müze ve kiliseleri ile dikkati çekiyor. 100'den fazla gemi modeli olan Gemi İnşa Müzesi, 9.000'den fazla sanat eseri bulunan Nikolaev Bölgesel Sanat Müzesi, arkeolojik eserlerden, silahlara kadar argümanların sergilendiği Tarih Müzesi gezilecek yerler arasında. Şehirde Meryem Ana Katedrali Kasperovskaya, Aziz Nikolaos Katedrali, Nativity of the Virgin Kilisesi, Joseph Katolik Kilisesi bulunuyor. Inhul nehrinde feribotlarla deniz sefası yapmak mümkün.

KRIVOY ROG

Karayoluyla Kiev'den başlayıp tekrar aynı noktaya dönecek bir rota oluştur-



maya ve yol üstünde büyük şehirlerde konaklayarak gitmeye çalışıyorum. Bu rotada karşıma çıkan şehirlerden bir tanesi de Krivoy Rog. Geçmiş MÖ 9. ve 7. yy'a dayanan şehir, 9. ve 13. yy'a kadar Slavların elindeyken, Moğol istilasından sonra 16 yy'da Kazakların eline geçti. Avrupa'nın en uzun şehirlerinden biri olan şehrin, kuzey ve güney bölgeleri arasındaki mesafe, düz bir çizgide yaklaşık 67 km. Horkoho Meydanı kentin merkezi, alışveriş mağazalarının, kafelerin, restoranların bulunduğu bölge.



Festivaller, konserler, sergiler ve spor yarışmaları, Bohdan Khmelnytsky Kültür ve Rekreasyon Parkında düzenleniyor. Güzel sakin bir park olan Fedor Mershavtsev Parkı, 53 hektarlık alanı kaplayan Krivoy Rog Botanik Bahçesi, deve kuşlarının sergilendiği çiftlik, Ostrich Land, tiyatro oyunlarının sergilendiği Taras Şevçenko, Drama ve Müzikal Komedi Tiyatrosu, 1970 yılında açılan Krivoy Rog Sirkisi, etnografik ve nümismatik argümanlarla, sanat eserlerinin sergilendiği Yerel Tarih Müzesi Local History Museum, Yahudilerin günlük yaşamını anlatan Museum of Jewish Culture and History of the Holocaust, 1884 yılında inşa edilen Krivoy Rog Tren İstasyonu ve kiliseleri şehrin

görülebilecek yerleri arasında.



ZAPORİJYA

Ukrayna'nın güneyindeki en büyük idari, endüstriyel ve kültürel merkezlerden biri olan Zaporijya Bölgesinin idari merkezi olan Dinyeper Nehri üzerinde bir şehir ve önemli bir demir yolu kavşağı. Eski adı Aleksandrovsk olan, bu kalenin kuruluş tarihi olan 1770 kuruluşlarının başlangıcı kabul edilirken, yapılan araştırmalar şehrin geçmişinin daha öncelere gittiğini ortaya koydu. MÖ 7. yy'da Kuzey Karadeniz kıyılarının İskitler tarafından kontrol edildiği, MS 4. yüzyılda bu topraklar Hunlar tarafından 6. yüzyılda - 8. yüzyılda Avarlar - Hazarlar tarafından ele geçirildiği, 960'larda, Kiev Prensiği, sonrasında da Peçeneklere uzanan bir tarihi var. Orta Asyalı kavimlerin tarih boyu Ukrayna ilgisini çekerken, bugünlerde Türkiye için, uluslararası bir havalimanı olmasına rağmen, turistik anlamda aynı ilgiyi gördüğünü söyleyebilmek mümkün değil. Eğlence için gidenleri bu kategoride saymıyorum, çünkü şehir aynı zamanda ünlü bir eğlence merkezi.



Ülkenin ana otomobil üretim şirketi ve dünyaca ünlü uçak motoru üreticisi Motor-Sich bu şehirde bulunuyor. Arabalara meraklı iseniz, Retro Cars "Faeton", Antika Arabalar Müzesi'ne gidip eski araç koleksiyonuna göz gezdirebilirsiniz. 20. yüzyılın 30'lu ve 60'lı yıllarına ait çoğu çalışır durumda araçlar sergileniyor.

Zaporizhia Bölge Müzesinde, yerel kıyafetler, askeri silahlar, zırhlar ve farklı araç gereçlerin yanı sıra türlü el sanatları eserleri sergileniyor. İskitler dönemine ait eserlerin yer aldığı, İskitler Açık Hava Müzesinde, paleolitik döneme kadar uzanan eserler sergileniyor. Şehir merkezi Mayakovskoho Meydanının çevresinde tarihi yapılar, parklar ve kafeler bulunuyor. Zaporozhye, Dinyeper Nehrinin her iki yakasında bulunan Kortitsa Ulusal Parkı, içinde Zaporizhia Kazakları Müzesinin de bulunduğu park ve bir kalıntı adası. İskitler döneminden günümüze ulaşan hamam, höyük, mezarlar ve heykeller yer alıyor.



Dini yapılara gelince, St. Andrew's Katedrali, Holy Protection Katedrali, God the Merciful Father Katedrali önemli dini yapılar. Şehirde ilginç olabilecek 2007 yılında çekilen bir filmin seti olarak kurulan Zaporizka Siç ve eski bir hidroelektrik santrali de bulunuyor. 1952 yılında yapılan 550 metre uzunluğunda Preobrazhenskiy Köprüsü, dünyanın en uzun bulvarlarından biri olma özelliği ile önemli bir yere sahip, 11 km uzunluğunda Lenin Bulvarı ve çevresinde Sovyet döneminin özelliklerini yansıtan binaları ile ilginç bir şehir görünümünde. Doğa ile baş başa kalmak, dinlenmek isteyenlerin adresi Voznesenovskiy Parkları.



DNIPROPETROVSK

Ukrayna'nın güneydoğu kesimin-

de, Dinyeper Nehri kıyısında duran güzel bir yeşil şehir. Kiev, Kharkiv ve Odessa'dan sonra nüfus bakımından dördüncü büyük şehir olan Dnipropetrovsk, sanayi, ekonomi, ulaşım ve demir işlemeciliğinin de merkezi durumunda. İmparatoriçe 2. Katerina adına, 1776 yılında kurulan şehir, yemyeşil parklar ile süslü, aynı zamanda 11 fakülte bulunuyor ve bir öğrenci şehri. Bu bölgeyi ön plana çıkartan doğal güzellikleri. Ukrayna'nın en eski ve en büyük parkı Shevchenko, Dinyeper Nehri'nin üzerindeki Monastyskiy Adası ve güzel manzarası şehirde yaşayanların dikkatini çekiyor.



Sahil yolu Lenin Caddesi adını taşıyor. Sahilden yürüyerek Slavy Anıtı'ndan şehrin diğer güzelliklerini görmek mümkün. Şehirde bir müze ve tarihi binalar bulunuyor. Ukrayna halkı sanata ve kültüre meraklı bir halk. Birçok opera, bale ve sinema salonu bulunuyor. Şehir hayatının oldukça canlı olduğunu söylemek mümkün. Sonunda AVM leri ile kapitalizme yenik düşen, Karl Marks Bulvarı, kentin önemli alışveriş alanlarından biri olarak öne çıkıyor. En büyük alışveriş merkezi ise Central Department Store (TSUM). En iyi hediyelik eşyaları burada bulabilirsiniz.



DONETSK

Ukrayna'nın 5. büyük şehri olan ve güller şehri olarak anılan bölge son

zamanlarda turistlerin de ilgi odağı haline geldiği için turizm yatırımlarını giderek hızlandırmış durumda. Donetsk endüstriyel bir şehir olmasını bol yeşil alanlar ile tamamlamaya çalışıyor. Güzel parkları ve eski Sovyet döneminden kalma bulvarları ilk dikkatinizi çekecek detaylar olacak. Kalmius Nehri boyunca kurulmuş olmasının da şehre ayrı bir hava kattığını söyleyebiliriz. Ukrayna'nın endüstri merkezi olarak da anılan ve kömür madenleri ile ünlü olan bu şehirde geçmişte Rus demiryolları için raylar üretilmiş. Ukrayna'nın komünist tarihine tanıklık eden birçok yapı ve anıt görebileceğiniz bu şehrin ünlü cadde ve meydanlarını gezerek başlayabilirsiniz. Artemo Caddesi, 9 km uzunluğundaki bu cadde şehrin en merkezi bölümü. Çeşitli mağazalar, oteller, idari binalar bu cadde üzerinde yer alıyor.



Ben saymadım ama vakit bulursanız gezebileceğiniz 140 farklı müzesi de bulunduğu söyleniyor. Müzeler, katedral, parkları ve ünlü stadyumu da görebileceğiniz arasında yer alıyor. Ünlü müzelerini saymak gerekirse, Ukrayna'nın futbol tarihine ışık tutan ve ülkenin en büyük futbol müzesi FC Shakhtar Müzesi, tablo, heykel, antik sanat eserlerini görebileceğiniz ve yaklaşık 12 bin parça koleksiyona ev sahipliği yapan Donetsk Sanat Müzesi, Antik Çağ kalıntıları ile birlikte şehrin kuruluşu, endüstriyel gelişimi, 2. Dünya Savaşı ve Sovyet zamanlarını anlatan, 120 bin esere ev sahipliği yapan Donetsk Tarih Müzesi görülecek yerler arasında. Ukrayna'nın en büyük ikinci katedrali ve şehrin en önemli tarihi eserlerinden Syvato Preobrazhenskiy Katedrali, şehrin en ünlü dinlenme ve eğlence merkezlerinin bulunduğu Pushkin Bulvarı diğer gezilecek yerlerden.



Bulvar, yeşil alanları, değişik heykelleri, çeşmeleri, kafe ve çocuk oyun alanları ile keyifli zaman geçirebileceğiniz uzun bir cadde. Çeşmeleri, ördekleri, ışıklandırması ile romantik akşam gezintileri yapabileceğiniz şehrin ünlü göl kenarında bulunan Shcherbakov Parkı, Avrupa'nın en büyük botanik bahçelerinden biri olan Botanik Bahçesi, 1941 yılında inşa edilmiş Opera Binası, 1873 yılında inşa edilen Hughes Ailesinin Evi, 2012 Avrupa Futbol Şampiyonası için inşa edilmiş oldukça büyük ve değişik bir mimariye sahip Donbass Stadyumu şehrin görülecek yerleri arasında.



İlvr zıvır eşya merakları için, Büyük Ukrayna tipi bir Pazar olan "Train Bazaar" çok geniş bir alana yayılmış ve gezmek çok uzun zaman alıyor. Eski elbiselerden, yedek parçaya kadar olan oldukça geniş ürün yelpazesine sahip. Korsan kitap ve CD'ler bulabileceğiniz "Mayak Radyo" ve "Kitap Pazarı" ve sebze-meyve alışverişi yapabileceğiniz "Kalininskiy Pazarı" ise yerel hayatı yakından tanımak için oldukça ideal. Bunların dışında şehir merkezinde kurulan kıyafet ve yiyecek ürünlerinin satıldığı merkez pazara da gidebilirsiniz. Donetsk hem ucuz alışveriş, hem de büyük alışveriş merkezlerindeki mağazalarında bile pazarlık yapabileceğiniz bir yer! "Donetsk City" şehirdeki en büyük alışveriş merkezi. Diğer büyük alışveriş merkezleri ise "Decor Donbass", "White Swan", "Kontinent" ve

"Golden Ring AVM". Donetsk gezimizi de burada sonlandırıyoruz.



KHARKIV

Kharkiv, Ukrayna'nın kuzeydoğusunda bulunan, geniş caddeleri ve Sovyetler döneminden kalan eserleri ile oldukça ilgi çekiyor ve ülkenin ikinci büyük şehri. Dünyanın ise en büyük on beşinci meydanı olan Plosad Svobodi, Özgürlük Meydanı bu şehirde bulunuyor. Lviv, Kiev ve Odessa'ya göre sönük kalsa da, şehir gezmek için size çok seçenek sunuyor. Doğaseverler için Shevchenko Parkı, Kharkiv'in en eski ve en büyük parklarından biri ve içerisinde, 1896 yılında açılan hayvanat bahçesi de bulunuyor. Şehirde yapımına 1971 yılında Sovyetler döneminde başlanan, 2012 de turistlere açılan, botanik bahçesi üzerinden geçen, 1385 metre uzunluğunda bir teleferik bulunuyor ki, size şehri havadan görme imkanı sağlıyor.



Şehrin merkezi, Türkçe Anayasa Meydanı anlamına gelen, Konstytutsii Meydanı. Termometre ve AVE Plaza, Istorychnyi Muzei yani Tarih Müzesi bu meydanda bulunuyor ve önünde top, tank ve havan topu bulunuyor. Yan tarafında, Bağımsızlık Anıtı var. Birçok Ukrayna şehrinde olduğu gibi Opera ve Bale Tiyatrosu bulunuyor ve bunun karşında, 1947 yılında yapılmış ve UNESCO koruma alanı olarak ilan edilmiş, Mirror Fountain Anıtı var. Sanata meraklı bu millet, 1935 yılın-

da Şair Taras Shevchenko'nun anısına Taras Shevchenko Anıtı da dikmiş. Özgürlük Meydanında bulunan Shevchenko Parkında, kahramanlar için yapılmış birçok heykel bulunuyor. Futbolseverler, Futbol Topu Anıtının olduğu yerde buluşuyor. Turistlerin gezi yolu üzerinde bir sürü cafe, restoranın bulunduğu Sums kaya Caddesi var.



130 hektarlık alanı kaplayan Maxim Gorky Parkı şehrin en önemli eğlence merkezi, festivaller burada gerçekleşiyor. Park içinde aynı zamanda birçok aktivite var. Dini merkezlere gelince, 18 yy başında yapılmış Assumption Katedrali, Lopan Nehri'nin karşı tarafında bulunan Ortodoks Annunciation Katedrali, Kharkiv'in ana Ortodoks kilisesi Annunciation Katedrali, yapım tarihleri çok eski olmasa da ünlü yapıları. Uzay meraklıları için Sovyet gökbilimci N. Barabashov'un girişimi üzerine 1957'de açılan Planetaryum bulunuyor ki, içinde dört metrelik uzaylı figürleri, uçan daire modelleri gibi olağan dışı sergilerle kozmonotizm ve ufoloji müzesi var. Ukrayna gezimiz burada sona eriyor. Kiev'den dönüş yapma imkanınız olduğu gibi, Kharkiv'den de Türkiye'ye uçak seferleri var. Soğuk ile aranız benim gibi çok iyi değilse, uzun yaz günlerinde Ukrayna seyahati yapmanız tavsiye olunur, ama Eylül ile Ekim ortaları en uygun zaman gibi. Sakin insanları ve kültürü ile güzel bir ülke Ukrayna.





KAUÇUK DERNEĞİ ÜYE KAYIT FORMU

Formu doldurup TC kimlik numaralı nüfus cüzdan fotokopisi ile gönderiniz

Firma adı:	
Firmayı dernekte temsil edecek kişi:	
Firmanın detaylı iş konusu:	
Firmanın ürünleri:	
ithalat-ihracat ürünleri:	
Ortalama ithalat-ihracat değerleri:	
İş yeri adresi:	
Tel:	Faks:
Firmayı temsil eden kişi aşağıdaki bölümü de dolduracaktır	
Adı ve soyadı:	
TC Kimlik no:	
Mesleği:	
Görevi:	
İnternet ve e-posta adresi:	
Ev adresi:	
Ev telefonu:	
Tercih ettiğiniz yazışma adresi:	<input type="checkbox"/> Ev <input type="checkbox"/> İş
Tarih:	
Kaşe ve imza	

KAUÇUK DERNEĞİ

Oruç Reis Mah. Vadi Cad. İstanbul Ticaret Sarayı
No:108 K:5 No:298-299 Giyimkent Sit. 34235 Esenler - İstanbul
Tel: 0212 320 41 67 - 320 63 49 Faks: 0212 320 64 53 e-posta: info@kaucukdernegi.org.tr
Web: www.kaucukdernegi.org.tr



Özerband®

Merkez : Hoca Ahmet Yesevi Mh.
Özerler Holding İş Merkezi
Afyonkarahisar / TÜRKİYE
Tel: 0 272 217 66 66
Faks: 0 272 217 67 40

Fabrika: Afyonkarahisar-Ankara Karayolu 2.Km
Afyonkarahisar / TÜRKİYE
Tel: 0 272 223 12 51 - 52
Faks: 0 272 223 12 51 - 52

Özerband bir  Özerler Holding A.Ş. kuruluşudur.

SEKTÖRÜNDE LİDER KURULUŞ



Ö Z E R B A N D



Kauçuk sektörüne doğru
ürünlerle yön verdik



KARBON VE DOLGU MALZEMELERİ

KAUÇUK KİMYASALLARI

DOĞAL VE SENTETİK KAUÇUKLAR

Karbon serisi / HAF N330 - FEF N550 - ISAF N220

Dolgu malzemeleri serisi / JİNSİL 700 - TEBEŞİR - TALK TOZU - KAOLİN - KALSİT

3-6 Haziran 2020 tarihinde **CNREXPO** İstanbul fuar merkezinde düzenlenecek, Kauçuk ve Plastik Fuarına katılacak olan Elkim Kauçuk ve Kimya 1 Hall 1-D12 standında siz değerli misafirlerimizi ağırlamaktan kıvanç duyacaktır.



KAUÇUK

DOĞAL VE SENTETİK KAUÇUK

RSS3 - SVR3L - SVR10 / EPDM -
KER9000 - NBR33/45 - NBR39/45 -
SBR1502 - BUTİL - REJENERE



KİMYASAL

KAUÇUK KİMYASALLARI

TETRIGRAN - FINE ORGANICS
RICHON
Toz ve Granül Kauçuk Kimyasalları



MAKİNE

ÜRETİM MAKİNELERİ

Hamur makinesi - Pres - Banbury
Kneader - Extruder - Barwell
Kalender - Pişirme Tünelleri

Kauçuk üretiminde kullanılan bütün ürünler ve daha fazlası **ELKİM** Kauçuk'ta.



www.elkimkauçuk.com.tr



+90 212 612 85 85